

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ СМИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

▲ В 2019 г. по сравнению с 2018 г. жители области стали уделять меньше внимания информации о политической и экономической ситуации. Снизилась доля людей, получающих такие сведения из газет и журналов (на 8 п.п., с 44 до 36), из теле- и радиопередач (на 3 п.п., с 83 до 80 и с 23 до 20 соответственно; табл. 10). Удельный вес населения, пользующегося для этих целей Интернетом, по-прежнему равняется 46–47%.

Одновременно увеличивается заинтересованность в развлекательном, спортивном и культурном контенте: возросла доля те, кто использует для получения такой информации телевидение (на 6 п.п., с 77 до 83) и радио (с 19 до 23%).

Таблица 10. Доля жителей Вологодской области, получающих информацию о политической и экономической жизни, культурных и спортивных событиях, развлекательную из различных СМИ* (в % от числа опрошенных)

| Вариант ответа | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Изменение (+/-), 2019 | | |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------------|------|------|
| | | | | | | | | | | 2018 | 2013 | 2011 |
| Информация о политической и экономической жизни | | | | | | | | | | | | |
| Телевидение | 82,0 | 84,2 | 83,6 | 86,9 | 86,8 | 82,9 | 79 | 82,7 | 79,7 | -3 | -4 | -2 |
| Интернет | 27,8 | 29,8 | 37,2 | 35,1 | 43,2 | 41,6 | 43,9 | 48,4 | 46,8 | -1 | +10 | +19 |
| Газеты и журналы | 36,1 | 33,8 | 43,9 | 40,3 | 40,6 | 42,3 | 37,7 | 43,7 | 35,7 | -8 | -8 | 0 |
| Радио | 21,2 | 22,6 | 22,5 | 19,1 | 24,3 | 22,7 | 24 | 22,6 | 20,3 | -3 | -3 | -1 |
| Информация о культурных, спортивных событиях, развлекательная | | | | | | | | | | | | |
| Телевидение | 74,2 | 76,9 | 77,4 | 82,0 | 80,0 | 76,3 | 75,8 | 76,8 | 82,6 | +6 | +5 | +8 |
| Интернет | 30,7 | 34,9 | 39,0 | 36,9 | 44,2 | 44,6 | 46,4 | 50 | 52,3 | +2 | +13 | +22 |
| Газеты и журналы | 35,6 | 35,9 | 41,3 | 38,5 | 38,9 | 39,3 | 35,2 | 41,8 | 41,9 | 0 | +1 | +6 |
| Радио | 22,3 | 23,8 | 21,0 | 18,3 | 22,8 | 22,7 | 22,9 | 19,4 | 22,9 | +4 | +2 | +1 |

* Вопрос задаётся с 2010 г.

ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ СМИ

- ▼ В 2019 г. по сравнению с 2018 г. существенно ухудшились оценки объективности СМИ относительно освещения событий в мире (на 7 п.п.: с 54 до 47), стране (на 6 п.п., с 51 до 45), а также области (на 6 п.п., с 50 до 44; табл. 11). В долгосрочной динамике (2007–2019 гг.) также отмечаются неблагоприятные тенденции.

Таблица 11. Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области? (в % от числа опрошенных)

| Вариант ответа | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Изменение (+/-), 2019 | | |
|----------------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------------------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | 2018 | 2011 | 2007 |
| В мире | Объективно | 59,3 | 60,1 | 57,8 | 53,6 | 53,1 | 55,9 | 46,1 | 40,9 | 44,1 | 48,3 | 50,9 | 54,4 | 47,1 | -7 | -6 | -12 |
| | Необъективно | 22,4 | 21,6 | 22,2 | 25,2 | 24,9 | 22,1 | 30,8 | 34,5 | 30,1 | 25,0 | 23,7 | 23,4 | 30,3 | +7 | +5 | +8 |
| В стране | Объективно | 59,0 | 57,2 | 58,1 | 50,3 | 48,1 | 52,2 | 43,0 | 43,3 | 43,8 | 48,7 | 50,1 | 51,2 | 45,4 | -6 | -3 | -14 |
| | Необъективно | 24,1 | 26,3 | 24,2 | 30,3 | 31,9 | 26,4 | 34,7 | 32,8 | 30,9 | 26,0 | 25,8 | 27,8 | 33,1 | +5 | +1 | +9 |
| В области | Объективно | 60,4 | 57,3 | 58,5 | 50,2 | 49,9 | 52,6 | 43,5 | 43,7 | 43,8 | 48,2 | 48,6 | 49,9 | 44,2 | -6 | -6 | -16 |
| | Необъективно | 22,5 | 26,0 | 23,5 | 29,3 | 29,6 | 25,9 | 33,7 | 32,2 | 31,6 | 27,6 | 28,5 | 29,7 | 34,9 | +5 | +5 | +12 |

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЪЁМОМ РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- ▼ В 2019 г. по сравнению с 2018 г. ухудшились оценки удовлетворённости объёмом политической информации, предлагаемой СМИ. В частности, уменьшилась доля жителей области, по мнению которых СМИ в достаточной степени освещают политическую жизнь в стране (на 6 п.п., с 50 до 44), в регионе (на 4 п.п., с 48 до 44), а также в городе/районе проживания (на 4 п.п., с 46 до 42; табл. 12).

Таблица 12. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни? (в % от числа опрошенных)

| Вариант ответа | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Изменение (+/-), 2019 к | | |
|-----------------------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | 2018 | 2011 | 2007 |
| В стране | Достаточно | 50,8 | 53,7 | 50,3 | 46,0 | 45,6 | 52,1 | 42,2 | 42,5 | 45,2 | 48,0 | 49,1 | 50,4 | 43,8 | -6 | -2 | -7 |
| | Недостаточно | 25,0 | 25,0 | 25,1 | 29,7 | 29,8 | 24,5 | 29,4 | 26,5 | 25,4 | 24,1 | 24,7 | 26,2 | 29,9 | +4 | 0 | +5 |
| В области | Достаточно | 49,7 | 50,7 | 49,8 | 43,0 | 43,9 | 49,6 | 40,5 | 39,9 | 40,2 | 42,9 | 44,4 | 48 | 43,5 | -4 | 0 | -6 |
| | Недостаточно | 28,4 | 28,2 | 26,5 | 32,7 | 32,3 | 27,7 | 31,8 | 29,2 | 31,8 | 30,8 | 29,9 | 31,8 | 33,9 | +2 | +2 | +6 |
| В Вашем городе/районе | Достаточно | 47,7 | 48,2 | 46,5 | 39,0 | 41,9 | 48,8 | 39,4 | 37,9 | 40,3 | 42,5 | 42,9 | 46 | 42,3 | -4 | 0 | -5 |
| | Недостаточно | 30,3 | 30,8 | 28,9 | 36,2 | 33,5 | 28,4 | 33,9 | 31,7 | 32,3 | 33,4 | 33,2 | 33,7 | 35,5 | +2 | +2 | +5 |

- ▼ В 2018–2019 гг. снизилась степень удовлетворённости населения объёмом представленных СМИ сведений об экономической жизни в стране (на 7 п.п., с 48 до 41) и регионе (на 4 п.п., с 43 до 39; табл. 13). В то же время на уровне 2018 г. сохранились оценки полноты информации об экономике города/района (доля позитивных отзывов составляет 40–42%, отрицательных – 38%).

Таблица 13. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни? (в % от числа опрошенных)

| Вариант ответа | | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Изменение (+/-), 2019 к | | |
|-------------------------|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | 2018 | 2011 | 2007 |
| В стране | Достаточно | 47,0 | 49,5 | 48,2 | 43,0 | 43,0 | 47,1 | 40,0 | 41,3 | 38,1 | 39,8 | 45 | 47,7 | 41,3 | -7 | -2 | -6 |
| | Недостаточно | 28,5 | 27,4 | 28,6 | 32,8 | 31,7 | 28,7 | 32,5 | 28,5 | 32,3 | 31,6 | 28,6 | 28,7 | 33,2 | +5 | +2 | +5 |
| В области | Достаточно | 46,4 | 46,1 | 47,0 | 37,2 | 39,9 | 44,0 | 37,8 | 37,9 | 34,5 | 36,7 | 41,4 | 43,2 | 39,3 | -4 | -1 | -7 |
| | Недостаточно | 30,4 | 32,5 | 30,2 | 39,4 | 36,3 | 32,8 | 35,4 | 31,8 | 36,4 | 35,7 | 33,1 | 36,2 | 36,6 | 0 | 0 | +6 |
| В Вашем районе (городе) | Достаточно | 45,7 | 44,8 | 44,1 | 35,9 | 38,8 | 42,3 | 36,3 | 37,1 | 35,1 | 35,8 | 40,3 | 42,2 | 39,9 | -2 | +1 | -6 |
| | Недостаточно | 31,5 | 33,9 | 32,7 | 39,6 | 35,8 | 34,2 | 37,2 | 33,7 | 36,5 | 39,1 | 36,4 | 37,6 | 37,9 | 0 | +2 | +6 |

ОЦЕНКА РОЛИ СМИ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

За период с 2018 по 2019 г. оценки роли СМИ в жизни страны не изменились: доля позитивных мнений достигает 55–57%, удельный вес противоположных отзывов находится на отметке 16% (рис. 47).

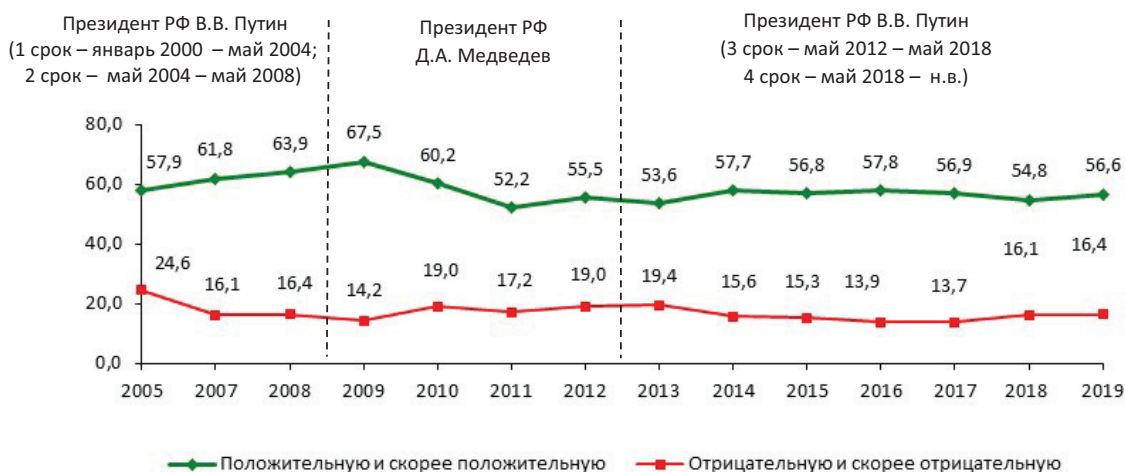


Рис. 47. Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение? (в % от числа опрошенных)

СУЖДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СМИ

В 2019 г. по сравнению с 2018 г. наблюдается неблагоприятная динамика суждений о необходимости цензуры в СМИ: удельный вес жителей региона, полагающих, что цензура нужна, вырос на 4 п.п. (с 52 до 56), доля противоположных суждений сократилась на 3 п.п. (с 26 до 23; табл. 14).

Таблица 14. Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации? (в % от числа опрошенных)

| Вариант ответа | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Изменение (+/-), 2019 к | | |
|----------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------------|------|------|
| | | | | | | | | | | | | | | 2018 | 2011 | 2007 |
| Обязательно и скорее нужна | 55,2 | 62,3 | 58,8 | 52,9 | 47,9 | 47,3 | 46,7 | 44,8 | 43,1 | 54,7 | 56,3 | 52,1 | 55,5 | +4 | +8 | 0 |
| Совсем и скорее не нужна | 26,6 | 19,8 | 21,1 | 25,2 | 28,1 | 31,9 | 26,6 | 27,8 | 24,9 | 22,5 | 22,1 | 26 | 23,1 | -3 | -5 | -4 |
| Затрудняюсь ответить | 18,3 | 18,0 | 20,2 | 21,9 | 24,1 | 20,9 | 26,8 | 27,4 | 32,1 | 20,3 | 21,5 | 22 | 21,4 | -1 | -3 | +3 |