

**САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО
ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- За два последних месяца соотношение фактического дохода и прожиточного минимума не изменилось во всех доходных группах. Среди 20% наименее обеспеченных респондентов это соотношение составляет 0,6 раза, в группе 60% среднеобеспеченных жителей области – 1,2 раза, в категории 20% наиболее обеспеченных жителей региона – 2,5 раза (табл. 6).
- ▼ За период с февраля 2020 по февраль 2021 г. во всех доходных группах произошло снижение соотношения фактического дохода и прожиточного минимума (в 0,1–0,2 раза).

Таблица 6. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (в распределении по доходным группам)

Категория населения	2012	2015	2018	2019	2020	Дек. 2019	Фев. 2020	Авг. 2020	Окт. 2020	Дек. 2020	Фев. 2021	Изменение (+/-), Фев. 2021 к	
												дек. 2020	фев. 2020
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>													
	10425	12837	14757	15682	15570	16110	15743	15163	15436	15937	15952	+15	+209
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>													
20% наименее обеспеченных	4330	5430	6602	7793	7546	8641	8082	6765	7778	7560	7422	-138	-660
60% средне-обеспеченных	9293	11708	13251	14112	14031	14249	13961	13860	14004	14298	14378	+80	+417
20% наиболее обеспеченных	19907	23624	27433	28267	28207	29147	28751	27463	27381	29231	29198	-33	+447
<i>Прожиточный минимум, руб.*</i>													
	6563	9639	10980	11042	11509	11091	10691	11767	11767	11811	11767	-44	+1076
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума, раз</i>													
	1,6	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	1,4	+0,1	-0,1
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>													
20% наименее обеспеченных	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0	-0,2
60% средне-обеспеченных	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	0	-0,1
20% наиболее обеспеченных	3,0	2,5	2,6	2,6	2,5	2,6	2,7	2,3	2,3	2,5	2,5	0	-0,2
Итого												1 / 2	2 / 1
Количество изменений размера фактического дохода в доходных группах													
Количество изменений соотношения фактического дохода и прожиточного минимума в доходных группах												0 / 0	0 / 3
*Данные о величине прожиточного минимума актуальны на момент проведения мониторинга (источник: постановление Правительства ВО «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Вологодской области» // Официальный портал Правительства Вологодской области. URL: https://vologda-oblast.ru)													

САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

- В феврале 2021 г., как и в декабре 2020 г., примерно треть жителей области негативно оценивает материальное положение своей семьи (34%), доля положительных отзывов составляет лишь 8–9% (рис. 18). Наиболее распространены нейтральные отзывы (44–47%).

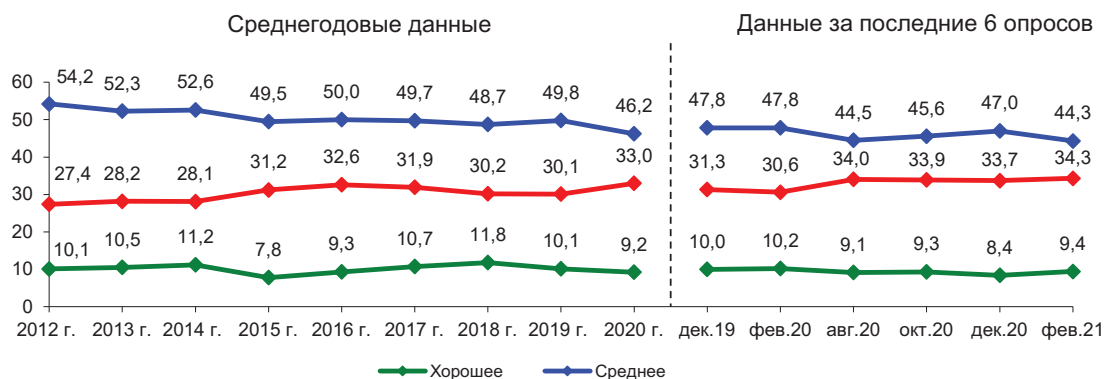


Рис. 18. Оценка населением личного материального положения (в % от числа опрошенных)

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В декабре 2020 – феврале 2021 г. суждения населения относительно покупательной способности доходов не изменились: удельный вес жителей области, которым денег хватает в лучшем случае на еду, достигает 41–42%; доля людей, для которых покупка различных товаров не вызывает трудностей, находится на отметке 12% (рис. 19).

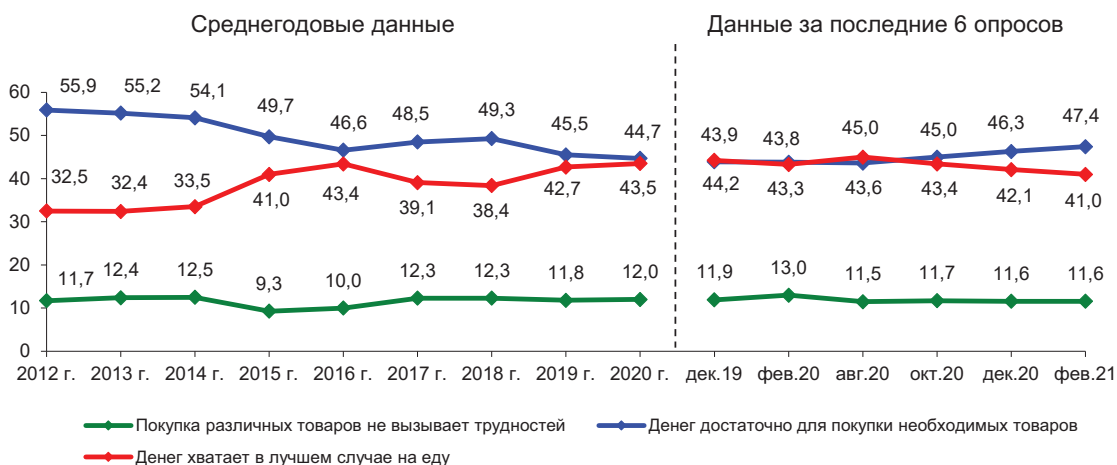


Рис. 19. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)*

* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

- В декабре 2020 – феврале 2021 г. почти каждый второй житель области позиционирует себя как «бедный» и «нищий» (48–49%), удельный вес людей «среднего достатка» составляет 39–40% (рис. 20).



Рис. 20. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)*

* Распределение ответов на вопрос: «К какой категории Вы себя относите?»

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ

- За два последних месяца оценки экономического положения России существенно не изменились. Около трети жителей области характеризуют экономическое положение России как «плохое» (33%; рис. 21), позитивные оценки даёт один из десяти респондентов (10%).



Рис. 21. Оценка населением экономического положения России (в % от числа опрошенных)

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- В декабре 2020 – феврале 2021 г. доля негативных оценок экономического положения области достигает 37–38%, приблизительно один из десяти респондентов придерживается противоположного мнения (9–10%; *рис. 22*).



Рис. 22. Оценка населением экономического положения области (в % от числа опрошенных)

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

- За период с декабря 2020 по февраль 2021 г. потребительские настроения жителей Вологодской области существенно не изменились: соответствующий индекс составляет 83–85 п. (*рис. 23*).

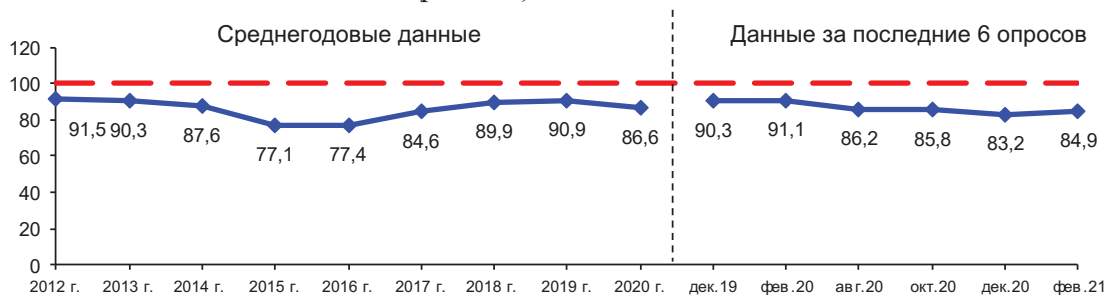


Рис. 23. Динамика индекса потребительских настроений (в пунктах) *

* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

1. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
2. Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
3. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно таким же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже», «будет таким же»).
4. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
5. Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Среднее арифметическое частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- За период с декабря 2020 по февраль 2021 г. потребительские настроения не изменились в большинстве социально-демографических групп (в 9-ти). В 5-ти категориях населения зафиксирована благоприятная динамика соответствующего индекса, особенно среди 20% наименее обеспеченных жителей области (на 9 п., с 67 до 76 п.), а также среди лиц в возрасте до 30 лет (на 8 п., с 81 до 89 п.; табл. 7).
- ▲ За период с февраля 2020 по февраль 2021 г. негативные изменения отмечаются в большинстве социально-демографических групп (в 13-ти), особенно среди жителей Вологды (соответствующий индекс снизился на 13 п., с 92 до 79 п.) и 60% среднеобеспеченных жителей области (на 10 п.п., с 93 до 83 п.). Рост индекса произошёл только среди 20% наименее обеспеченных респондентов (на 6 п., с 70 до 76 п.).

Таблица 7. Динамика индекса потребительских настроений
в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)

Категория населения	2012	2015	2018	2019	2020	Дек. 2019	Фев. 2020	Авг. 2020	Окт. 2020	Дек. 2020	Фев. 2021	Изменение (+/-), фев. 2021 к	
												дек. 2020	фев. 2020
<i>Пол</i>													
Мужской	92,2	76,8	90,9	91,1	86,5	90,3	91,2	84,9	86,3	83,7	84,6	+1	-7
Женский	91,0	77,3	89,1	90,8	86,6	90,3	90,9	87,2	85,4	82,8	85,2	+2	-6
<i>Возраст</i>													
До 30 лет	97,0	82,9	93,9	97,4	89,6	95,3	95,2	94,1	88,7	80,5	88,8	+8	-6
30-55 лет	91,9	75,2	90,5	91,6	87,1	91,5	91,9	85,4	87,1	84,1	86,2	+2	-6
Старше 55 лет	86,3	76,0	87,1	87,2	84,6	86,8	88,4	83,9	82,9	83,3	81,8	-2	-7
<i>Образование</i>													
Н/среднее и среднее	84,9	73,6	83,3	85,9	84,0	84,6	87,3	82,1	84,5	82,1	81,1	-1	-6
Среднее специальное	90,2	76,9	92,4	92,9	86,7	91,9	91,5	86,6	86,3	82,5	86,1	+3	-5
Н/высшее и высшее	98,8	81,1	93,5	93,7	89,0	94,1	94,3	89,7	86,6	85,4	87,6	+2	-7
<i>Доходные группы</i>													
20% наименее обеспеченных	77,6	62,5	71,8	74,3	69,9	69,5	70,0	70,7	71,6	67,4	75,8	+9	+6
60% средне-обеспеченных	90,3	77,0	91,1	90,3	87,4	90,8	92,8	86,2	87,0	83,5	83,1	0	-10
20% наиболее обеспеченных	107,5	91,0	104,3	106,4	100,4	107,3	105,6	105,9	95,1	95,0	100,1	+5	-6
<i>Территории</i>													
Вологда	93,6	75,9	85,8	89,1	85,0	90,6	91,8	86,2	82,2	79,6	78,8	-1	-13
Череповец	100,2	83,3	90,1	93,1	87,3	92,1	91,4	87,6	86,2	84,0	86,0	+2	-5
Районы	86,2	74,2	92,0	90,7	87,1	89,0	90,5	85,3	87,7	84,8	87,8	+3	-3
Область	91,5	77,1	89,9	90,9	86,6	90,3	91,1	86,2	85,8	83,2	84,9	+2	-6
ИТОГО												5 / 0	1 / 13
количество изменений во всех группах													