

**САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО  
ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

---

## САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

- За два последних месяца оценки личного материального положения существенно не изменились. Доля положительных отзывов составляет 11 – 12%, отрицательных – 31–33% (рис. 31).

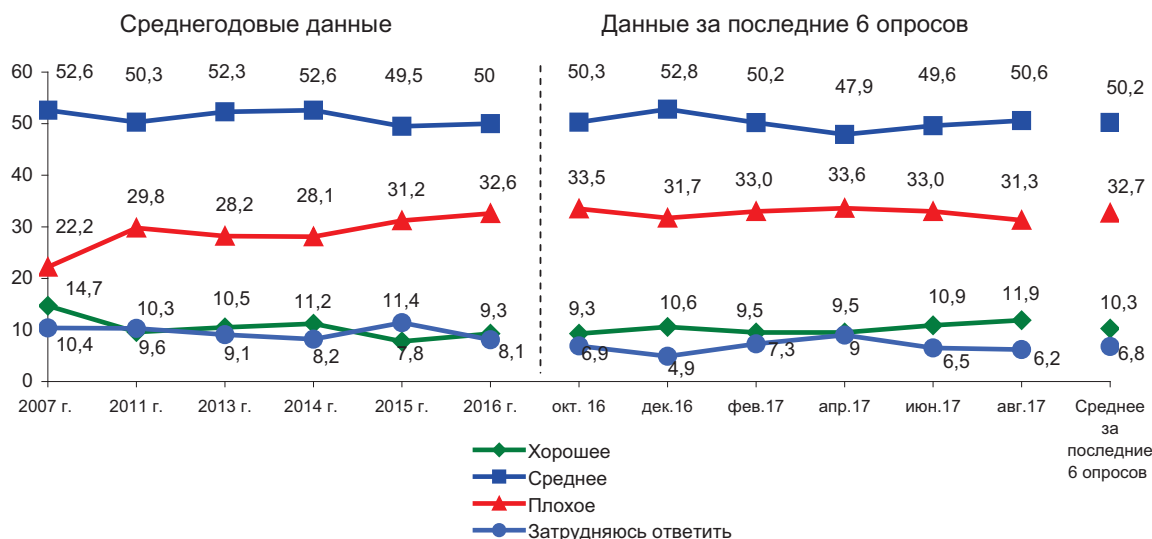


Рис. 31. Оценка населением личного материального положения (в % от числа опрошенных)

- В среднем за последние 6 опросов, как и в 2016 г., индекс оценки личного материального положения равняется 78 п., что примерно соответствует уровню 2016 и 2011 гг. (77 и 80 п. соответственно; рис. 32).
- ▼ Однако уменьшение соответствующего индекса зафиксировано по сравнению с 2007 г. (на 15 п.: с 93 до 78 п.).

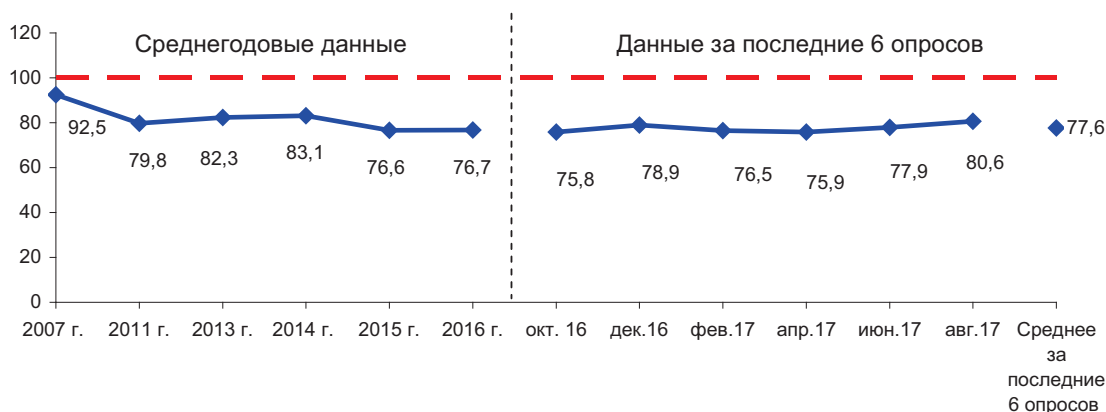


Рис. 32. Динамика индекса личного материального положения (в пунктах)

## УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ За два последних месяца выявлено увеличение размера фактического дохода в группах жителей области, относящихся по самооценке доходов к категории 20% наименее обеспеченных (на 968 руб.: с 5 390 до 6 358 руб.) и 60% среднеобеспеченных (на 290 руб.: с 12 273 до 12 563 руб.; табл. 5). В то же время среди 20% наиболее обеспеченных фактический доход снизился (на 1 282 руб.: с 25 204 до 23 922 руб.), а его соотношение с прожиточным минимумом сократилось (с 2,4 до 2,2 раза).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. размер фактического дохода увеличился среди 20% наименее обеспеченных (на 65 руб.: с 5 679 до 5 744 руб.) и среди 60% среднеобеспеченных (на 304 руб.: с 11 707 до 12 011 руб.), и сократился среди 20% наиболее обеспеченных (на 384 руб.: с 25 292 до 24 909 руб.). В последней группе снизилось и соотношение фактического дохода с прожиточным минимумом (с 2,5 до 2,4 раза).

**Таблица 5. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (в распределении по доходным группам)**

Категория населения	2007	2011	2013	2014	2015	2016	Окт. 2016	Дек. 2016	Фев. 2017	Апр. 2017	Июнь 2017	Авг. 2017	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), среднее за последние 6 опросов к		
	2016	2011	2017	2016	2011	2007										
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>																
	5440	9363	11319	12538	12837	13220	13206	13367	13143	13265	13482	13593	13343	+123	+3980	+7903
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>																
20% наименее обеспеченных	2086	3905	4531	5191	5430	5679	6241	5594	5422	5460	5390	6358	5744	+65	+1839	+3658
60% среднеобеспеченных	4633	8425	10112	11187	11708	11707	11784	11911	11553	11984	12273	12563	12011	+304	+3586	+7378
20% наиболее обеспеченных	11218	17637	21730	23937	23624	25292	24395	25510	25514	24906	25204	23922	24909	-384	+7272	+13691
<i>Прожиточный минимум, руб.</i>																
	3887	6549	7408	8341	10010	10102	10506	10269	9980	9980	10356	11015	10351	+249	+3802	+6464
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума, раз</i>																
	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	0	-0,1	-0,1
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>																
20% наименее обеспеченных	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	-0,1	-0,1	0
60% среднеобеспеченных	1,2	1,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	0	-0,1	0
20% наиболее обеспеченных	2,9	2,7	2,9	2,9	2,4	2,5	2,3	2,5	2,6	2,5	2,4	2,2	2,4	-0,1	-0,3	-0,5

## ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В августе 2017 г. суждения относительно покупательной способности остались на уровне июня. Доля жителей области, которым «денег достаточно для покупки необходимых товаров», достигает 49–50%; удельный вес тех, кому «денег хватает в лучшем случае на еду», составляет 38 – 39%; доля людей, для которых «покупка различных товаров не вызывает трудностей», находится на отметке 13% (рис. 33).

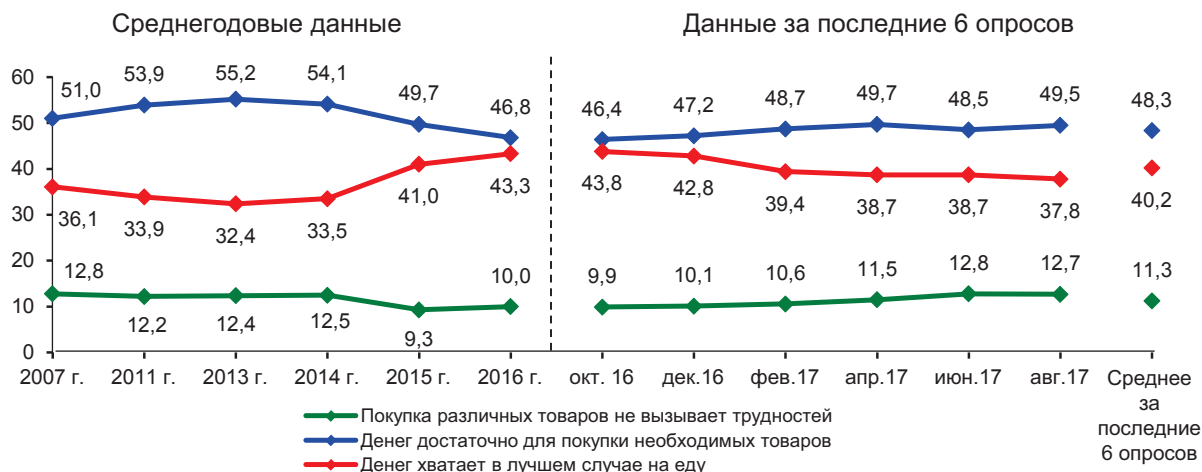


Рис. 33. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)\*

\* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

- В среднем за последние 6 опросов оценки остались на уровне 2016 г.: соответствующий индекс составляет 81–83 п. (рис. 34). По сравнению с 2011 г. и 2007 г. произошло снижение индекса (на 4–5 п.: с 87–88 до 83 п.).

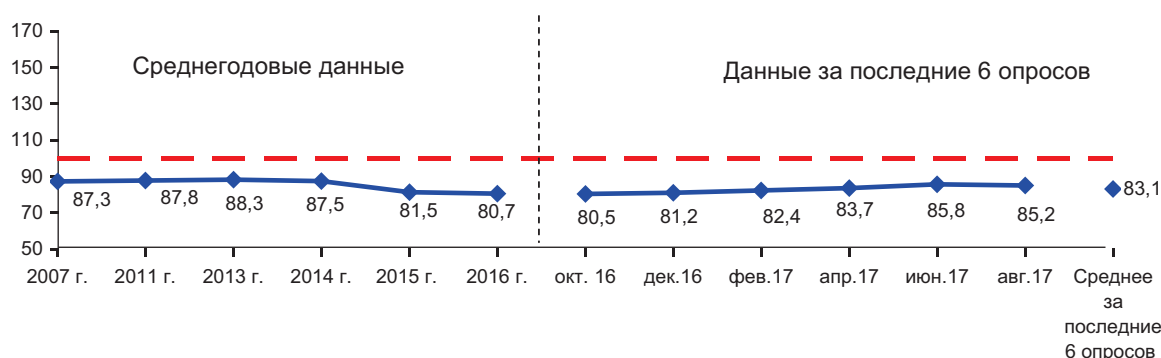


Рис. 34. Динамика индекса покупательной способности доходов населения (в пунктах)\*

\* Для расчёта индекса доля ответов «Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать» умножается на 200, ответов «Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна» – на 150, «Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом» – на 100, «Денег хватает только на приобретение продуктов питания» – на 50. Сумма этих произведений делится на 100. Наиболее информативной границей индекса может служить граница в 100 п.: если фактическое значение индекса выше этой отметки, то материальное положение изучаемого сообщества приемлемо, если ниже – в обществе имеются серьезные проблемы.

## СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

- В июне – августе 2017 г. структура социальной самоидентификации населения региона существенно не изменилась. Доля жителей области, считающих себя «бедными» и «нищими», достигает 46–47%, удельный вес людей «среднего достатка» составляет 43–44% (рис. 35).

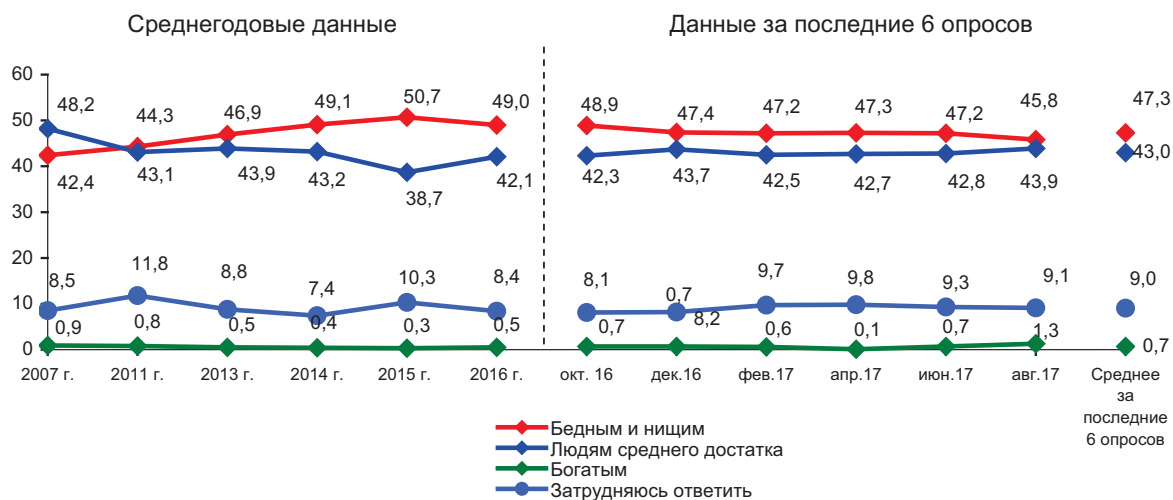


Рис. 35. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)\*

\* Распределение ответов на вопрос «К какой категории Вы себя относите?»

- В среднем за последние 6 опросов индекс социальной самоидентификации находится на отметке 94 п., что примерно соответствует уровню 2016 г. (92 п.) и 2011 г. (96 п.), однако ниже, чем в 2007 г. (на 6 п.: 94 против 100 п.; рис. 36).

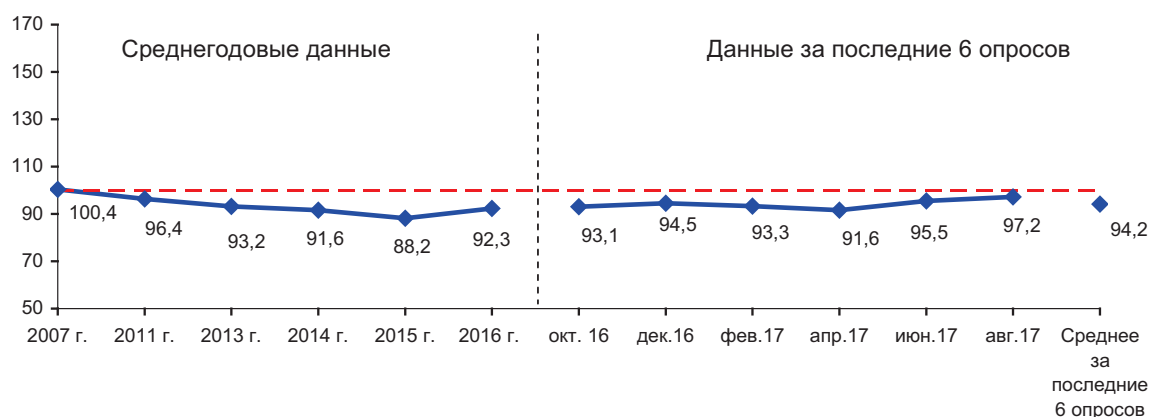


Рис. 36. Динамика индекса социальной самоидентификации населения (в пунктах)\*\*

\*\* Для расчёта индекса социальной самоидентификации доля ответов «Богатые» умножается на 200, «Люди среднего достатка» – на 150, «Бедные» – на 50, «Затрудняюсь ответить» – на 100. Сумма этих произведений делится на 100.

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИИ

В августе 2017 г. по сравнению с июнем оценки экономического положения России существенно не изменились: доля положительных отзывов составляет 13%, отрицательных – 31–33% (рис. 37).

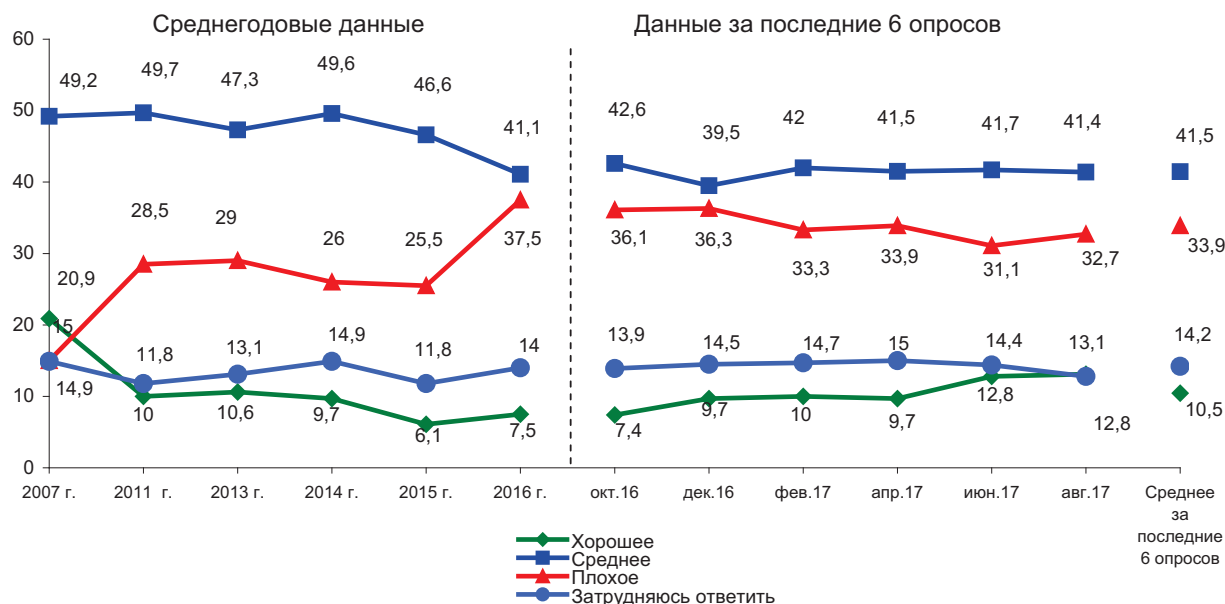


Рис. 37. Оценка населением экономического положения России (в % от числа опрошенных)

В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. соответствующий индекс увеличился на 7 п. (с 70 до 77 п.; рис. 38). Однако по сравнению с 2011 г. и 2007 г. произошли негативные изменения: индекс снизился на 5 п. (с 82 до 77 п.) и на 29 п. (со 106 до 77 п.) соответственно.

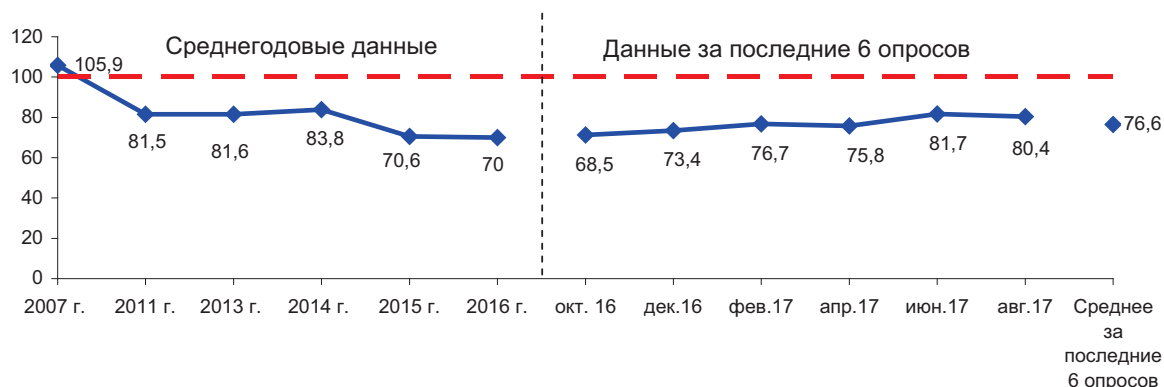


Рис. 38. Динамика индекса экономического положения России (в пунктах)

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

- В августе 2017 г. суждения относительно экономического положения Вологодской области остались на уровне июня. Доля людей, полагающих, что экономическое положение в области «хорошее», равняется 10–11%, удельный вес противоположных отзывов достигает 39–40% (рис. 39).

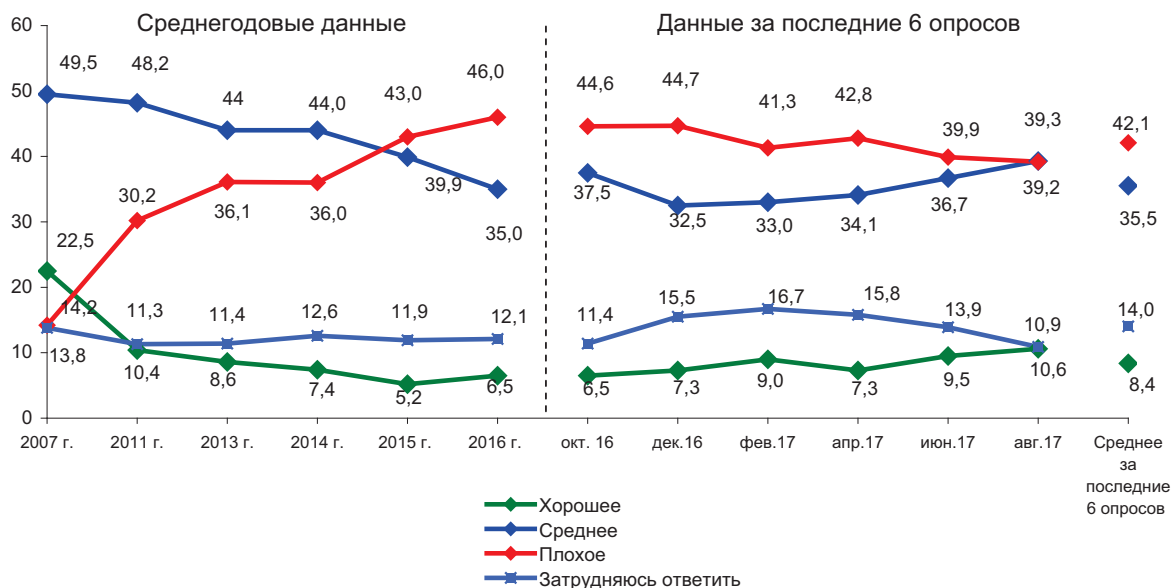


Рис. 39. Оценка населением экономического положения области (в % от числа опрошенных)

- В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. индекс оценки экономической ситуации в регионе увеличился на 5 п. (с 61 до 66 п.; рис. 40). Однако характеристики существенно хуже, чем в 2011 г. и 2007 г. По сравнению с 2011 г. соответствующий индекс снизился на 14 п. (с 80 до 66 п.), по сравнению с 2007 г. – на 42 п. (со 108 до 66 п.).

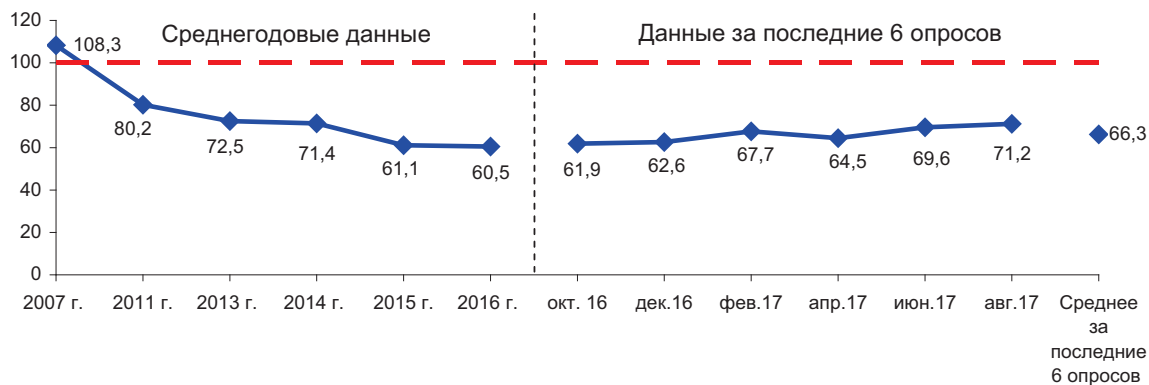


Рис. 40. Динамика индекса экономического положения области (в пунктах)

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

- За период с июня по август 2017 г. потребительские настроения жителей Вологодской области существенно не изменились: соответствующий индекс составляет 84–86 п. (рис. 41).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. зафиксирован рост индекса потребительских настроений (на 5 п.: с 77 до 82 п.). Однако ИПН
- ▼ существенно снизился по сравнению с 2011 г. (на 8 п.: с 90 до 82 п.) и с 2007 г. (на 24 п.: со 106 до 82 п.).

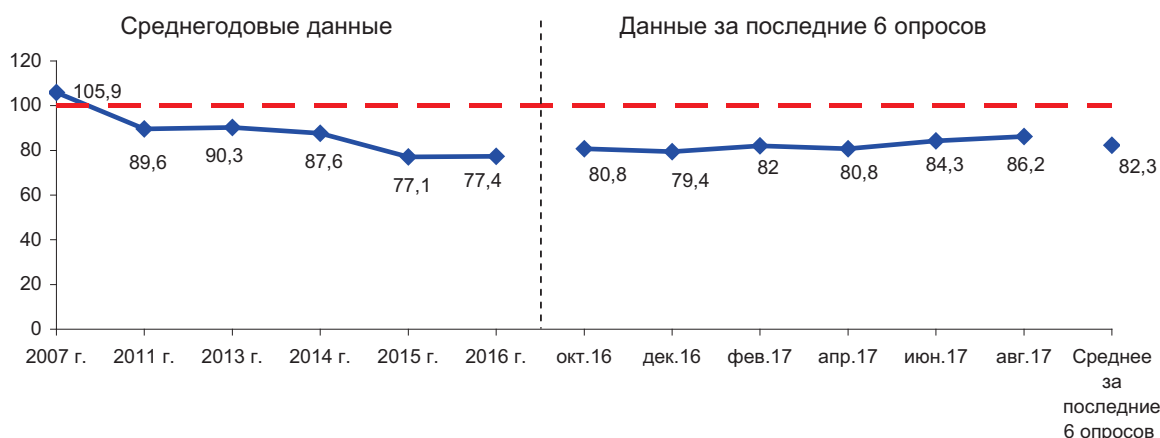


Рис. 41. Динамика индекса потребительских настроений (в пунктах)\*

\* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

1. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
2. Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
3. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно таким же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже», «будет таким же»).
4. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
5. Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Среднее арифметическое из частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений.



## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ За два последних месяца потребительские настроения улучшились в большинстве социально-демографических групп (в 8; рост от 3 до 5 п.; табл. 6). Среди жителей Череповца зафиксировано снижение соответствующего индекса (на 3 п.: с 86 до 83 п.).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2016 г. во всех социально-демографических группах в динамике потребительских настроений отмечаются благоприятные тенденции (рост соответствующего индекса от 3 до 6 п.). Однако при этом выявлено снижение индекса по сравнению с 2011 г. (от 4 до 16 п.) и с 2007 г. (от 16 до 32 п.). В то же время самые негативные изменения по сравнению как с 2011 г., так и с 2007 г. произошли среди жителей Череповца (снижение индекса с 99 и 102 п. соответственно до 83 п.).

Таблица 6. Динамика индекса потребительских настроений в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)

Категория населения	2007	2011	2013	2014	2015	2016	Окт. 2016	Дек. 2016	Фев. 2017	Апр. 2017	Июнь 2017	Авг. 2017	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), среднее за последние 6 опросов к		
														2016	2011	2007
<i>Пол</i>																
Мужской	107,8	90,3	91,0	87,6	76,8	78,7	80,9	81,8	82,0	81,5	85,0	85,8	82,8	+4	-7	-25
Женский	104,4	89,1	89,8	87,6	77,3	76,9	80,8	77,4	82,1	80,1	83,7	86,5	81,8	+5	-7	-23
<i>Возраст</i>																
До 30 лет	115,2	95,0	94,5	93,0	82,9	83,7	84,2	87,6	86,0	85,5	86,3	88,5	86,4	+3	-9	-29
30-55 лет	107,1	89,1	91,4	87,5	75,2	76,8	79,3	79,7	82,7	81,9	85,8	86,0	82,6	+6	-7	-25
Старше 55 лет	95,7	86,0	85,6	84,2	76,0	75,4	81,0	74,2	78,9	76,8	81,2	85,1	79,5	+4	-6	-16
<i>Образование</i>																
Н/среднее и среднее	100,2	85,6	83,4	80,5	73,6	74,7	80,1	75,9	78,6	74,7	77,0	79,7	77,7	+3	-8	-23
Среднее специальное	105,9	87,9	88,7	86,9	76,9	78,4	82,1	81,1	82,9	82,4	85,9	87,6	83,7	+5	-4	-22
Н/высшее и высшее	113,1	95,6	99,2	96,3	81,1	80,2	80,6	81,1	84,8	85,3	90,5	90,9	85,5	+5	-10	-28
<i>Доходные группы</i>																
20% наименее обеспеченных	88,2	74,8	71,2	69,8	62,5	64,8	67,3	72,5	67,3	66,6	77,2	76,8	71,3	+6	-4	-17
60% средне-обеспеченных	105,5	89,0	90,8	87,0	77,0	76,7	79,0	75,8	80,4	80,4	83,3	85,6	80,8	+4	-8	-25
20% наиболее обеспеченных	124,7	105,3	108,9	107,5	91,0	91,5	93,4	95,0	99,8	89,5	95,1	99,7	95,4	+4	-10	-29
<i>Территории</i>																
Вологда	104,2	90,9	92,3	90,8	75,9	77,1	78,3	75,5	80,1	79,7	82,5	85,9	80,3	+3	-11	-24
Череповец	114,9	98,9	97,7	95,3	83,3	78,4	82,1	80,5	83,7	83,1	85,8	83,2	83,1	+5	-16	-32
Районы	102,3	84,4	85,3	81,7	74,2	77,5	81,6	80,8	82,2	80,1	84,5	88,1	82,9	+5	-2	-19
<b>Общее количество изменений в 14 группах</b>													<b>14 / 0</b>	<b>0 / 14</b>	<b>0 / 14</b>	