

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ СМИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

▼ В июне 2016 г., по сравнению с 2015 г., уменьшилась доля жителей области, смотрящих телевидение (на 2 п.п., с 96 до 94%), читающих газеты (на 5 п.п., с 67 до 62%), слушающих радио (на 4 п.п., с 48 до 44%; табл. 19).

● Доля пользователей интернета за этот же период существенно не изменилась (67%).

Таблица 19. Доля жителей, пользующихся средствами массовой информации*
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Июнь 2016	Изменение (+/-), июнь 2016 к		
														2015	2011	2007
Смотрят теле- визор	97,5	96,9	97,3	97,4	96,3	95,7	97,0	95,5	94,4	95,7	96,4	95,6	93,5	-2	-2	-4
Читают газеты	82,9	82,9	84,6	77,1	75,4	72,4	71,1	65,0	61,5	67,1	66,6	67	62	-5	-3	-15
Слушают радио	94,3	76,2	70,2	69,5	63,0	62,8	63,8	66,8	66,4	53,9	50,1	47,5	43,9	-4	-23	-26
Пользуются интернетом**	-	-	-	-	-	-	-	-	61,1	63,8	64,9	66,7	66,5	0	-	-
Всего жителей области, поль- зующихся СМИ***	99,9	99,0	99,1	99,4	98,9	98,9	98,8	98,4	97,0	97,8	98,1	98	96	-2	-2	-3

* Вопрос задаётся с 2004 г.

** Вопрос задается с декабря 2012 г.

*** Без учёта интернета.

▼ Основным источником информации для населения остаётся телевидение. Однако доля тех, кто получает из телевизионных программ сведения об экономической и политической жизни в июне 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизилась на 4 п.п. (с 86 до 82%; табл. 20).

● Популярность остальных СМИ как источников информации о политике и экономике за этот же период не изменилась: интернетом пользуются 43–44% населения, газеты и журналы читают 41–42% людей, слушают радио – 24–26%.

Таблица 20. Доля жителей Вологодской области, получающих информацию о политической и экономической жизни, культурных и спортивных событиях, развлекательную из различных СМИ* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Июнь 2016	Изменение (+/-), июнь 2016 к		
								2015	2013	2011
Информация о политической и экономической жизни										
Телевидение	88,9	82,0	84,2	83,6	86,9	86,8	82,4	-4	-1	0
Интернет	24,0	27,8	29,8	37,2	35,1	43,2	43,7	+1	+7	+16
Газеты и журналы	38,1	36,1	33,8	43,9	40,3	40,6	41,7	+1	-2	+6
Радио	21,2	21,2	22,6	22,5	19,1	24,3	26,3	+2	+4	+5
Информация о культурных, спортивных событиях, развлекательная										
Телевидение	81,9	74,2	76,9	77,4	82,0	80,0	76,3	-4	-1	+2
Интернет	27,6	30,7	34,9	39,0	36,9	44,2	44,6	0	+6	+14
Газеты и журналы	36,4	35,6	35,9	41,3	38,5	38,9	39,3	0	-2	+4
Радио	20,7	22,3	23,8	21,0	18,3	22,8	22,7	0	+2	0

*Вопрос задаётся с 2010 г.

ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ СМИ

- ▲ В июне 2016 г. по сравнению с 2015 г. оценки объективности СМИ относительно освещения событий в мире несколько улучшились: доля позитивных характеристик увеличилась на 6 п.п. (с 44 до 50%), отрицательных – снизилась на 8 п.п. (с 30 до 22%; табл. 21).
- ▲ Удельный вес положительных суждений объективности СМИ относительно освещения положения дел в стране и регионе также возрос: в стране – на 6 п.п. (с 44 до 50%), в области – на 4 п.п. (с 44 до 48%).

Таблица 21. Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		1996	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Июнь 2016	Изменение (+/-), июнь 2016 к		
															2015	2011	2007
В мире	Объективно	34,1	50,6	58,2	59,3	60,1	57,8	53,6	53,1	55,9	46,1	40,9	44,1	49,9	+6	-3	-9
	Необъективно	26,8	21,4	24,2	22,4	21,6	22,2	25,2	24,9	22,1	30,8	34,5	30,1	22,1	-8	-3	0
В стране	Объективно	25,5	43,7	53,5	59,0	57,2	58,1	50,3	48,1	52,2	43,0	43,3	43,8	49,5	+6	+1	-10
	Необъективно	38,1	33,4	30,5	24,1	26,3	24,2	30,3	31,9	26,4	34,7	32,8	30,9	24,1	-7	-8	0
В области	Объективно	29,5	51,0	51,8	60,4	57,3	58,5	50,2	49,9	52,6	43,5	43,7	43,8	48,3	+5	-2	-12
	Необъективно	32,4	24,0	31,4	22,5	26,0	23,5	29,3	29,6	25,9	33,7	32,2	31,6	26,1	-6	-4	+4

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЪЁМОМ РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

За период с 2015 по июнь 2016 г. доля жителей области, считающих, что СМИ в достаточной степени освещают политическую жизнь в стране, области и в рамках конкретного населенного пункта, существенно не изменилась (47, 41 и 40% соответственно; табл. 22).

Таблица 22. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Июнь 2016	Изменение (+/-), июль 2016 к		
													2015	2011	2007
В стране	Достаточно	46,2	50,8	53,7	50,3	46,0	45,6	52,1	42,2	42,5	45,2	47,1	+2	+2	-4
	Недостаточно	32,3	25,0	25,0	25,1	29,7	29,8	24,5	29,4	26,5	25,4	22,4	-3	-7	-3
В области	Достаточно	41,3	49,7	50,7	49,8	43,0	43,9	49,6	40,5	39,9	40,2	40,9	+1	-3	-9
	Недостаточно	38,8	28,4	28,2	26,5	32,7	32,3	27,7	31,8	29,2	31,8	30,2	-2	-2	+2
В Вашем городе/районе	Достаточно	40,8	47,7	48,2	46,5	39,0	41,9	48,8	39,4	37,9	40,3	40,1	0	-2	-8
	Недостаточно	36,5	30,3	30,8	28,9	36,2	33,5	28,4	33,9	31,7	32,3	33,3	+1	0	+3

Удельный вес тех, кто считает, что СМИ в достаточной степени освещают экономическую ситуацию в стране, регионе и конкретном городе (районе), в июне 2016 г. также остался на среднем уровне за 2015 г. (39, 36 и 34% соответственно; табл. 23).

Таблица 23. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Июль 2016	Изменение (+/-), июль 2016 к		
													2015	2011	2007
В стране	Достаточно	38,0	47,0	49,5	48,2	43,0	43,0	47,1	40,0	41,3	38,1	38,8	+1	-4	-8
	Недостаточно	39,9	28,5	27,4	28,6	32,8	31,7	28,7	32,5	28,5	32,3	30,9	-1	-1	+2
В области	Достаточно	34,4	46,4	46,1	47,0	37,2	39,9	44,0	37,8	37,9	34,5	36,3	+2	-4	-10
	Недостаточно	45,2	30,4	32,5	30,2	39,4	36,3	32,8	35,4	31,8	36,4	34,6	-2	-2	+4
В Вашем районе (городе)	Достаточно	33,9	45,7	44,8	44,1	35,9	38,8	42,3	36,3	37,1	35,1	34,3	-1	-5	-11
	Недостаточно	42,2	31,5	33,9	32,7	39,6	35,8	34,2	37,2	33,7	36,5	39,9	+3	+4	+8

ОЦЕНКА РОЛИ СМИ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

В июне 2016 г. по сравнению с 2015 г. характер суждений относительно роли СМИ в жизни страны существенно не изменился: доля положительных оценок достигает 57–58%, отрицательных – 15–16% (рис. 47).



Рис. 47. Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение? (в % от числа опрошенных)

СУЖДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СМИ

Удельный вес сторонников цензуры в СМИ за период с 2015 по июнь 2016 г. увеличился на 8 п.п. (с 43 до 51%; табл. 24). При этом доля тех, кто придерживается противоположной точки зрения, за этот же период существенно не изменилась (24–25%).

Таблица 24. Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации? (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Июнь 2016	Изменение (+/-), июнь 2016 к		
												2015	2011	2007
Обязательно и скорее нужна	53,3	55,2	62,3	58,8	52,9	47,9	47,3	46,7	44,8	43,1	50,7	+8	+3	-5
Совсем и скорее не нужна	28,0	26,6	19,8	21,1	25,2	28,1	31,9	26,6	27,8	24,9	23,8	-1	-4	-3
Затрудняюсь ответить	18,8	18,3	18,0	20,2	21,9	24,1	20,9	26,8	27,4	32,1	25,5	-7	+1	+7