

**САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО
ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

За два последних месяца оценки личного материального положения существенно не изменились: доля положительных отзывов составляет 11–12% отрицательных – 30–32% (рис. 39).

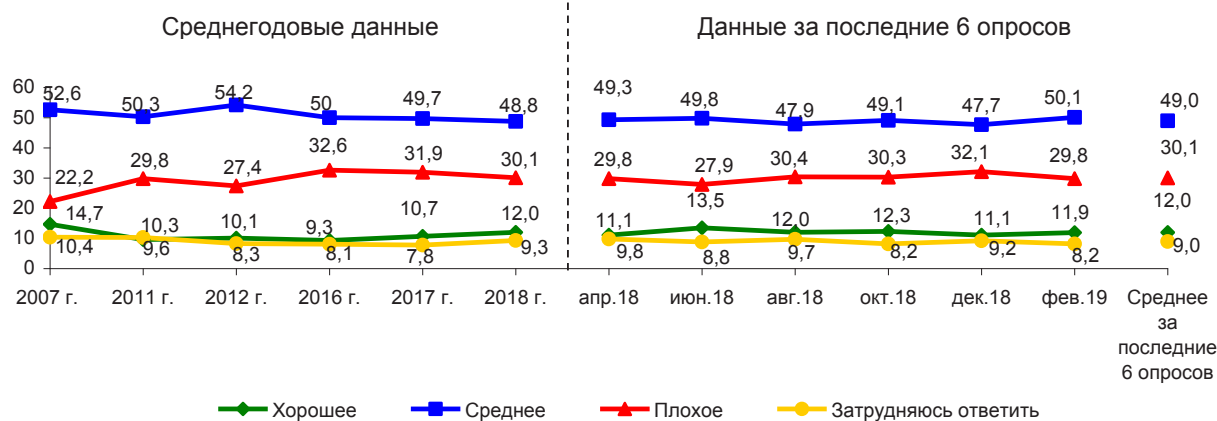


Рис. 39. Оценка населением личного материального положения (в % от числа опрошенных)

В среднем за последние 6 опросов индекс личного материального положения несколько выше, чем в 2017 г. (на 3 п.: 82 против 79), соответствует уровню 2011 г. (80–82 п.) и ниже, чем в 2007 г. (на 11 п.: 82 против 93; рис. 40).

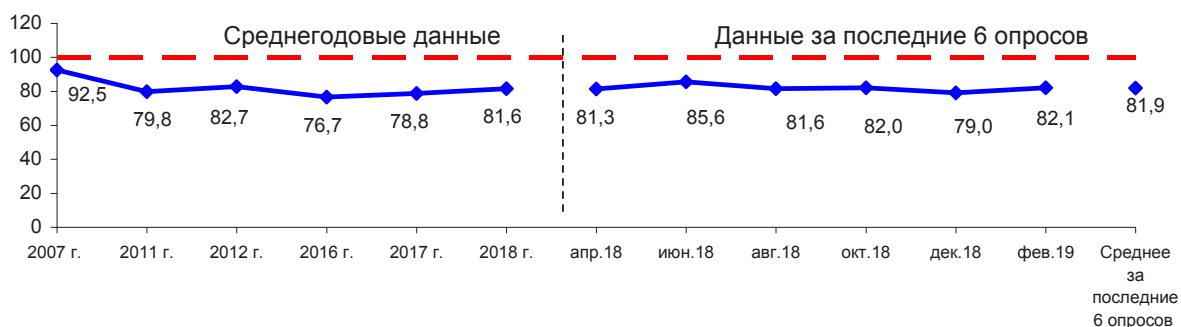


Рис. 40. Динамика индекса личного материального положения (в пунктах)

УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ В феврале 2019 г. по сравнению с декабрём 2018 г. размер фактического дохода существенно увеличился в 20%-й группе наиболее обеспеченных (на 1 590 руб., с 26 415 до 28 005 руб.) и 60%-й группе среднеобеспеченных (на 939 руб., с 13 119 до 14 058 руб.; табл. 12), вследствие чего в данных группах несколько выросло соотношение фактического дохода и прожиточного минимума (в 0,1–0,2 раза). В то же время снижение фактического дохода зафиксировано в 20%-й группе наименее обеспеченных (на 236 руб., с 7 678 до 7 442 руб.).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2017 г. соотношение фактического дохода и прожиточного минимума возросло во всех доходных группах (в 0,1–0,2 раза).

Таблица 12. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (в распределении по доходным группам)

Категория населения	2007	2011	2016	2017	2018	Апр. 2018	Июн. 2018	Авг. 2018	Окт. 2018	Дек. 2018	Фев. 2019	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), 2018 к		
													2017	2011	2007
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>															
	5440	9363	13220	13479	14692	14723	14745	15094	15344	14692	15526	15021	+1542	+5658	+9581
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>															
20% наименее обеспеченных	2086	3905	5679	5584	7678	6372	6905	6563	6370	7678	7442	6888	+1304	+2983	+4802
60% среднеобеспеченных	4633	8425	11707	12154	13119	13367	13534	13396	13741	13119	14058	13536	+1382	+5111	+8903
20% наиболее обеспеченных	11218	17637	25292	25360	26415	27185	26230	28718	29114	26415	28005	27611	+2251	+9974	+16393
<i>Прожиточный минимум, руб.</i>															
	3887	6549	10102	10511	10980	10234	10507	10995	10995	10980	10980	10782	+271	+4233	+6895
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума, раз</i>															
	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4	1,4	+0,1	0	0
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>															
20% наименее обеспеченных	0,5	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	0,7	0,7	+0,2	+0,1	+0,2
60% среднеобеспеченных	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	+0,1	-0,1	+0,1
20% наиболее обеспеченных	2,9	2,7	2,5	2,4	2,4	2,7	2,5	2,6	2,6	2,4	2,6	2,6	+0,2	-0,1	-0,3

ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В феврале 2019 г. суждения относительно покупательной способности доходов остались на уровне декабря 2018 г. Удельный вес жителей области, которым «денег хватает в лучшем случае на еду», достигает 40–41%; доля людей, для которых «покупка различных товаров не вызывает трудностей», находится на отметке 12% (рис. 41).

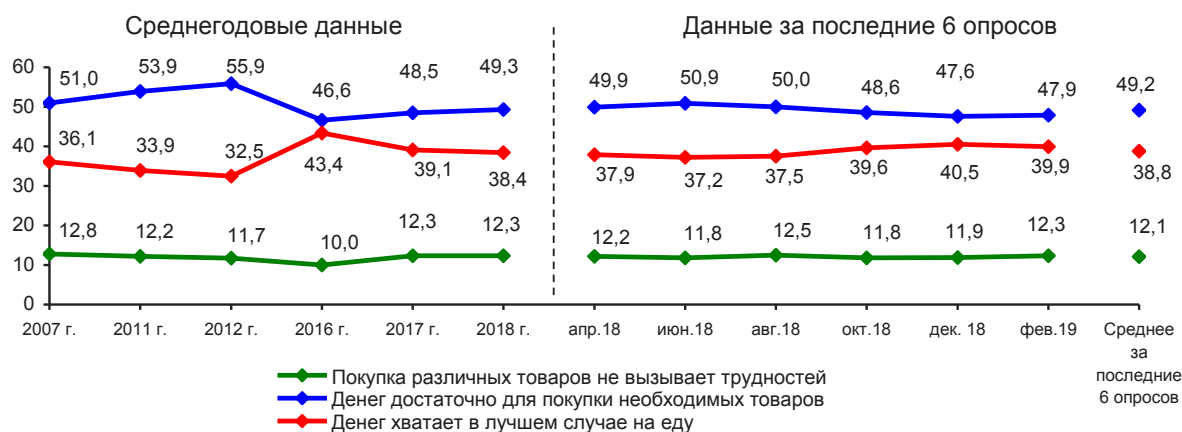


Рис. 41. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)*

* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

- В среднем за последние 6 опросов оценки примерно соответствуют уровню 2017, 2011, и 2007 гг. (85–88 п.; рис. 42).

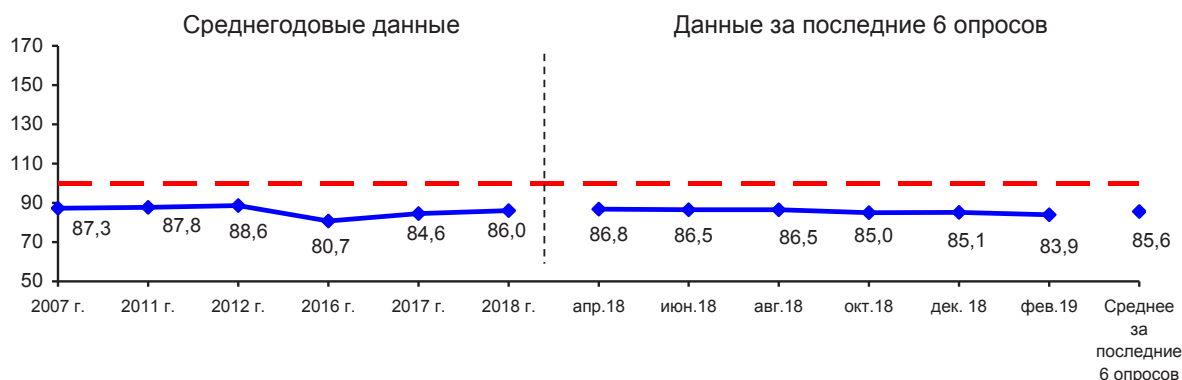


Рис. 42. Динамика индекса покупательной способности доходов населения (в пунктах)*

* Для расчёта индекса доля ответов «Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать» умножается на 200, ответов «Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна» – на 150, «Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом», – на 100, «Денег хватает только на приобретение продуктов питания» – на 50. Сумма этих произведений делится на 100. Наиболее информативной границей индекса может служить граница в 100 п.: если фактическое значение индекса выше этой отметки, то материальное положение изучаемого сообщества приемлемо, если ниже – в обществе имеются серьезные проблемы.

СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

За период с декабря 2018 по февраль 2019 г. структура социальной самоидентификации жителей Вологодской области не изменилась. Доля жителей области, считающих себя «бедными» и «нищими», находится на отметке 45%, удельный вес тех, кто относит себя к людям «среднего достатка», равняется 42–44% (рис. 43).

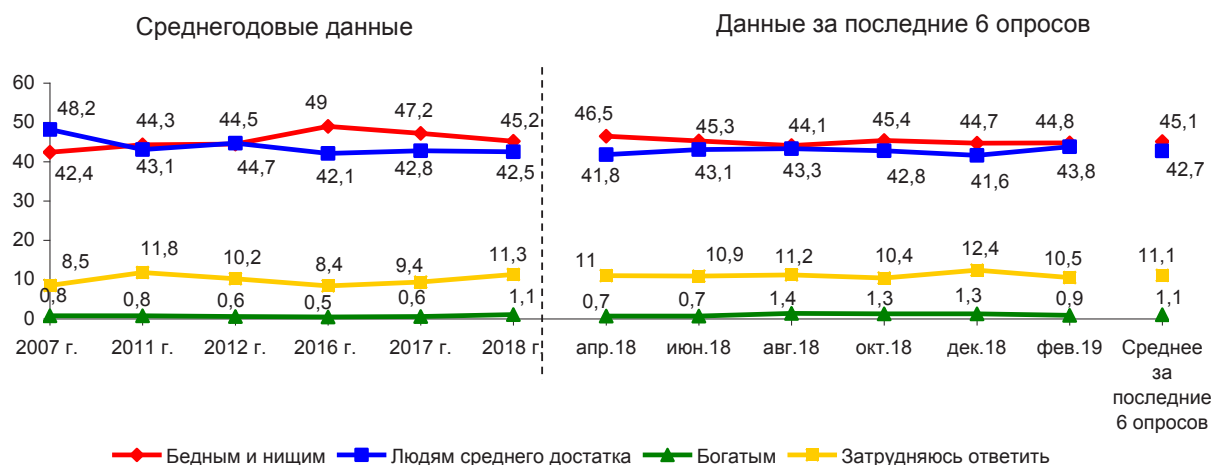


Рис. 43. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)*

* Распределение ответов на вопрос: «К какой категории Вы себя относите?»

В среднем за последние 6 опросов индекс социальной самоидентификации соответствует уровню 2017 г. и 2011 г. (94–96 п.), однако ниже, чем в 2007 г. (на 5 п.: 95 против 100; рис. 44).

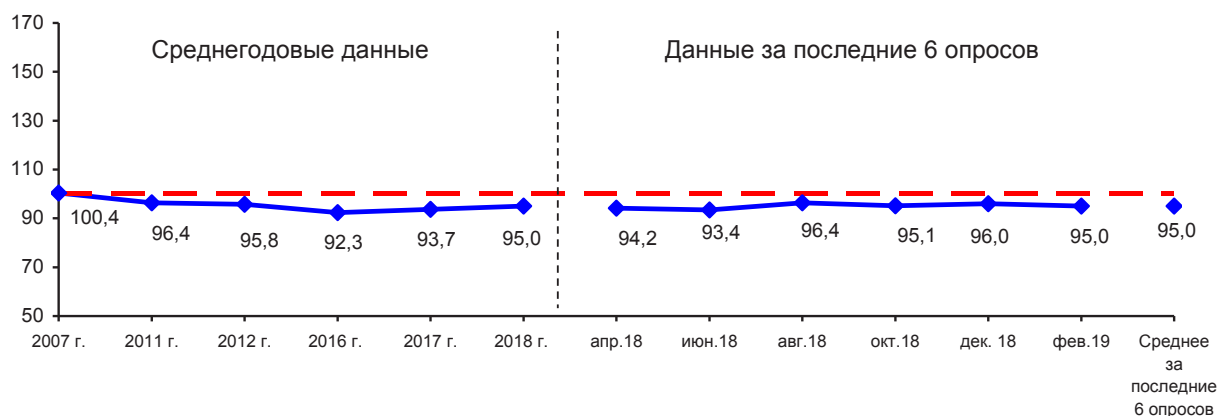


Рис. 44. Динамика индекса социальной самоидентификации населения (в пунктах)*

* Для расчёта индекса социальной самоидентификации доля ответов «Богатые» умножается на 200, «Люди среднего достатка» – на 150, «Бедные» – на 50, «Затрудняюсь ответить» – на 100. Сумма этих произведений делится на 100.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ

- В декабре 2018 – феврале 2019 г. доля тех, кто положительно оценивает экономическое положение России, составляет 14–15%, удельный вес противоположных характеристик почти в два раза выше (26–28%; *рис. 45*).

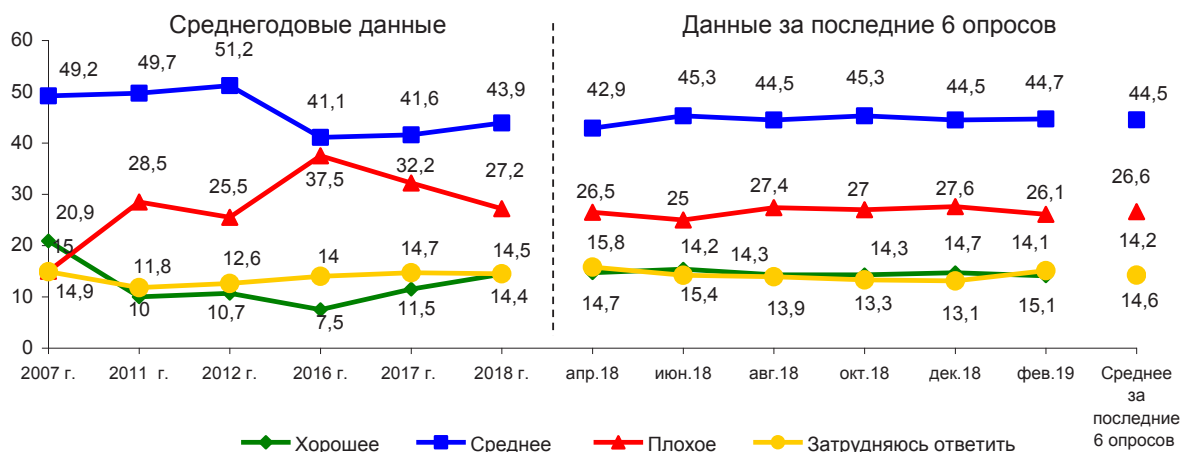


Рис. 45. Оценка населением экономического положения России (в % от числа опрошенных)

- В среднем за последние 6 опросов соответствующий индекс выше, чем в 2017 и 2011 г. (на 6 и 9 п., 88 против 82 и 79; *рис. 46*). Однако по сравнению с 2007 г. наблюдается негативная динамика: индекс снизился на 18 п. (со 106 до 88).

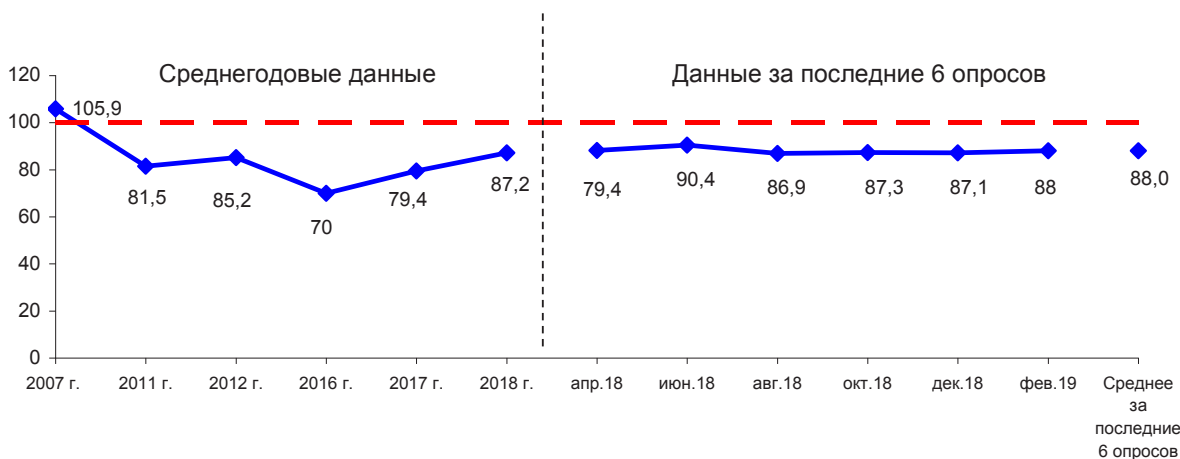


Рис. 46. Динамика индекса экономического положения России (в пунктах)

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- За два последних месяца суждения относительно экономического положения Вологодской области не изменились: доля людей, полагающих, что экономическое положение в области «плохое», достигает 37–38%, удельный вес противоположных характеристик равняется 11–12% (рис. 47).

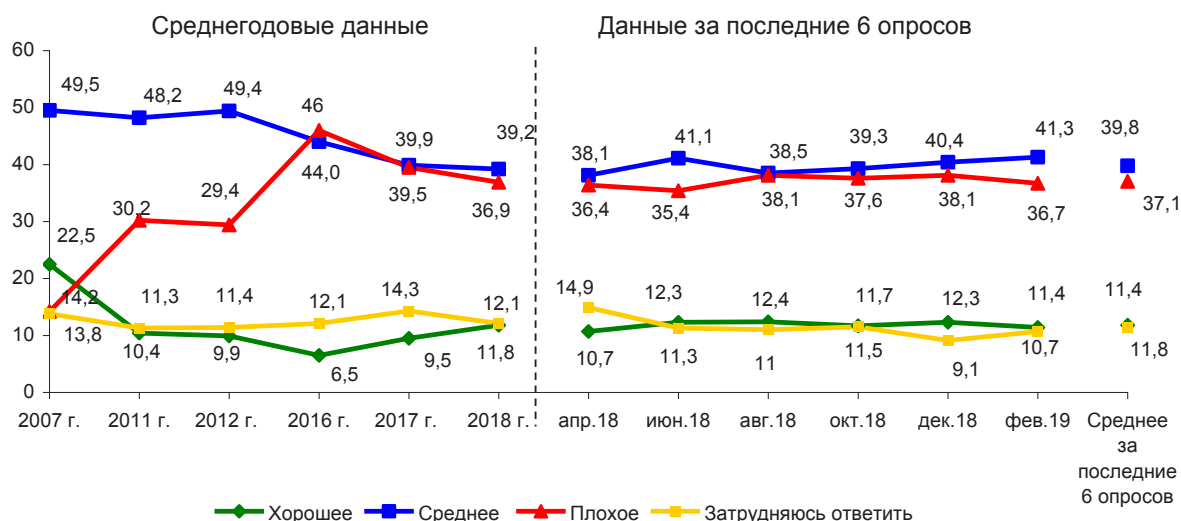


Рис. 47. Оценка населением экономического положения области (в % от числа опрошенных)

- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2017 г. индекс оценки экономической ситуации в регионе увеличился на 5 п. (с 70 до 75; рис. 48).
- ▼ Однако характеристики существенно хуже, чем в 2011 и 2007 гг.: соответствующий индекс снизился соответственно на 5 п. (с 80 до 75) и 33 п. (со 108 до 75).

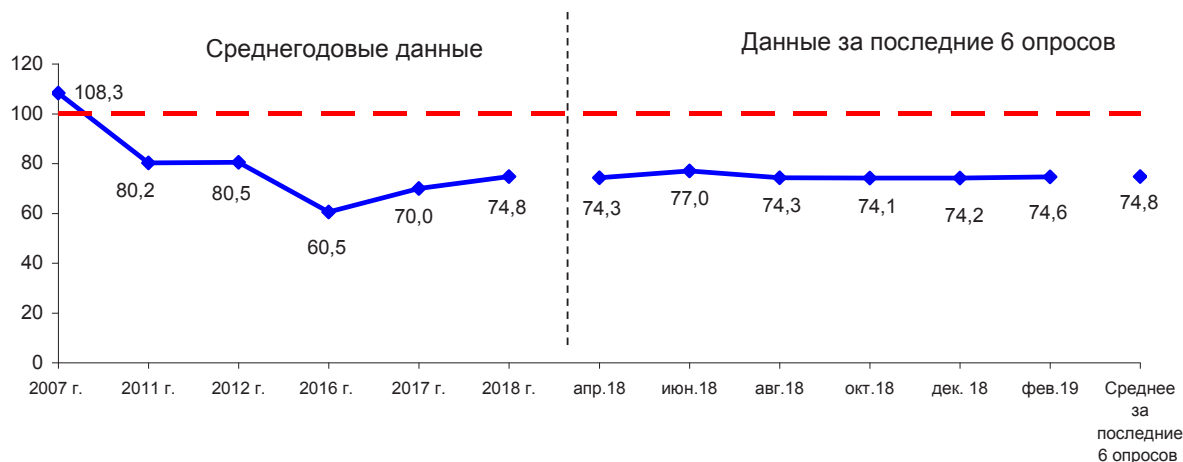


Рис. 48. Динамика индекса экономического положения области (в пунктах)

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

- В феврале 2019 г. потребительские настроения жителей Вологодской области находятся на уровне декабря 2018 г.: соответствующий индекс равняется 89 – 90 п. (рис. 49).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2017 г. зафиксирован рост индекса потребительских настроений (на 5 п.: с 85 до 90). ИПН соответствует показателю 2011 г. (90 п.), однако его значение ниже, чем в 2007 г. (на 16 п., 90 против 106).
- ▼

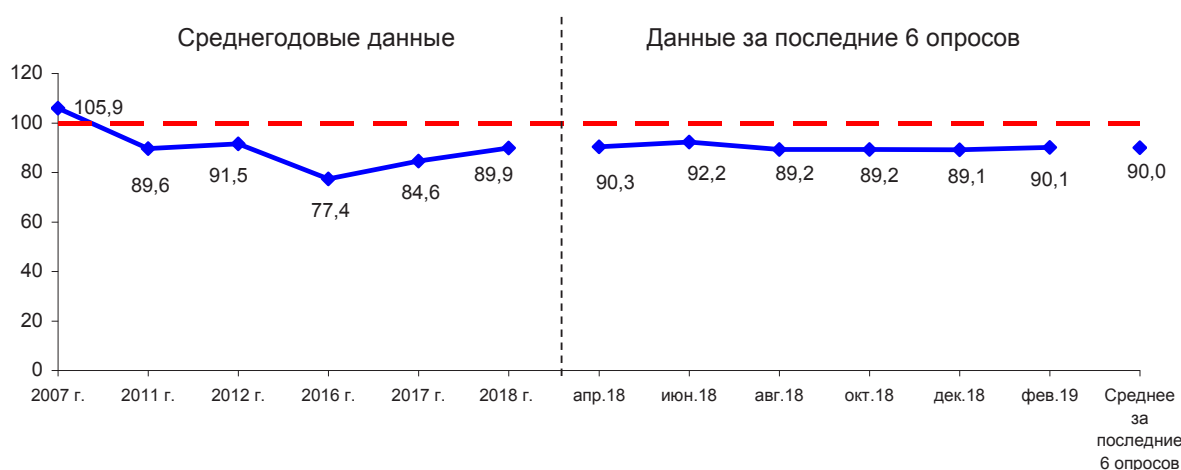


Рис. 49. Динамика индекса потребительских настроений (в пунктах) *

* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

1. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
2. Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
3. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно таким же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже», «будет таким же»).
4. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
5. Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Среднее арифметическое частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- За период с декабря 2018 по февраль 2019 г. потребительские настроения не изменились в большинстве социально-демографических групп (в 10-ти; табл. 13). Рост соответствующего индекса произошёл в 4-х группах, особенно среди 20% наименее обеспеченных (на 9 п., с 66 до 75).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2017 г. в большинстве социально-демографических групп (в 13-ти) отмечаются благоприятные тенденции в динамике потребительских настроений (рост соответствующего индекса от 5 до 8 п.). Исключение составляют 20% наименее обеспеченных (как и в 2017 г., индекс находится на отметке 72%). Однако по сравнению с уровнем 2011 г. снижение соответствующего индекса выявлено в 3-х социально-демографических группах (от 3 до 8 п.), а по сравнению с 2007 г. – во всех социально-демографических группах (от 9 до 24 п.). При этом самые негативные изменения по сравнению как с 2011-м, так и с 2007 г. произошли среди жителей Череповца (снижение индекса с 99 и 115 п. соответственно до 91 п.).

Таблица 13. Динамика индекса потребительских настроений в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)

Категория населения	2007	2011	2016	2017	2018	Апр. 2018	Июн. 2018	Авг. 2018	Окт. 2018	Дек. 2018	Фев. 2019	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), Среднее за последние 6 опросов		
													2017	2011	2007
<i>Пол</i>															
Мужской	107,8	90,3	78,7	84,9	90,9	89,0	92,6	91,6	90,2	90	91,9	90,9	+6	+1	-17
Женский	104,4	89,1	76,9	84,2	89,1	91,3	91,8	87,2	88,4	88,5	88,6	89,3	+5	0	-15
<i>Возраст</i>															
До 30 лет	115,2	95,0	83,7	88,1	93,9	95,8	92,8	96,6	92,0	94,2	98,4	95,0	+7	0	-20
30-55 лет	107,1	89,1	76,8	85,1	90,5	90,9	94,2	90,2	89,3	89,9	90,9	90,9	+6	+2	-16
Старше 55 лет	95,7	86,0	75,4	82,0	87,1	86,8	89,2	84,1	87,8	85,9	85,3	86,5	+5	+1	-9
<i>Образование</i>															
Н/среднее и среднее	100,2	85,6	74,7	79,1	83,3	78,9	87,2	84,7	85,7	82,5	83,1	83,7	+5	-2	-17
Среднее специальное	105,9	87,9	78,4	86,4	92,4	94,9	93,9	90,8	91,2	90,6	93,9	92,6	+6	+5	-13
Н/высшее и высшее	113,1	95,6	80,2	88,3	93,5	96,2	94,8	91,9	90,1	94,4	91,9	93,2	+5	-2	-20
<i>Доходные группы</i>															
20% наименее обеспеченных	88,2	74,8	64,8	72,2	71,8	75,9	80,8	66,7	65,4	65,8	74,9	71,6	-1	-3	-17
60% средне-обеспеченных	105,5	89,0	76,7	83,8	91,1	91,1	93,4	90,3	91,2	90,6	88,8	90,9	+7	+2	-15
20% наиболее обеспеченных	124,7	105,3	91,5	97,6	104,3	100,5	101,4	106,7	105,8	109,4	107,0	105,1	+8	0	-20
<i>Территории</i>															
Вологда	104,2	90,9	77,1	82,0	85,8	88,3	87,9	85,1	84,5	85,1	88,2	86,5	+5	-4	-18
Череповец	114,9	98,9	78,4	84,4	90,1	86,3	92,5	89,2	92,6	92,3	92,7	90,9	+7	-8	-24
Районы	102,3	84,4	77,5	86,2	92,0	93,7	94,5	91,4	90,0	89,6	89,7	91,5	+5	+7	-11
Общее количество изменений в 14 группах												13 / 0	2 / 3	0 / 14	