

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ ЛИЧНОГО ВЛИЯНИЯ НА ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ

- За период с 2017 по 2018 г. оценки возможности личного влияния на положение дел существенно не изменились. Как и годом ранее, большинство жителей области считает, что может воздействовать на ситуацию в семье (83–84%), но не способно повлиять на состояние дел в городе (68–70%), области (73%), стране (73%).

Таблица 10. Как Вы считаете, можете ли Вы лично сегодня повлиять на состояние дел..? (в % от числа опрошенных)*

Показатель	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-) 2018 к		
								2017	2016	2011
<i>В Вашей семье</i>										
Да	77,1	76,9	77,5	75,7	84,5	84,4	83,1	-1	-1	+6
Нет	12,7	12,8	13,2	11,7	8,1	8,7	10,5	+2	+2	-2
Затрудняюсь ответить	10,1	10,3	9,3	12,6	7,5	6,9	6,4	-1	-1	-4
<i>У Вас на работе</i>										
Да	50,7	42,9	40,9	37,5	39,9	46,1	44,1	-2	+4	-7
Нет	29,6	36,1	38,3	40,1	39,7	36,5	35,4	-1	-4	+6
Затрудняюсь ответить	19,7	21,1	20,9	22,4	20,4	17,4	20,5	+3	0	+1
<i>В Вашем доме, дворе, где Вы живете</i>										
Да	35,6	34,5	33,5	35,1	32,9	35,5	36,9	+1	+4	+1
Нет	42,7	41,1	47,1	44,3	45,5	44,3	44,5	0	-1	+2
Затрудняюсь ответить	21,7	24,5	19,4	20,6	21,6	20,3	18,6	-2	-3	-3
<i>В Вашем городе, районе</i>										
Да	12,3	7,1	9,4	7,1	7,1	9,8	10,5	+1	+3	-2
Нет	62,1	65,7	68,6	68,3	68,9	68,0	69,7	+2	+1	+8
Затрудняюсь ответить	25,7	27,2	22,0	24,6	24,1	22,2	19,7	-3	-4	-6
<i>В нашей области</i>										
Да	7,7	3,0	4,1	3,7	4,7	4,5	5,9	+1	+1	-2
Нет	66,6	69,1	73,3	70,9	72,1	72,7	72,9	0	+1	+6
Затрудняюсь ответить	25,7	27,9	22,5	25,3	23,2	22,7	21,2	-2	-2	-5
<i>В стране в целом</i>										
Да	6,6	2,5	3,7	3,3	3,9	4,5	5,3	+1	+1	-1
Нет	67,4	69,5	73,5	70,3	73,5	72,7	72,8	0	-1	+5
Затрудняюсь ответить	26,0	27,9	22,8	26,4	22,6	22,8	21,9	-1	-1	-4

* Вопрос задаётся 1 раз в год.

ФАКТОРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ПРОЯВЛЕНИЮ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ

- ▼ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. несколько вырос удельный вес жителей области, полагающих, что главными препятствиями для проявления гражданской позиции является привычка надеяться на всё готовое, в том числе на власть (на 3 п.п.: с 19 до 22%; табл. 8), а также отсутствие способности к организации (на 3 п.п.: с 10 до 13%). В остальном мнения о факторах, затрудняющих проявление гражданской позиции, не изменились: 20–22% населения убеждены, что в качестве таковых выступают неверие в возможность оказывать влияние на решение властей и безразличие к общим делам, индивидуализм; наименее значимыми причинами остаются опасение негативной реакции со стороны окружающих (6–7%).

Таблица 11. **Какие препятствия Вы считаете главными для проявления людьми своей гражданской позиции?** (в % от числа опрошенных)*

Показатель	2008	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к		
									2017	2016	2011
Неверие в возможность оказывать влияние на решения властей	20,7	24,3	27,2	22,7	21,0	22,3	20,0	21,1	+1	-1	-3
Безразличие к общим делам, индивидуализм	43,5	26,2	24,1	23,5	19,6	24,5	19,5	22,3	+2	-2	-4
Привычка надеяться на готовое, в том числе на власть	24,8	19,1	22,0	21,9	19,5	19,6	19,1	21,5	+3	+2	+2
Недостаток знаний, некомпетентность	20,9	15,2	19,1	15,9	15,4	19,7	16,4	17,8	+1	-2	+3
Недостаток времени, чрезмерная занятость	9,9	12,3	15,5	15,0	14,4	18,5	14,8	17,2	+2	-1	+5
Боязнь наказания, преследований со стороны вышестоящих руководителей, властей, правоохранительных органов	–	15,9	19,9	19,7	11,8	13,2	14,6	13,5	-1	0	-2
Отсутствие способности к организации	9,5	8,3	11,1	10,7	9,5	10,9	9,6	13,1	+3	+2	+5
Опасения негативной реакции со стороны окружающих	–	6,7	9,4	7,4	6,5	5,3	5,9	6,9	+1	+2	0
Другое	0,5	0,6	0,3	0,2	0,1	0,3	0,4	1,5	+1	+1	+1
Затрудняюсь ответить	14,9	27,3	29,7	29,9	35,1	35,3	37,0	29,7	-7	-6	+2

*Вопрос задаётся 1 раз в год.

ОЦЕНКА УРОВНЯ СПЛОЧЁННОСТИ ОБЩЕСТВА

- ▲ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. несколько снизилась доля жителей области, отмечающих наличие общественного несогласия и разобщённости на уровне страны (на 3 п.п.: с 47 до 44%; табл. 12). В остальном суждения не изменились: на уровне области преобладание согласия и сплочённости над разобщённостью отмечает 22 – 23% населения; в месте проживания – 39–40%; в ближайшем окружении – 62–64%. Превалирование негативных отзывов над позитивными наблюдается в оценках степени согласия в стране (44–47% против 23–25%) и области (43–45% против 22–23%). В оценках степени согласия на уровне места проживания и ближайшего окружения зафиксирована противоположная ситуация.

Таблица 12. Как Вы считаете, чего сегодня больше: согласия, сплоченности или несогласия, разобщенности? (в % от числа опрошенных)*

Показатель	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к		
								2017	2016	2011
<i>В нашей стране</i>										
Больше согласия, сплоченности	14,2	14,1	28,9	22,0	21,6	22,8	24,5	+2	+3	+10
Больше несогласия, разобщенности	61,1	59,5	44,1	49,1	48,4	46,8	43,9	-3	-5	-17
Затрудняюсь ответить	24,7	26,4	27,0	28,9	30,0	30,4	31,6	+2	+2	+7
<i>В нашей области</i>										
Больше согласия, сплоченности	19,3	15,9	26,9	19,9	20,3	21,7	23,3	+1	+3	+4
Больше несогласия, разобщенности	55,6	54,4	44,7	49,1	47,1	44,7	42,7	-2	-4	-13
Затрудняюсь ответить	25,1	29,7	28,4	30,9	32,7	33,7	33,9	0	+1	+9
<i>В месте Вашего проживания</i>										
Больше согласия, сплоченности	24,1	28,4	39,1	32,2	33,4	38,5	40,1	+1	+7	+16
Больше несогласия, разобщенности	51,5	44,3	34,3	39,6	35,8	35,4	34,2	-1	-2	-17
Затрудняюсь ответить	24,4	27,3	26,6	28,2	30,8	26,1	25,7	0	-5	+1
<i>В Вашем окружении</i>										
Больше согласия, сплоченности	46,9	52,1	61,4	57,7	58,0	62,3	63,7	+2	+6	+17
Больше несогласия, разобщенности	29,3	23,2	18,3	18,1	18,1	19,5	19,6	0	+2	-10
Затрудняюсь ответить	23,9	24,7	20,3	24,1	23,9	18,2	16,7	-1	-7	-7

*Вопрос задаётся 1 раз в год.

ОЦЕНКА МЕЖЛИЧНОСТНОГО ДОВЕРИЯ

- ▲ За период с 2017 по 2018 г. удельный вес людей с высоким уровнем доверия (доверять можно «большинству знакомых людей», «всем людям без исключения») вырос на 4 п.п. (с 11 до 15%). По-прежнему примерно каждый четвёртый уверен, что доверять нельзя никому (25–27%).

Таблица 13. Кому Вы можете доверять? (в % от числа опрошенных)*

Показатель	2010	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Изменение (+/-), 2018 к		
									2016	2015	2011
Только самым близким друзьям и родственникам	58,1	56,5	52,5	53,4	55,7	61,1	64,2	56,6	-7	-5	0
В наше время никому нельзя доверять	26,1	24,7	27,9	27,9	23,5	25,5	24,8	27,0	+2	+2	+2
Большинству знакомых мне людей можно доверять	12,8	16,1	15,2	12,2	12,6	11,0	10,0	13,3	+3	+2	-3
Доверять можно всем людям без исключения	2,3	2,5	1,6	3,1	2,5	2,4	1,0	1,9	+1	-1	-1

*Вопрос задаётся 1 раз в год.

ГОТОВНОСТЬ ЛЮДЕЙ К ОБЪЕДИНЕНИЮ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СОВМЕСТНЫХ ЦЕЛЕЙ

- В 2017–2018 гг. готовность людей к объединению в целом по области существенно не изменилась: доля положительных отзывов достигает 46 – 48%, отрицательных – 22–24% (табл. 14). При этом доля тех, кто согласен
- ▲ сотрудничать с другими людьми, выросла в 6 социальных группах, особенно среди лиц в возрасте до 30 лет (на 8 п.п.: с 48 до 56%). Удельный вес жителей
- ▼ области, не готовых к коллаборации, увеличился в восьми группах, особенно в 20%-й категории наиболее обеспеченных (на 13 п.п.: с 15 до 29%).

Таблица 14. Доля жителей области, готовых и не готовых объединяться с другими людьми для каких-либо совместных действий, если их идеи и интересы совпадают (в % от числа опрошенных)*

Категория населения	Готовы объединяться									Не готовы объединяться							
	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018, (+/-) к 2017	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018, (+/-) к 2017	
<i>Пол</i>																	
Мужской	47,6	43,3	53,3	51,6	36,7	46,4	47,0	+1	26,5	21,0	15,1	18,8	25,6	22,8	26,3	+4	
Женский	46,8	42,8	55,7	49,8	39,7	45,3	49,5	+4	24,2	19,1	15,2	18,9	26,6	20,7	21,9	+1	
<i>Возраст</i>																	
До 30 лет	55,0	50,0	58,5	53,1	41,4	47,7	55,5	+8	22,2	19,1	14,6	18,8	24,6	19,5	17	-3	
30-55 лет	46,9	45,3	56,8	54,5	41,2	47,2	48,8	+2	25,4	20,2	14,6	19,0	24,2	21,2	24,8	+4	
Старше 55 лет	41,1	33,3	48,5	43,9	32,8	43,0	44,5	+2	27,3	20,2	16,4	18,8	29,6	23,3	26	+3	
<i>Образование</i>																	
Среднее и н/среднее	39,1	33,9	45,5	45,4	27,1	38,7	41,5	+3	25,5	22,0	16,5	17,3	30,3	24,0	28,8	+5	
Среднее специальное	46,6	38,7	53,8	47,7	40,3	47,3	49,5	+2	24,4	20,8	12,8	22,5	23,3	20,4	22,9	+3	
Высшее и н/высшее	54,2	57,5	66,8	59,5	48,0	51,9	54,2	+2	25,8	16,8	15,9	16,7	25,1	20,5	19,8	-1	
<i>Доходные группы</i>																	
20% наименее обеспеченных	41,0	36,1	42,1	48,5	33,7	38,8	43,8	+5	18,7	18,6	17,7	21,5	23,4	23,1	20,2	-3	
60% среднеобеспеченных	49,3	43,3	56,9	50,1	39,0	44,8	50,4	+5	26,5	20,0	16,5	19,2	28,4	25,0	23,4	-2	
20% наиболее обеспеченных	48,0	56,1	56,8	61,1	47,6	57,1	50,9	-6	29,3	21,6	10,9	18,1	24,2	15,4	28,8	+14	
<i>Территории</i>																	
Вологда	53,4	51,5	59,0	57,5	43,1	50,1	48,3	-2	21,0	22,0	16,9	20,1	22,7	20,8	26,3	+6	
Череповец	52,1	45,8	59,5	52,6	42,1	46,3	48,3	+2	32,9	27,1	18,2	25,4	35,1	26,6	31,8	+5	
Районы	41,8	37,5	49,6	45,6	33,4	43,1	48,6	+6	23,2	15,3	12,5	14,5	22,9	19,2	18	-1	
Область	47,1	43,0	54,6	50,6	38,3	45,8	48,4	+2	25,2	19,9	15,1	18,9	26,1	21,6	23,9	+2	

*Вопрос задаётся 1 раз в год.

УЧАСТИЕ В ОБЩЕСТВЕННОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

▲ За период с 2017 по 2018 г. доля жителей области, принимающих активное участие в общественной и политической жизни, выросла на 3 п.п. (с 20 до 23%), удельный вес противоположных отзывов сократился на 4 п.п. (с 59 до 55%; табл. 15). Удельный вес «активистов» увеличился в 6 социально-демографических группах. Наиболее позитивные изменения отмечаются среди тех, кто имеет высшее или неоконченное высшее образование (на 10 п.п.: с 24 до 34%), а также в Вологде (на 9 п.п.: с 13 до 22%).

Таблица 15. Как бы Вы оценили степень Вашего участия в общественной и политической жизни? (в % от числа опрошенных)*

Категория населения	Активное								Пассивное							
	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018, (+/-) к 2017	2011	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018, (+/-) к 2017
<i>Пол</i>																
Мужской	25,9	26,4	24,3	15,9	12,1	20,1	21,3	+1	47,8	47,4	53,7	55,1	63,2	61,0	58,7	-2
Женский	28,1	20,3	20,0	19,2	17,7	20,2	24,6	+4	48,7	51,7	54,5	48,5	60,3	57,7	52,5	-5
<i>Возраст</i>																
До 30 лет	29,7	25,0	20,5	17,2	16,5	17,0	24,2	+7	45,6	50,5	56,7	56,0	67,0	59,2	56,2	-3
30-55 лет	26,3	23,5	25,4	17,5	16,3	21,2	25,5	+4	51,0	49,7	52,4	51,7	60,4	58,7	53,5	-5
Старше 55 лет	26,4	20,5	17,9	18,2	13,1	20,5	19,6	-1	46,1	49,3	54,7	48,4	60,1	59,8	57,0	-3
<i>Образование</i>																
Среднее и н/среднее	19,6	15,8	20,1	12,1	11,7	14,7	15,0	0	44,5	52,4	53,9	47,3	61,2	63,5	64,6	+1
Среднее специальное	29,0	24,4	21,6	15,7	14,9	21,8	21,0	-1	47,2	48,0	51,1	53,7	61,2	56,0	55,2	-1
Высшее и н/высшее	31,4	28,7	24,8	26,1	18,9	23,8	34,4	+10	52,5	49,6	57,3	53,8	62,8	58,8	45,3	-14
<i>Доходные группы</i>																
20% наименее обеспеченных	16,1	19,3	22,9	8,1	12,1	16,5	18,0	+2	48,0	48,7	56,4	50,7	63,7	59,7	57,7	-2
60% средне-обеспеченных	30,4	24,1	20,9	17,8	16,0	19,5	21,6	+2	45,1	47,9	56,1	53,0	62,4	62,5	58,5	-4
20% наиболее обеспеченных	32,2	26,0	26,7	28,5	17,9	27,5	33,2	+6	57,1	56,9	49,6	52,2	62,3	51,6	47,6	-4
<i>Территории</i>																
Вологда	26,4	18,2	14,5	14,5	13,7	12,9	21,5	+9	53,7	62,5	65,7	64,4	65,8	73,2	57,8	-15
Череповец	33,4	19,3	17,5	25,7	10,4	20,1	22,3	+2	61,9	58,1	65,1	59,4	72,8	60,0	61,0	+1
Районы	24,3	27,2	28,3	14,9	18,8	24,2	24,6	0	38,9	39,4	41,9	39,9	52,7	50,9	50,6	0
Область	27,1	23,0	21,9	17,7	15,2	20,1	23,1	+3	48,3	49,8	54,1	51,5	61,6	59,2	55,3	-4

*Вопрос задаётся 1 раз в год.

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

▲ За период с 2017 по 2018 г. выросла доля жителей области, которые знают о деятельности некоммерческих организаций и лично с ними сталкивались (на 6 п.п.: с 8 до 14%; *рис. 47*). Отметим, что положительные оценки достигли исторического максимума. Удельный вес тех, кто «ничего не знает» о деятельности НКО, составляет 35%, что примерно соответствует уровню 2017 г. (36%).

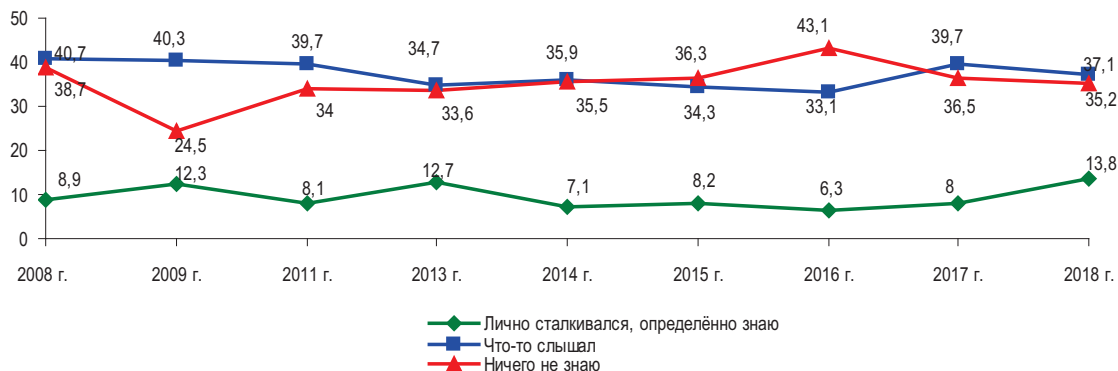


Рис. 47. Знаете ли Вы о деятельности в Вологодской области некоммерческих (общественных) организаций (регионального отделения партий, профсоюзов, религиозных, правозащитных, благотворительных организаций, обществ и т.д.)? (в % от числа опрошенных)*

*Вопрос задаётся 1 раз в год.

▲ В 2018 г. по сравнению с 2017 г. отношение к деятельности некоммерческих организаций улучшилось: доля людей, полагающих, что НКО оказывают «большое» влияние на жизнь региона, возросла на 3 п.п. (с 4 до 7%; *рис. 48*). Удельный вес негативных отзывов примерно соответствует уровню 2017 г. (23 – 24%).

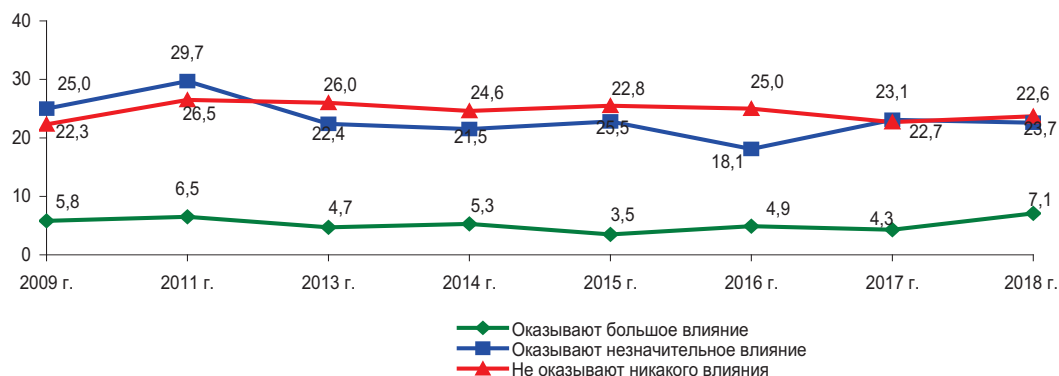


Рис. 48. На Ваш взгляд, в какой степени некоммерческие (общественные) организации влияют на жизнь области? (в % от числа опрошенных)*

*Вопрос задаётся 1 раз в год.