

**САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО  
ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

---

## УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ В декабре по сравнению с октябрём размер фактического дохода существенно вырос в 20% группе наиболее обеспеченных (на 1 850 руб., с 27 381 до 29 231 рублей; табл. б), а также несколько увеличился среди 60% среднеобеспеченных (на 294 руб., с 14 004 до 14 298 руб.). Среди 20% наименее обеспеченных произошло незначительное сокращение дохода (на 218 руб., с 7 778 до 7 560 руб.).
- ▼ За период с 2019 по 2020 г. наблюдается снижение соотношения фактического дохода и прожиточного минимума среди 60% среднеобеспеченных и 20% наиболее обеспеченных (в 0,1 раза).

Таблица 6. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (в распределении по доходным группам)

Категория населения	2012	2015	2018	2019	2020	Окт. 2019	Дек. 2019	Фев. 2020	Авг. 2020	Окт. 2020	Дек. 2020	Изменение (+ -) 2020 к					
												2012	2015	2018	2019	Дек. 2020 к окт. 2020	
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>																	
	10425	12837	14757	15682	15570	15837	16110	15743	15163	15436	15937	+5145	+2733	+813	-112	+501	
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>																	
20% наименее обеспеченных	4330	5430	6602	7793	7546	7426	8641	8082	6765	7778	7560	+3216	+2116	+944	-247	-218	
60% среднеобеспеченных	9293	11708	13251	14112	14031	14349	14249	13961	13860	14004	14298	+4738	+2323	+780	-81	+294	
20% наиболее обеспеченных	19907	23624	27433	28267	28207	28701	29147	28751	27463	27381	29231	+8300	+4583	+774	-60	+1850	
<i>Прожиточный минимум, руб.*</i>																	
	6563	9639	10980	11042	11509	11391	11091	10691	11767	11767	11811	+4946	+1870	+529	+467	+44	
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума, раз</i>																	
	1,6	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	-0,2	+0,1	0	0	0	
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>																	
20% наименее обеспеченных	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,6	0,7	0,6	0	+0,1	+0,1	0	-0,1	
60% среднеобеспеченных	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	-0,2	0	0	-0,1	0	
20% наиболее обеспеченных	3,0	2,5	2,6	2,6	2,5	2,5	2,6	2,7	2,3	2,3	2,5	-0,5	0	-0,1	-0,1	+0,2	
<b>Итого</b>																	
<b>Количество изменений размера фактического дохода в доходных группах</b>												3 / 0	3 / 0	3 / 0	0 / 3	2 / 1	
<b>Количество изменений соотношения фактического дохода и прожиточного минимума в доходных группах</b>												0 / 2	1 / 0	1 / 1	0 / 2	1 / 1	

\*Данные о величине прожиточного минимума актуальны на момент проведения мониторинга (источник: постановление Правительства «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения в Вологодской области» // Официальный портал Правительства Вологодской области. URL: <https://vologda-oblast.ru>)

## САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

- В октябре–декабре 2020 г. примерно треть жителей области негативно оценивает материальное положение своей семьи (34%), доля положительных отзывов составляет лишь 8–9% (рис. 18).
- За период с 2019 по 2020 г. незначительно вырос удельный вес тех, кто характеризует материальное положение семьи как «плохое» (с 30 до 33%).

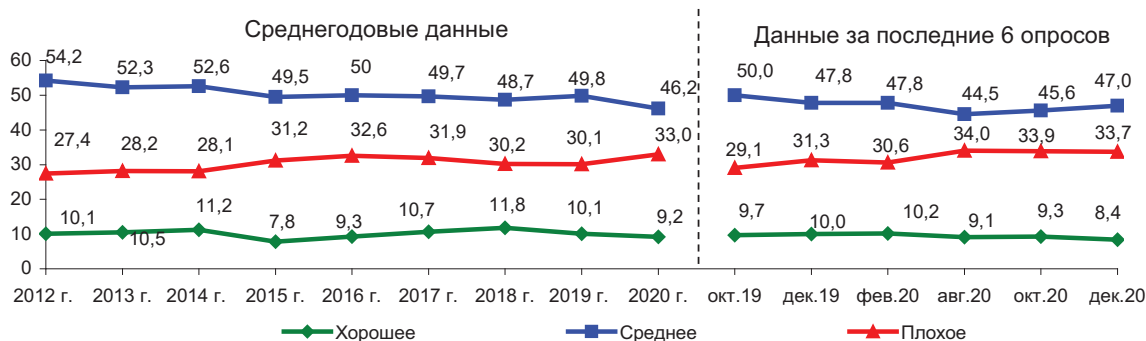


Рис. 18. Оценка населением личного материального положения (в % от числа опрошенных)

## ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В октябре–декабре 2020 г. суждения населения относительно покупательной способности доходов не изменились: удельный вес жителей области, которым денег хватает в лучшем случае на еду, достигает 42–43%, доля людей, для которых покупка различных товаров не вызывает трудностей, находится на отметке 12% (рис. 19).
- В 2019–2020 гг. существенной динамики оценок также не отмечается.

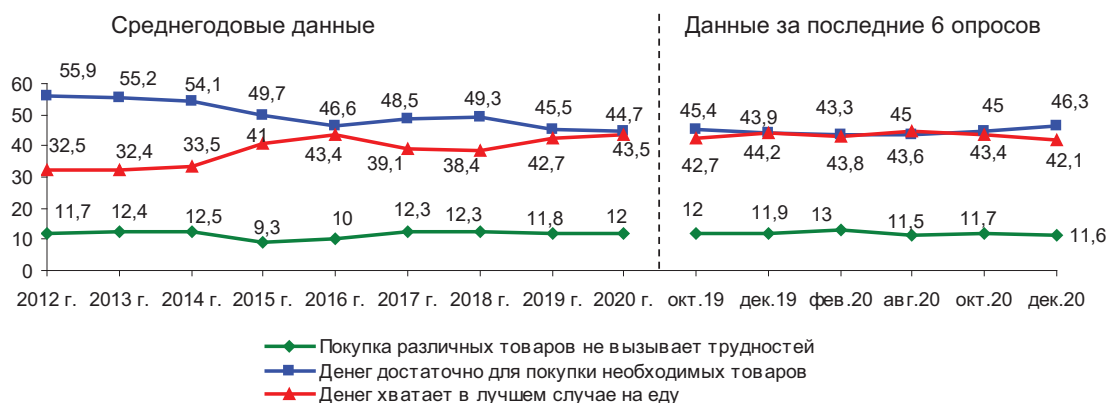


Рис. 19. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)\*

\* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

## СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

- В декабре, как и в октябре, каждый второй житель области позиционирует себя как «бедный» и «нищий» (49%), удельный вес людей «среднего достатка» составляет 38–39% (рис. 20).
- За период с 2019 по 2020 г. несколько снизилась доля тех, кто считает себя среднеобеспеченным (на 3 п.п., с 42 до 39%), при этом удельный вес «бедных» и «нищих» существенно не изменился (47–49%).

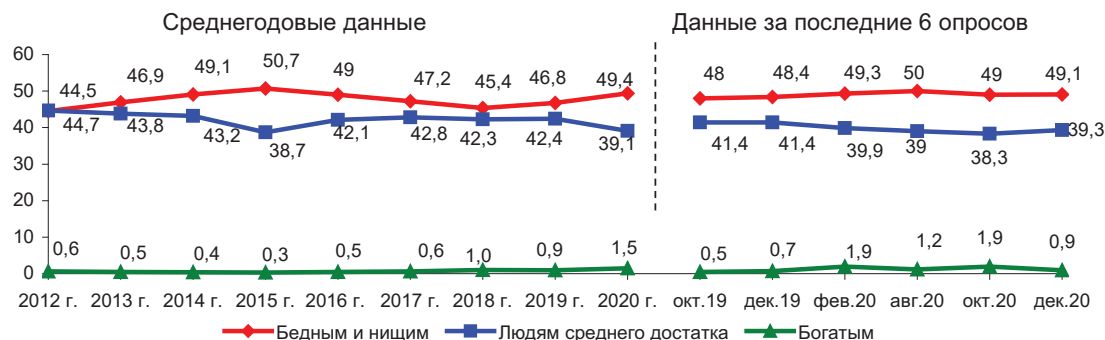


Рис. 20. Динамика социальной самоидентификации населения  
(в % от числа опрошенных)\*

\* Распределение ответов на вопрос: «К какой категории Вы себя относите?»

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ

- В октябре – декабре около трети жителей области характеризуют экономическое положение России как «плохое» (32–33%; рис. 21), позитивные оценки даёт примерно один из десяти респондентов (10–11%).
- За период с 2019 по 2020 г. доля негативных суждений об экономической ситуации в стране выросла на 5 п.п. (с 26 до 31%), удельный вес противоположных отзывов снизился на 3 п.п. (с 15 до 12%).

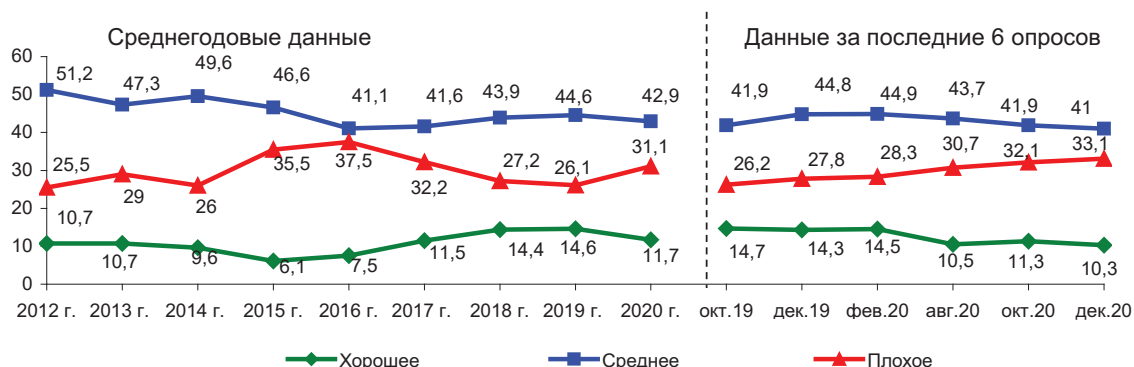


Рис. 21. Оценка населением экономического положения России  
(в % от числа опрошенных)

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- В октябре–декабре 2020 г. доля негативных оценок экономического положения области достигает 38%, один из десяти респондентов придерживается противоположного мнения (10%; *рис. 22*).
- В 2019–2020 гг. удельный вес тех, кто характеризует экономическое положение региона как «плохое», достигает 35–37%, доля положительных отзывов – 11–12%.

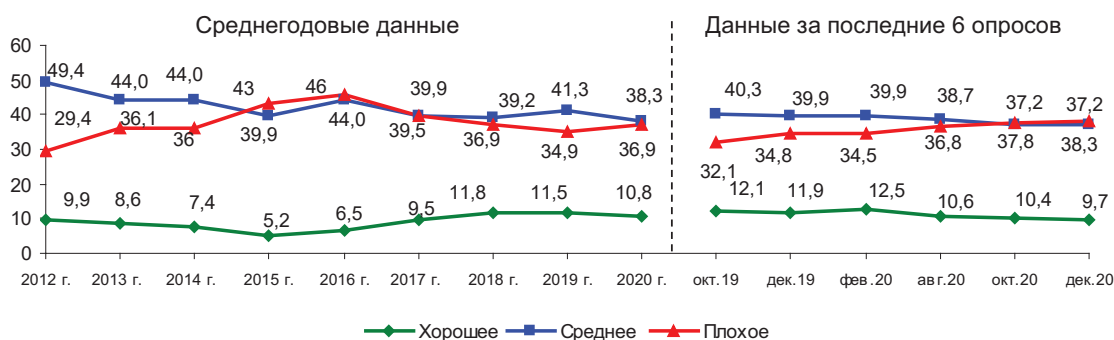


Рис. 22. Оценка населением экономического положения области (в % от числа опрошенных)

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

- За период с октября по декабрь 2020 г. потребительские настроения жителей Вологодской области несколько ухудшились: соответствующий индекс снизился на 3 п. (с 86 до 83; *рис. 23*).
- В 2019–2020 гг. индекс потребительских настроений уменьшился на 4 п. (с 91 до 87).

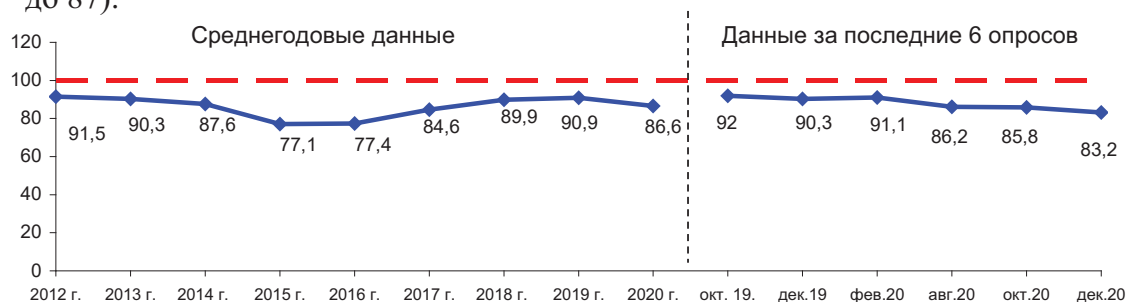


Рис. 23. Динамика индекса потребительских настроений (в пунктах)\*

\* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

- Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
- Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
- Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно таким же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже», «будет таким же»).
- Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
- Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Среднее арифметическое частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений.

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- ▼ За период с октября по декабрь 2020 г. в большинстве социально-демографических групп (в 9-ти) зафиксирована неблагоприятная динамика потребительских настроений. Наибольшее снижение соответствующего индекса произошло среди лиц до 30 лет (на 8 п., с 89 до 81; табл. 7).
- ▼ В 2020 г. по сравнению с 2019 г. негативные изменения отмечаются во всех социально-демографических группах (соответствующий индекс уменьшился на 3–8 п.), за исключением лиц, имеющих среднее (неполное среднее) образование (ИПН составляет 84–86 п.).

**Таблица 7. Динамика индекса потребительских настроений в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)**

Категория населения	2012	2015	2018	2019	2020	Окт. 2019	Дек. 2019	Фев. 2020	Авг. 2020	Окт. 2020	Дек. 2020	Изменение (+ -) 2020 к				Дек. 2020 к окт. 2020
												2012	2015	2018	2019	
<i>Пол</i>																
Мужской	92,2	76,8	90,9	91,1	86,5	92,4	90,3	91,2	84,9	86,3	83,7	-6	+10	-4	-5	-3
Женский	91,0	77,3	89,1	90,8	86,6	91,8	90,3	90,9	87,2	85,4	82,8	-4	+9	-3	-4	-3
<i>Возраст</i>																
До 30 лет	97,0	82,9	93,9	97,4	89,6	97,1	95,3	95,2	94,1	88,7	80,5	-7	+7	-4	-8	-8
30-55 лет	91,9	75,2	90,5	91,6	87,1	93,2	91,5	91,9	85,4	87,1	84,1	-5	+12	-3	-5	-3
Старше 55 лет	86,3	76,0	87,1	87,2	84,6	88,4	86,8	88,4	83,9	82,9	83,3	-2	+9	-3	-3	0
<i>Образование</i>																
Н/среднее и среднее	84,9	73,6	83,3	85,9	84,0	89,8	84,6	87,3	82,1	84,5	82,1	-1	+10	+1	-2	-2
Среднее специальное	90,2	76,9	92,4	92,9	86,7	92,5	91,9	91,5	86,6	86,3	82,5	-4	+10	-6	-6	-4
Н/высшее и высшее	98,8	81,1	93,5	93,7	89,0	94,1	94,1	94,3	89,7	86,6	85,4	-10	+8	-5	-5	-1
<i>Доходные группы</i>																
20% наименее обеспеченных	77,6	62,5	71,8	74,3	69,9	74,0	69,5	70,0	70,7	71,6	67,4	-8	+7	-2	-4	-4
60% средне-обеспеченных	90,3	77,0	91,1	90,3	87,4	90,9	90,8	92,8	86,2	87,0	83,5	-3	+10	-4	-3	-4
20% наиболее обеспеченных	107,5	91,0	104,3	106,4	100,4	112,2	107,3	105,6	105,9	95,1	95,0	-7	+9	-4	-6	0
<i>Территории</i>																
Вологда	93,6	75,9	85,8	89,1	85,0	91,5	90,6	91,8	86,2	82,2	79,6	-9	+9	-1	-4	-3
Череповец	100,2	83,3	90,1	93,1	87,3	95,6	92,1	91,4	87,6	86,2	84,0	-13	+4	-3	-6	-2
Районы	86,2	74,2	92,0	90,7	87,1	90,3	89,0	90,5	85,3	87,7	84,8	+1	+13	-5	-4	-3
<b>ИТОГО</b>																
количество изменений во всех группах												0/11	14/0	0/11	0/13	0/9
количество изменений в группах, выделенных по полу												0/2	2/0	0/2	0/2	0/2
количество изменений в возрастных группах												0/2	3/0	0/3	0/3	0/2
количество изменений в группах, выделенных по уровню образования												0/2	3/0	0/2	0/2	0/1
количество изменений в группах, выделенных по уровню дохода												0/3	3/0	0/2	0/3	0/2
количество изменений в территориальном разрезе												0/2	3/0	0/2	0/3	0/2