

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ За период с 2019 по 2020 г. несколько выросла доля жителей области, черпающих сведения о политической и экономической жизни из Интернета (на 3 п.п., с 47 до 50%), и сократился удельный вес тех, кто использует для этих целей радио (на 3 п.п., с 20 до 17%; табл. 11).

При этом по сравнению с 2019 г. жители области стали уделять меньше внимания информации о культурных и спортивных событиях. Снизилась доля людей, получающих такие сведения из телевизионных программ (на 8 п.п., с 83 до 75%), из газет и журналов (на 11 п.п., с 42 до 31%), а также из радиопередач (на 5 п.п., с 23 до 18%).

Таблица 11. Доля жителей Вологодской области, получающих информацию о политической и экономической жизни, культурных и спортивных событиях, развлекательную из различных СМИ* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Изменение (+/-), 2020			
										2012	2015	2018	2019
Информация о политической и экономической жизни													
Телевидение	84,2	83,6	86,9	86,8	82,9	79	82,7	79,7	78,9	-5	-8	-4	-1
Интернет	29,8	37,2	35,1	43,2	41,6	43,9	48,4	46,8	50,3	+21	+7	+2	+3
Газеты и журналы	33,8	43,9	40,3	40,6	42,3	37,7	43,7	35,7	34,3	+1	-6	-9	-1
Радио	22,6	22,5	19,1	24,3	22,7	24	22,6	20,3	17	-6	-7	-6	-3
Информация о культурных, спортивных событиях, развлекательная													
Телевидение	76,9	77,4	82,0	80,0	76,3	75,8	76,8	82,6	74,9	-2	-5	-2	-8
Интернет	34,9	39,0	36,9	44,2	44,6	46,4	50	52,3	53	+18	+9	+3	+1
Газеты и журналы	35,9	41,3	38,5	38,9	39,3	35,2	41,8	41,9	31,4	-5	-8	-10	-11
Радио	23,8	21,0	18,3	22,8	22,7	22,9	19,4	22,9	17,5	-6	-5	-2	-5

*Вопрос задаётся с 2010 г.

ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ СМИ

В 2019–2020 гг. оценки объективности СМИ существенно не изменились. Так, доля жителей области, считающих, что СМИ объективно освещают ситуацию в мире, составляет 45–47%, в стране – 43–45%, в регионе – 44% (табл. 12).

При этом суждения менее благоприятны, чем в 2018 г. Доля положительных отзывов об освещении средствами массовой информации событий в мире снизилась на 9 п.п. (с 54 до 45%), в России – на 8 п.п. (с 51 до 43%), в области – на 6 п.п. (с 50 до 44%).

Таблица 12. Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Изменение (+/-), 2020			
											2012	2015	2018	2019
В мире	Объективно	55,9	46,1	40,9	44,1	48,3	50,9	54,4	47,1	45,3	-11	+1	-9	-2
	Необъективно	22,1	30,8	34,5	30,1	25,0	23,7	23,4	30,3	31,8	+10	+2	+8	+2
В стране	Объективно	52,2	43,0	43,3	43,8	48,7	50,1	51,2	45,4	42,9	-9	-1	-8	-2
	Необъективно	26,4	34,7	32,8	30,9	26,0	25,8	27,8	33,1	34,3	+8	+3	+7	+1
В области	Объективно	52,6	43,5	43,7	43,8	48,2	48,6	49,9	44,2	43,8	-9	0	-6	0
	Необъективно	25,9	33,7	32,2	31,6	27,6	28,5	29,7	34,9	35,1	+9	+4	+5	0

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЪЁМОМ РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- В 2020 г. оценки удовлетворённости объёмом политической информации, предлагаемой СМИ, находятся на уровне 2019 года. Доля жителей области, по мнению которых СМИ в достаточной степени освещают политическую жизнь в стране, составляет 44%, в регионе – 42–44%, в городе / районе проживания – 42–43% (табл. 13).

При этом по сравнению с 2018 г. наблюдается негативная динамика суждений.

Таблица 13. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Изменение (+/-), 2020 к			
											2012	2015	2018	2019
В стране	Достаточно	52,1	42,2	42,5	45,2	48,0	49,1	50,4	43,8	43,8	-8	-1	-7	0
	Недостаточно	24,5	29,4	26,5	25,4	24,1	24,7	26,2	29,9	29,9	+5	+5	+4	0
В области	Достаточно	49,6	40,5	39,9	40,2	42,9	44,4	48	43,5	42,1	-8	+2	-6	-1
	Недостаточно	27,7	31,8	29,2	31,8	30,8	29,9	31,8	33,9	34,7	+7	+3	+3	+1
В Вашем городе/ районе	Достаточно	48,8	39,4	37,9	40,3	42,5	42,9	46	42,3	42,7	-6	+2	-3	0
	Недостаточно	28,4	33,9	31,7	32,3	33,4	33,2	33,7	35,5	34,4	+6	+2	+1	-1

- В 2019–2020 гг. степень удовлетворённости населения объёмом представленных СМИ сведений об экономической жизни в стране, области и городе / районе проживания находится в диапазоне от 39 до 41% (табл. 14).

По сравнению с 2018 г. существенно ухудшились оценки полноты информации об экономике страны (на 8 п.п., с 48 до 40%) и области (на 4 п.п., с 43 до 39%).

Таблица 14. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Изменение (+/-), 2020 к			
											2012	2015	2018	2019
В стране	Достаточно	47,1	40,0	41,3	38,1	39,8	45	47,7	41,3	39,9	-7	+2	-8	-1
	Недостаточно	28,7	32,5	28,5	32,3	31,6	28,6	28,7	33,2	34,2	+6	+2	+6	+1
В области	Достаточно	44,0	37,8	37,9	34,5	36,7	41,4	43,2	39,3	38,5	-6	+4	-4	-1
	Недостаточно	32,8	35,4	31,8	36,4	35,7	33,1	36,2	36,6	36,8	4	0	+1	0
В Вашем районе (городе)	Достаточно	42,3	36,3	37,1	35,1	35,8	40,3	42,2	39,9	40,4	-2	+5	-2	+1
	Недостаточно	34,2	37,2	33,7	36,5	39,1	36,4	37,6	37,9	38,1	+4	+2	+1	0

ОЦЕНКА РОЛИ СМИ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

▼ За период с 2019 по 2020 г. доля позитивных оценок роли СМИ в жизни страны снизилась на 4 п.п. (с 57 до 53%), удельный вес противоположных мнений вырос на 4 п.п. (с 16 до 20%; *рис. 27*).



Рис. 27. Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение? (в % от числа опрошенных)

СУЖДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СМИ

● В 2019–2020 гг. доля жителей области, убеждённых в необходимости цензуры в СМИ, достигает 56–57%, примерно четверть жителей области придерживается противоположной точки зрения (23–24%; *табл. 15*).

Удельный вес сторонников цензуры ощутимо вырос по сравнению с 2018 г. (на 5 п.п., с 52 до 57%).

Таблица 15. Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Изменение (+/-), 2020 к			
										2012	2015	2018	2019
Обязательно и скорее нужна	47,3	46,7	44,8	43,1	54,7	56,3	52,1	55,5	56,7	+9	+14	+5	+1
Совсем и скорее не нужна	31,9	26,6	27,8	24,9	22,5	22,1	26	23,1	24,3	-8	-1	-2	+1
Затрудняюсь ответить	20,9	26,8	27,4	32,1	20,3	21,5	22	21,4	19,0	-2	-13	-3	-2