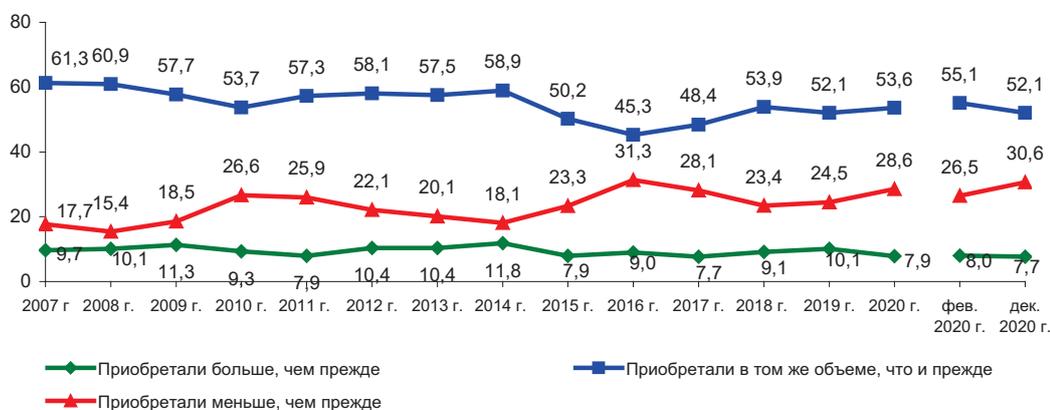


**УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ,  
КАЧЕСТВА ПРИОБРЕТАЕМЫХ  
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ  
В ОЦЕНКАХ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА**

---

## ОЦЕНКИ ИЗМЕНЕНИЯ КОЛИЧЕСТВА ПРИОБРЕТАЕМЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

- ▼ В декабре по сравнению с февралем 2020 г. оценки изменения количества приобретаемых продовольственных товаров несколько ухудшились: доля жителей области, приобретавших продовольственных товаров «меньше, чем прежде», выросла на 4 п.п. (с 27 до 31%; *рис. 12*).
- ▼ В сравнении с 2019 г. в 2020 году увеличилась доля тех, кто стал приобретать меньше продуктов, чем прежде (на 4 п.п., с 25 до 29%).



**Рис. 12. Как изменилось количество (объем) приобретаемых Вами продовольственных товаров в прошлом году по сравнению с предыдущим годом? (в % от числа опрошенных)\***

\*Вопрос задается в феврале каждого года, с 2007 г.

## ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В феврале–декабре 2020 г. оценки качества приобретаемых продовольственных товаров не изменились. Удельный вес позитивных характеристик находится в диапазоне от 14 до 17%, негативных – от 19 до 22%. Доля жителей области, считающих, что качество приобретаемых ими продуктов питания за год не изменилось, составляет более половины – 56% (рис. 13).

В 2019–2020 гг. доля жителей области, по мнению которых качество приобретаемых ими продуктов питания улучшилось, составляет 14–15%, примерно каждый пятый убежден, что качество продтоваров снизилось (20%).

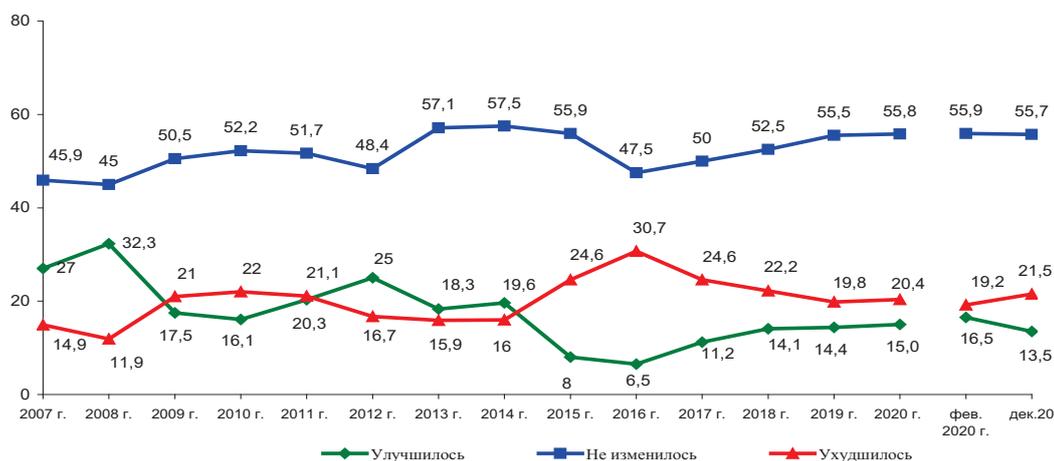
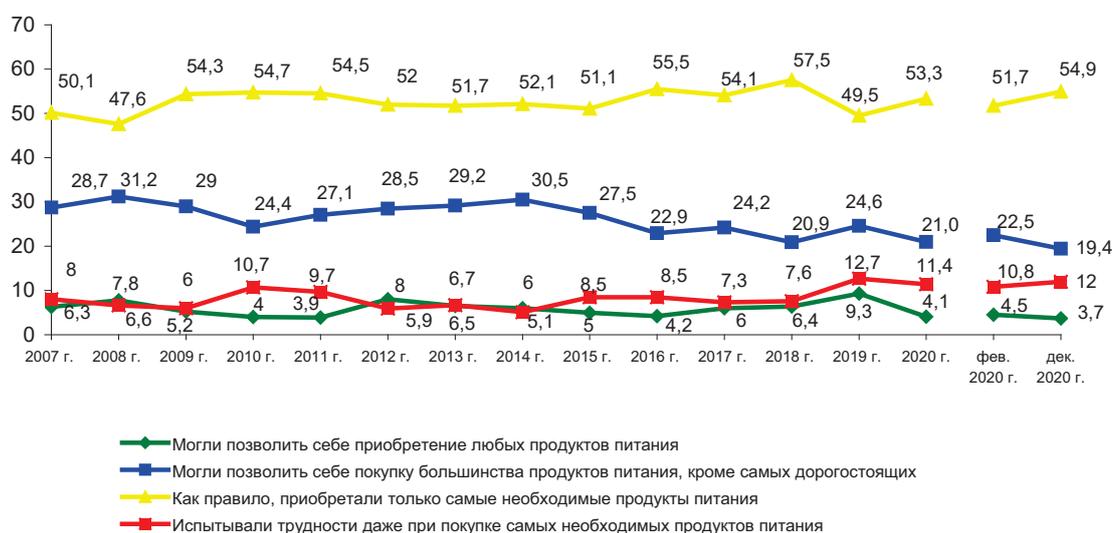


Рис. 13. Изменилось ли качество приобретаемых Вами продуктов питания в прошлом году по сравнению с предыдущим годом? (в % от числа опрошенных)\*

\*Вопрос задается в феврале каждого года, с 2007 г.

## ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОЙ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

- ▼ В декабре по сравнению с февралем 2020 г. несколько снизилась доля жителей области, которые «могли позволить себе покупку большинства продуктов питания, кроме самых дорогостоящих» (на 4 п.п., с 23 до 19%; *рис. 14*), и вырос удельный вес тех, кто «приобретал только самые необходимые продукты питания» (на 3 п.п., с 52 до 55%).
- ▼ В 2020 году по сравнению с 2019-м сократилась доля тех, кто способен позволить себе приобретение любых продуктов питания (на 5 п.п., с 9 до 4%) или большинства продуктов, кроме самых дорогостоящих (на 4 п.п., с 25 до 21%).



**Рис. 14. Была ли у Вас материальная возможность в прошедшем году покупать продукты питания в необходимом количестве? (в % от числа опрошенных)\***

\*Вопрос задается в феврале каждого года, с 2007 г.

## ЧАСТОТА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Частота потребления населением различных продуктов питания в декабре 2020 г. по сравнению с февралем практически не изменилась (табл. 3). Единственное исключение: несколько выросла доля респондентов, регулярно потребляющих хлебобулочные изделия (на 4 п.п., с 71 до 75%), которые возглавляют рейтинг основных продуктов питания населения области. Другие наиболее часто потребляемые продовольственные товары: сахар (сообщили, что регулярно его употребляют, 57–59% респондентов), масло растительное (48%), молоко и молочные изделия (47–49%), крупы (46–49%).

Население области редко потребляет рыбу и рыбные изделия (41–44% – один раз в неделю, 17–19% – крайне редко или никогда), морепродукты (28–31% – один раз в неделю, 52–54% – крайне редко или никогда).

Таблица 3. Регулярно ли Вы потребляете основные продукты питания или только эпизодически? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	Регулярно			2–3 раза в неделю и реже			1 раз в неделю			Крайне редко, никогда		
	Фев. 2020	Дек. 2020	Изменение (+ -) дек. к фев. 2020 г.	Фев. 2020	Дек. 2020	Изменение (+ -) дек. к фев. 2020 г.	Фев. 2020	Дек. 2020	Изменение (+ -) дек. к фев. 2020 г.	Фев. 2020	Дек. 2020	Изменение (+ -) дек. к фев. 2020 г.
Хлебобулочные изделия	71,4	75,1	+4	20,9	19,0	-2	5,8	5,1	-1	1,9	0,7	-1
Сахар	57,0	59,4	+2	26,1	24,4	-2	11,9	10,3	-2	5,0	5,8	+1
Масло растительное	47,6	47,5	0	36,2	36,7	+1	11,9	12,2	0	4,3	3,6	-1
Молоко и молочные изделия	47,3	49,4	+2	37,0	36,6	0	13,5	12,4	-1	2,2	1,6	-1
Крупы	46,4	49,4	+3	38,3	37,5	-1	12,4	10,9	-2	2,8	2,2	-1
Овощи	40,1	41,7	+2	40,6	40,1	-1	15,0	14,7	0	4,2	3,6	-1
Макаронные изделия	38,5	40,1	+2	42,3	42,6	0	16,1	15,6	-1	3,2	1,7	-2
Масло животное	33,4	32,2	-1	40,0	41,6	+2	19,4	19,5	0	7,2	6,6	-1
Яйцо	32,4	30,9	-2	41,2	40,4	-1	22,0	24,2	+2	4,4	4,5	0
Фрукты	28,0	27,2	-1	37,7	37,8	0	24,8	26,8	+2	9,5	8,3	-1
Табак	25,5	25,7	0	10,5	9,3	-1	9,7	9,7	0	54,3	55,4	+1
Мясо и мясные изделия	22,9	21,9	-1	44,1	41,3	-3	27,4	29,7	+2	5,5	7,1	+2
Колбаса	20,6	19,7	-1	42,9	40,1	-3	26,9	28,9	+2	9,6	11,3	+2
Соки	17,7	17,1	-1	32,6	32,3	0	25,6	26,2	+1	24,1	24,3	0
Рыба и рыбные изделия	10,6	8,3	-2	31,5	28,8	-3	41,2	44,3	+3	16,8	18,6	+2
Морепродукты	5,4	3,2	-2	14,5	11,1	-3	27,8	30,8	+3	52,3	54,9	+3
Винно-водочные изделия	3,3	3,7	0	10,4	9,6	-1	32,7	34,7	+2	53,6	51,9	-2

## ОЦЕНКА КОЛИЧЕСТВА ПРИОБРЕТАЕМЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- ▼ В декабре по сравнению с февралем 2020 г. доля тех, кто указал на снижение объема приобретаемых продовольственных товаров, выросла в 8-ми социально-демографических группах, особенно среди 20% наименее обеспеченных (на 12 п.п., с 28 до 40%), а также среди тех, кто имеет среднее и неполное среднее образование (на 8 п.п., с 27 до 35%; табл. 4).
- ▼ За период с 2019 по 2020 г. ухудшение оценок зафиксировано в большинстве социально-демографических групп (в 10-ти, на 4–8 п.п.).

**Таблица 4. Как изменилось количество (объем) приобретаемых Вами продовольственных товаров в прошлом году по сравнению с предыдущим годом? (вариант ответа «Приобретали меньше, чем прежде», в % от опрошенных)\***

Категория населения	2007	2009	2013	2015	2017	2018	2019	2020	фев. 2020	дек. 2020	Изменение (+ -)	
											дек. 2020 к фев. 2020	2020 к 2019
<i>Пол</i>												
Мужской	15,8	16,9	19,0	20,6	26,2	21,3	23,8	27,8	26,6	29,0	+2	+4
Женский	19,2	19,8	21,0	25,4	29,7	25,1	25,0	29,2	26,5	31,9	+5	+4
<i>Возраст</i>												
До 30 лет	13,7	17,4	17,2	16,8	27,4	20,5	20,0	28,1	24,9	31,3	+6	+8
30-55 лет	14,1	17,9	18,6	24,8	28,0	24,0	22,3	27,2	26,3	28,1	+2	+5
Старше 55 лет	27,1	20,7	25,1	25,1	28,7	24,0	29,3	30,5	27,5	33,4	+6	+1
<i>Образование</i>												
Н/среднее и среднее	20,1	18,1	22,4	24,9	29,7	27,7	26,2	30,9	26,8	35,0	+8	+5
Среднее специальное	17,9	22,1	23,1	21,7	25,6	21,6	25,8	28,3	27,0	29,6	+3	+3
Н/высшее и высшее	15,1	14,9	14,2	23,0	28,6	20,7	20,5	26,5	25,9	27,1	+1	+6
<i>Доходные группы</i>												
20% наименее обеспеченных	25,9	27,9	27,9	26,8	30,0	40,2	29,3	33,9	28,2	39,6	+12	+5
60% средне-обеспеченных	18,3	20,5	20,5	28,6	27,3	20,0	28,3	30,3	29,8	30,7	+1	+2
20% наиболее обеспеченных	12,2	6,5	9,7	9,3	17,1	16,3	11,2	18,3	16,5	20,0	+4	+7
<i>Территории</i>												
Вологда	13,6	18,4	24,5	24,9	33,3	26,5	23,4	27,7	25,3	30,0	+5	+5
Череповец	15,9	22,4	21,6	30,8	34,0	27,0	27,1	31,1	28,8	33,3	+5	+4
Районы	20,4	16,7	17,3	18,3	21,9	19,6	23,5	27,7	26,0	29,4	+3	+3
<b>Общее количество изменений в 14 группах</b>											<b>0 / 8</b>	<b>0 / 10</b>

\*Вопрос задается в феврале каждого года, с 2007 г.