

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ
К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ СМИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

В июне 2019 г. по сравнению с уровнем 2018 г. несколько уменьшилась доля тех, кто получает сведения о политической и экономической жизни из телевизионных программ (на 5 п.п., с 83 до 78), интернета (на 4 п.п., с 48 до 44), а также посредством радио (3 п.п., с 23 до 20; табл. 10). Также снизился удельный вес жителей области, которые узнают новости спорта и культуры по телевидению и в интернете (на 3 п.п., с 77 до 74 и с 50 до 47% соответственно). В данном случае сложно делать вывод об ухудшении качества деятельности каких-то отдельных источников. Вполне возможно, речь идет в принципе о снижении интереса к СМИ вследствие наступления летнего сезона и, соответственно, в связи с ростом возможностей и разнообразия времяпрепровождения, не связанного с потреблением массового информационного контента (на дачных участках, в отпуске и т.д.).

Таблица 10. Доля жителей Вологодской области, получающих информацию о политической и экономической жизни, культурных и спортивных событиях, развлекательную из различных СМИ* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Июнь 2019	Изменение (+/-), июнь 2019 к		
											2018	2013	2011
Информация о политической и экономической жизни													
Телевидение	88,9	82,0	84,2	83,6	86,9	86,8	82,9	79	82,7	78,2	-5	-5	-4
Интернет	24,0	27,8	29,8	37,2	35,1	43,2	41,6	43,9	48,4	44,3	-4	+7	+17
Газеты и журналы	38,1	36,1	33,8	43,9	40,3	40,6	42,3	37,7	43,7	41,5	-2	-2	+5
Радио	21,2	21,2	22,6	22,5	19,1	24,3	22,7	24	22,6	20,1	-3	-2	-1
Информация о культурных, спортивных событиях, развлекательная													
Телевидение	81,9	74,2	76,9	77,4	82,0	80,0	76,3	75,8	76,8	74,2	-3	-3	0
Интернет	27,6	30,7	34,9	39,0	36,9	44,2	44,6	46,4	50	46,7	-3	+8	+16
Газеты и журналы	36,4	35,6	35,9	41,3	38,5	38,9	39,3	35,2	41,8	40,1	-2	-1	+5
Радио	20,7	22,3	23,8	21,0	18,3	22,8	22,7	22,9	19,4	18,9	-1	-2	-3

*Вопрос задаётся с 2010 г.

ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ СМИ

▼ В июне 2019 г. по сравнению с уровнем 2018 г. выросла доля негативных отзывов об объективности СМИ при освещении событий в мире (на 6 п.п., с 23 до 29), стране (на 4 п.п., с 28 до 32) и области (на 5 п.п., с 30 до 35; *табл. 11*).

По сравнению с 2007 г. зафиксированы неблагоприятные тенденции: снизилась доля позитивных суждений об объективности СМИ в освещении событий в мире (на 10 п.п., с 59 до 49), стране (на 12 п.п., с 59 до 47), и области (на 16 п.п., с 60 до 44).

Таблица 11. Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Июнь 2019	Изменение (+/-), июнь 2019 к		
															2018	2011	2007
В мире	Объективно	59,3	60,1	57,8	53,6	53,1	55,9	46,1	40,9	44,1	48,3	50,9	54,4	48,7	-5	-4	-10
	Необъективно	22,4	21,6	22,2	25,2	24,9	22,1	30,8	34,5	30,1	25,0	23,7	23,4	28,7	+6	+4	+6
В стране	Объективно	59,0	57,2	58,1	50,3	48,1	52,2	43,0	43,3	43,8	48,7	50,1	51,2	46,5	-4	-2	-13
	Необъективно	24,1	26,3	24,2	30,3	31,9	26,4	34,7	32,8	30,9	26,0	25,8	27,8	31,9	+4	0	+8
В области	Объективно	60,4	57,3	58,5	50,2	49,9	52,6	43,5	43,7	43,8	48,2	48,6	49,9	44,2	-6	-6	-16
	Необъективно	22,5	26,0	23,5	29,3	29,6	25,9	33,7	32,2	31,6	27,6	28,5	29,7	34,8	+5	+5	+12

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЪЁМОМ РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- ▼ В июне 2019 г. по сравнению с уровнем 2018 г. снизилась доля жителей региона, полагающих, что СМИ в достаточной степени освещают политическую жизнь в стране (на 6 п.п., с 50 до 44), области (на 3 п.п., с 48 до 45), а также городе (районе) проживания (на 3 п.п., с 46 до 43; табл. 12). При этом удельный вес противоположных отзывов существенно не изменился.

Таблица 12. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Июнь 2019	Изменение (+/-), июнь 2019 к		
															2018	2011	2007
В стране	Достаточно	50,8	53,7	50,3	46,0	45,6	52,1	42,2	42,5	45,2	48,0	49,1	50,4	44,2	-6	-1	-7
	Недостаточно	25,0	25,0	25,1	29,7	29,8	24,5	29,4	26,5	25,4	24,1	24,7	26,2	28	+2	-2	+3
В области	Достаточно	49,7	50,7	49,8	43,0	43,9	49,6	40,5	39,9	40,2	42,9	44,4	48	45,4	-3	+2	-4
	Недостаточно	28,4	28,2	26,5	32,7	32,3	27,7	31,8	29,2	31,8	30,8	29,9	31,8	32,1	0	0	+4
В Вашем городе/районе	Достаточно	47,7	48,2	46,5	39,0	41,9	48,8	39,4	37,9	40,3	42,5	42,9	46	42,9	-3	+1	-5
	Недостаточно	30,3	30,8	28,9	36,2	33,5	28,4	33,9	31,7	32,3	33,4	33,2	33,7	35,1	+1	+2	+5

- ▼ В июне 2019 г. по сравнению с уровнем 2018 г. уменьшился уровень удовлетворённости населения объёмом представленных СМИ сведений об экономической жизни в стране (на 4 п.п., с 47 до 43), а также в области (на 3 п.п., с 43 до 40; табл. 13). В то же время, на уровне 2018 г. сохранились оценки удовлетворённости количеством информации об экономике города/района проживания (доля позитивных отзывов составляет 40–42, негативных – 37–38%).

Таблица 13. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Июнь 2019	Изменение (+/-), июнь 2019 к		
															2018	2011	2007
В стране	Достаточно	47,0	49,5	48,2	43,0	43,0	47,1	40,0	41,3	38,1	39,8	45	47,7	43	-4	0	-4
	Недостаточно	28,5	27,4	28,6	32,8	31,7	28,7	32,5	28,5	32,3	31,6	28,6	28,7	31	+2	-1	+3
В области	Достаточно	46,4	46,1	47,0	37,2	39,9	44,0	37,8	37,9	34,5	36,7	41,4	43,2	40	-3	0	-6
	Недостаточно	30,4	32,5	30,2	39,4	36,3	32,8	35,4	31,8	36,4	35,7	33,1	36,2	35,5	-1	-1	+5
В Вашем городе/районе	Достаточно	45,7	44,8	44,1	35,9	38,8	42,3	36,3	37,1	35,1	35,8	40,3	42,2	39,9	-2	+1	-6
	Недостаточно	31,5	33,9	32,7	39,6	35,8	34,2	37,2	33,7	36,5	39,1	36,4	37,6	37,1	-1	+1	+6

ОЦЕНКА РОЛИ СМИ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

- За период с 2018 по июнь 2019 г. оценки роли СМИ в жизни страны не изменились: доля положительных характеристик достигает 55–56%, удельный вес отрицательных суждений находится на отметке 16% (рис. 47).



Рис. 47. Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение? (в % от числа опрошенных)

СУЖДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СМИ

- В июне 2019 г. по сравнению с уровнем 2018 г. наблюдается незначительное (на 3 п.п.) увеличение доли людей, считающих, что в СМИ нужна цензура (с 52 до 55%). На столько же сократилась доля противоположных мнений (с 26 до 23%; табл. 14).

Таблица 14. Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Июнь 2019	Изменение (+/-), июнь 2019 к		
														2018	2011	2007
Обязательно и скорее нужна	55,2	62,3	58,8	52,9	47,9	47,3	46,7	44,8	43,1	54,7	56,3	52,1	54,5	+3	+7	-1
Совсем и скорее не нужна	26,6	19,8	21,1	25,2	28,1	31,9	26,6	27,8	24,9	22,5	22,1	26	22,5	-3	-6	-4
Затрудняюсь ответить	18,3	18,0	20,2	21,9	24,1	20,9	26,8	27,4	32,1	20,3	21,5	22	22,9	+1	-1	+5