

**САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО  
ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

---

## САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

- В октябре–декабре 2018 г. оценки личного материального положения существенно не изменились: доля положительных отзывов составляет 11–12%, отрицательных – 30–32% (рис. 32).

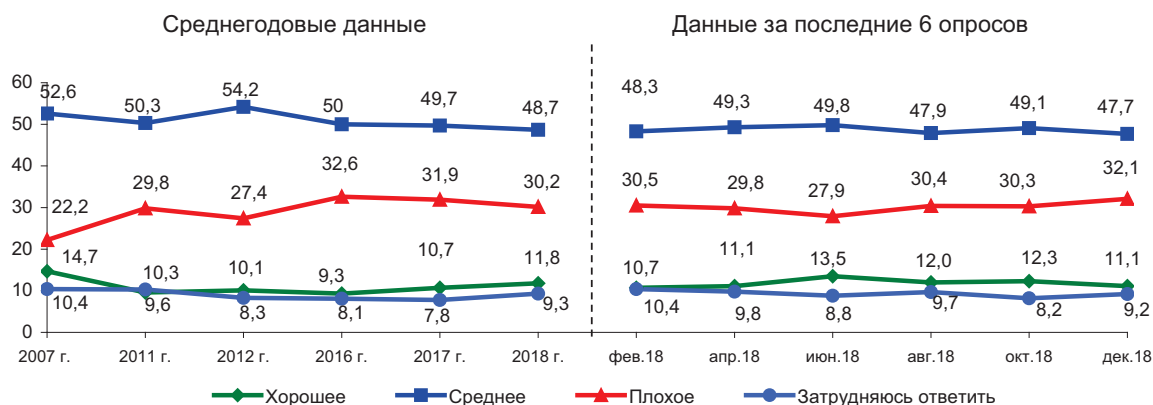


Рис. 32. Оценка населением личного материального положения (в % от числа опрошенных)

- В 2018 г. индекс личного материального положения несколько выше, чем в 2017 году (на 3 п.: 82 против 79), соответствует уровню 2011 г. (80–82 п.) и ниже, чем в 2007 г. (на 11 п.: 82 против 93; рис. 33).

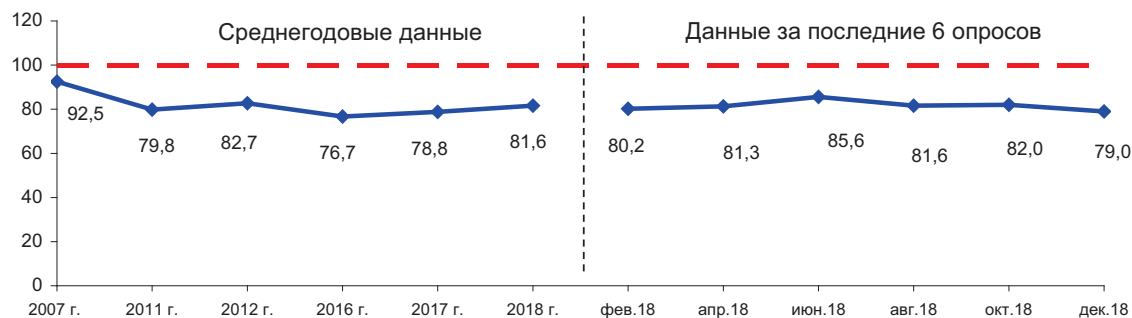


Рис. 33. Динамика индекса личного материального положения (в пунктах)

## УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ В декабре по сравнению с октябрём 2018 г. размер фактического дохода увеличился в 20%-й группе наименее обеспеченных (на 1 308 руб., с 6 370 до 7 678 руб.; табл. 6), вследствие чего в данной группе несколько выросло соотношение фактического дохода и прожиточного минимума (в 0,1 раза, с 0,6 до 0,7 раза).
- ▼ В то же время снижение фактического дохода зафиксировано в 60%-й группе среднеобеспеченных и 20%-й группе наименее обеспеченных (на 622 и 2 699 руб. соответственно).
- ▲ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. соотношение фактического дохода и прожиточного минимума возросло во всех доходных группах (в 0,1–0,2 раза).

Таблица 6. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (в распределении по доходным группам)

Категория населения	2007	2011	2012	2016	2017	2018	Фев. 2018	Апр. 2018	Июн. 2018	Авг. 2018	Окт. 2018	Дек. 2018	Изменение (+/-), 2018 к		
													2017	2011	2007
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>															
	5440	9363	10425	13220	13479	14692	13911	14723	14745	15094	15344	14692	+1271	+5389	+9312
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>															
20% наименее обеспеченных	2086	3905	4330	5679	5584	7678	5698	6372	6905	6563	6370	7678	+1017	+2693	+4512
60% среднеобеспеченных	4633	8425	9293	11707	12154	13119	12315	13367	13534	13396	13741	13119	+1090	+4820	+8612
20% наиболее обеспеченных	11218	17637	19907	25292	25360	26415	26904	27185	26230	28718	29114	26415	+2061	+9791	+16210
<i>Прожиточный минимум, руб.</i>															
	3887	6549	6563	10102	10511	10980	10234	10234	10507	10995	10995	10980	+147	+4144	+6893
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума, раз</i>															
	1,4	1,4	1,6	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	0	-0,1	-0,1
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>															
20% наименее обеспеченных	0,5	0,6	0,7	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,7	0,6	0,6	0,7	+0,1	0	+0,1
60% среднеобеспеченных	1,2	1,3	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	+0,1	0	0
20% наиболее обеспеченных	2,9	2,7	3,0	2,5	2,4	2,4	2,6	2,7	2,5	2,6	2,6	2,4	+0,2	-0,1	-0,4

## ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

В декабре суждения относительно покупательной способности остались на уровне октября 2018 г. Удельный вес жителей области, которым «денег хватает в лучшем случае на еду», достигает 40–41%; доля людей, для которых «покупка различных товаров не вызывает трудностей», находится на отметке 12% (рис. 34).

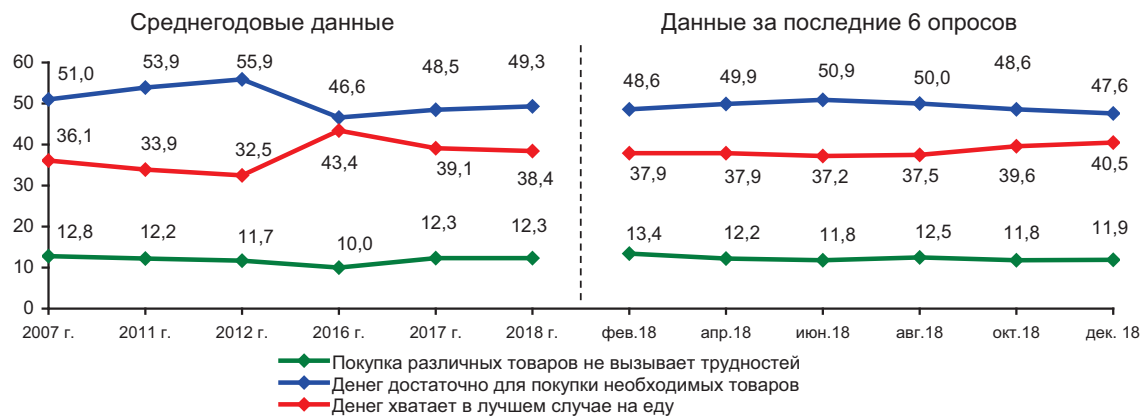


Рис. 34. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)\*

\* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

В 2018 г. оценки примерно соответствуют уровню 2017, 2011 и 2007 гг. (85–88 п.; рис. 35).

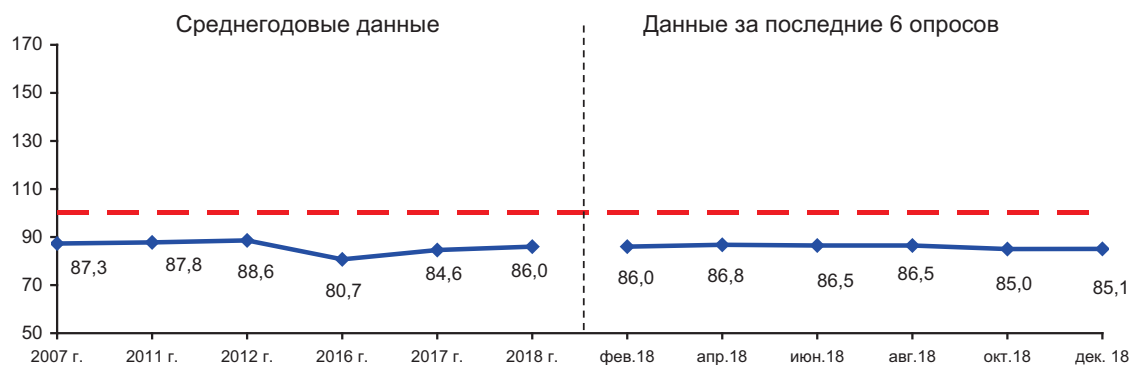


Рис. 35. Динамика индекса покупательной способности доходов населения (в пунктах)\*

\* Для расчёта индекса доля ответов «Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать» умножается на 200, ответов «Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна» – на 150, «Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом», – на 100, «Денег хватает только на приобретение продуктов питания» – на 50. Сумма этих произведений делится на 100. Наиболее информативной границей индекса может служить граница в 100 п.: если фактическое значение индекса выше этой отметки, то материальное положение изучаемого сообщества приемлемо, если ниже – в обществе имеются серьезные проблемы.

### СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

За период с октября по декабрь 2018 г. структура социальной самоидентификации жителей Вологодской области не изменилась. Доля жителей области, считающих себя «бедными» и «нищими», находится на отметке 45%, удельный вес тех, кто относит себя к людям «среднего достатка», равняется 42–43% (рис. 36).

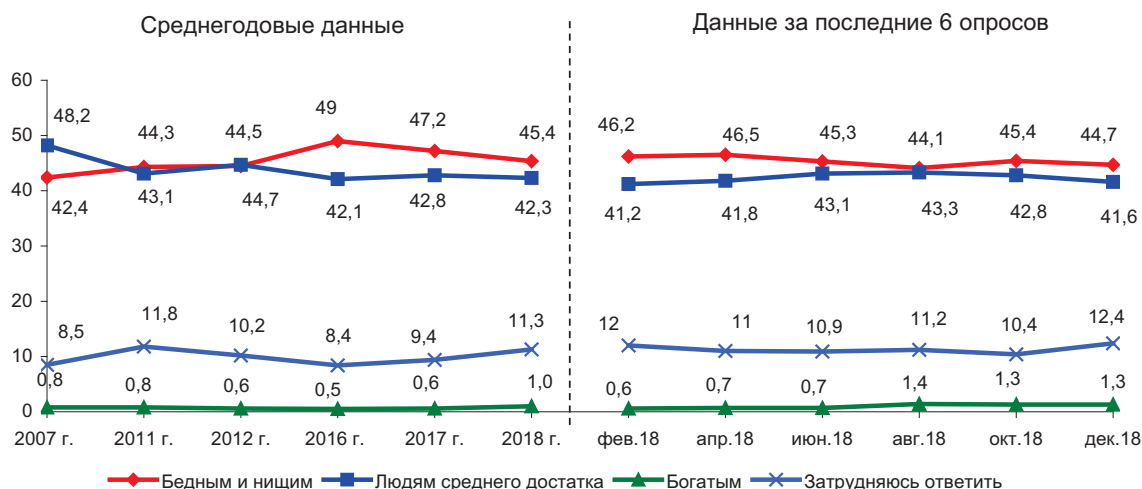


Рис. 36. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)\*

\* Распределение ответов на вопрос: «К какой категории Вы себя относите?»

В 2018 г. индекс социальной самоидентификации составляет 95 п., что соответствует уровню 2017 г. и 2011 г. (94–96 п.), однако ниже, чем в 2007 г. (на 5 п.: 95 против 100; рис. 37).

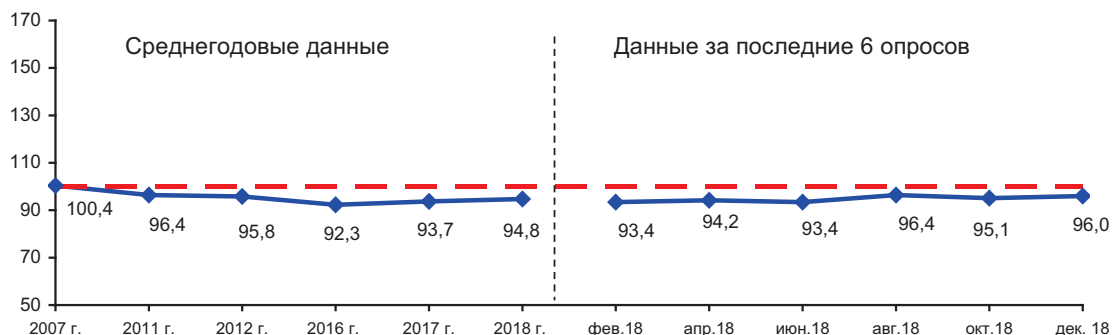


Рис. 37. Динамика индекса социальной самоидентификации населения (в пунктах)\*

\* Для расчёта индекса социальной самоидентификации доля ответов «Богатые» умножается на 200, «Люди среднего достатка» – на 150, «Бедные» – на 50, «Затрудняюсь ответить» – на 100. Сумма этих произведений делится на 100.

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ

- В октябре–декабре 2018 г. доля тех, кто положительно отзывается об экономическом положении России, составляет 14–15%, удельный вес противоположных характеристик почти в два раза выше (27–28%; *рис. 38*).

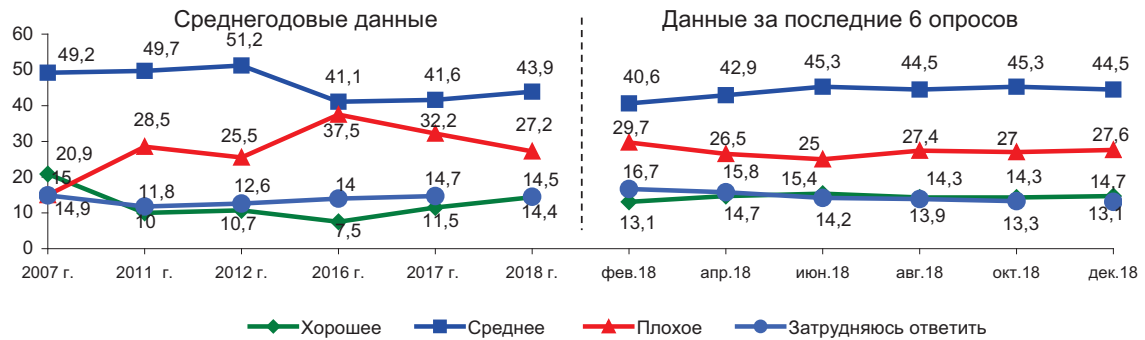


Рис. 38. Оценка населением экономического положения России (в % от числа опрошенных)

- В 2018 г. соответствующий индекс выше, чем в 2017 и 2011 гг. (на 5–8 п., 87 против 79–82; *рис. 39*). Однако по сравнению с 2007 г. наблюдается негативная динамика: индекс снизился на 19 п. (со 106 до 87).



Рис. 39. Динамика индекса экономического положения России (в пунктах)

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

За два последних месяца суждения относительно экономического положения Вологодской области не изменились: доля людей, полагающих, что экономическое положение в области «плохое», достигает 38%, удельный вес противоположных характеристик находится на отметке 12% (рис. 40).

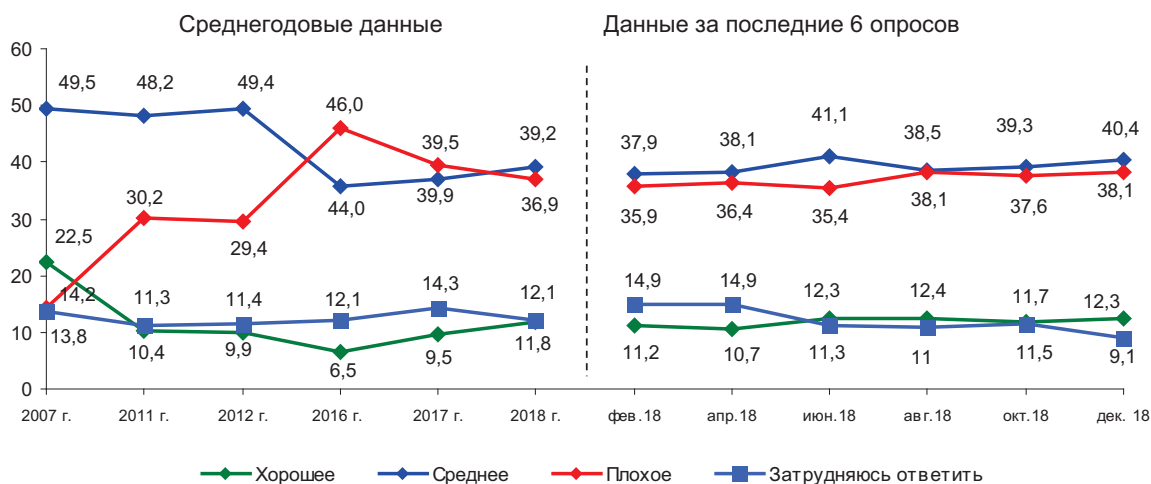


Рис. 40. Оценка населением экономического положения области (в % от числа опрошенных)

В 2018 г. по сравнению с 2017 г. индекс оценки экономической ситуации в регионе увеличился на 5 п. (с 70 до 75; рис. 41). Однако характеристики существенно хуже, чем в 2011 и 2007 гг.: соответствующий индекс снизился соответственно на 5 п. (с 80 до 75) и 33 п. (со 108 до 75).



Рис. 41. Динамика индекса экономического положения области (в пунктах)

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

- В декабре потребительские настроения жителей Вологодской области находятся на уровне октября 2018 г.: соответствующий индекс равняется 89 п. (рис. 42).
- ▲ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. зафиксирован рост индекса потребительских настроений (на 5 п.: с 85 до 90). ИПН соответствует показателю 2011 г. (90 п.), однако его значение ниже, чем в 2007 г. (на 16 п., 90 против 106).

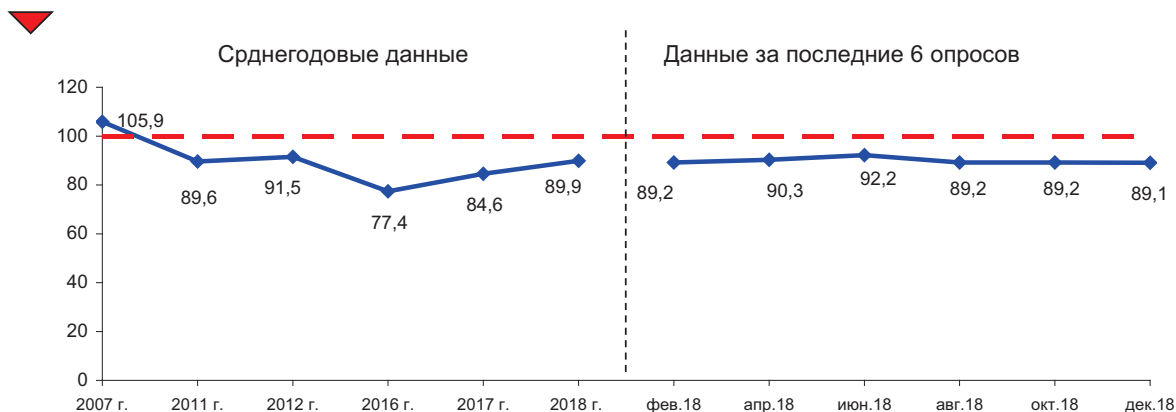


Рис. 42. Динамика индекса потребительских настроений (в пунктах) \*

\* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

1. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
2. Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
3. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно таким же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже», «будет таким же»).
4. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
5. Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Среднее арифметическое частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений.



## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- За период с октября по декабрь 2018 г. потребительские настроения не изменились в большинстве социально-демографических групп (в 11-ти; табл. 7). Незначительный рост соответствующего индекса произошёл среди лиц, имеющих высшее и неполное высшее образование (на 4 п., с 90 до 94), а также среди 20% наиболее обеспеченных (на 3 п., со 106 до 109).
- ▲ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. в большинстве социально-демографических групп (в 13-ти) отмечаются благоприятные тенденции в динамике
- ▼ потребительских настроений (рост соответствующего индекса от 4 до 7 п.). Исключение составляют 20% наименее обеспеченных (как и в 2017 г., индекс находится на отметке 72%). Однако по сравнению с 2011 г. снижение соответствующего индекса выявлено в 4-х социально-демографических группах (от 3 до 10 п.), а по сравнению с 2007 г. – во всех социально-демографических группах (от 9 до 26 п.). При этом самые негативные изменения по сравнению как с 2011-м, так и с 2007 г. произошли среди жителей Череповца (снижение индекса с 99 и 115 п. соответственно до 89 п.).

Таблица 7. Динамика индекса потребительских настроений в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)

Категория населения	2007	2011	2012	2016	2017	2018	Фев. 2018	Апр. 2018	Июн. 2018	Авг. 2018	Окт. 2018	Дек. 2018	Изменение (+/-), Среднее за последние 6 опросов			
													2017	2011	2007	
<i>Пол</i>																
Мужской	107,8	90,3	92,2	78,7	84,9	90,9	91,7	89,0	92,6	91,6	90,2	90	+6	+1	-17	
Женский	104,4	89,1	91,0	76,9	84,2	89,1	87,2	91,3	91,8	87,2	88,4	88,5	+5	0	-15	
<i>Возраст</i>																
До 30 лет	115,2	95,0	97,0	83,7	88,1	93,9	91,9	95,8	92,8	96,6	92,0	94,2	+6	-1	-21	
30-55 лет	107,1	89,1	91,9	76,8	85,1	90,5	88,6	90,9	94,2	90,2	89,3	89,9	+5	+1	-17	
Старше 55 лет	95,7	86,0	86,3	75,4	82,0	87,1	88,6	86,8	89,2	84,1	87,8	85,9	+5	+1	-9	
<i>Образование</i>																
Н/среднее и среднее	100,2	85,6	84,9	74,7	79,1	83,3	80,6	78,9	87,2	84,7	85,7	82,5	+4	-3	-17	
Среднее специальное	105,9	87,9	90,2	78,4	86,4	92,4	93,0	94,9	93,9	90,8	91,2	90,6	+6	+4	-14	
Н/высшее и высшее	113,1	95,6	98,8	80,2	88,3	93,5	93,8	96,2	94,8	91,9	90,1	94,4	+5	-2	-20	
<i>Доходные группы</i>																
20% наименее обеспеченных	88,2	74,8	77,6	64,8	72,2	71,8	76,0	75,9	80,8	66,7	65,4	65,8	0	-3	-16	
60% средне-обеспеченных	105,5	89,0	90,3	76,7	83,8	91,1	89,7	91,1	93,4	90,3	91,2	90,6	+7	+2	-14	
20% наиболее обеспеченных	124,7	105,3	107,5	91,5	97,6	104,3	101,8	100,5	101,4	106,7	105,8	109,4	+7	-1	-20	
<i>Территории</i>																
Вологда	104,2	90,9	93,6	77,1	82,0	85,8	84,0	88,3	87,9	85,1	84,5	85,1	+4	-5	-18	
Череповец	114,9	98,9	100,2	78,4	84,4	90,1	87,7	86,3	92,5	89,2	92,6	92,3	+6	-9	-25	
Районы	102,3	84,4	86,2	77,5	86,2	92,0	93,0	93,7	94,5	91,4	90,0	89,6	+6	+8	-10	
Общее количество изменений в 14 группах												13 / 0	2 / 4	0 / 14		