

**САМООЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО  
ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ**

---

## УРОВЕНЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- ▲ В феврале 2016 г. по сравнению с декабрём 2015 г. размер фактического дохода вырос в группе 20% наиболее обеспеченных жителей области (на 1849 руб.)
- ▼ и снизился в группах 20% наименее и 60% среднеобеспеченных (на 734 и 543 руб. соответственно; табл. 22).
- ▲ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2014 г. размер фактического дохода увеличился среди 20% наименее обеспеченных и 60% среднеобеспеченных (на 241 и 567 руб. соответственно) и незначительно снизился среди 20% наиболее обеспеченных (на 43 руб.). При этом с учётом роста величины прожиточного минимума (на 1586 руб.) соотношение между фактически доходом и прожиточным минимумом уменьшилось во всех доходных группах (в 0,1–0,5 раза).

Таблица 22. Соотношение фактического дохода на одного члена семьи и прожиточного минимума (в распределении по доходным группам)

Доходные группы	2007	2011	2013	2014	2015	Апр. 2015	Июнь 2015	Авг. 2015	Окт. 2015	Дек. 2015	Фев. 2016	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), среднее за последние 6 опросов к		
													2014	2011	2007
<i>Фактический доход в среднем по области, руб.</i>															
	5440	9363	11319	12538	12837	12670	12984	13097	13025	12919	12814	12918	+380	+3555	+7478
<i>Фактический доход по доходным группам, руб.</i>															
20% наименее обеспеченных	2086	3905	4531	5191	5430	5390	5593	5477	5216	5824	5090	5432	+241	+1527	+3346
60% средне-обеспеченных	4633	8425	10112	11187	11708	11394	12269	12035	11743	11814	11271	11754	+567	+3329	+7121
20% наиболее обеспеченных	11218	17637	21730	23937	23624	23769	22519	23903	24685	23319	25168	23894	-43	+6257	+12676
<i>Прожиточный минимум, руб.</i>															
	3887	6549	7408	8341	10010	10312	10312	9902	9678	9678	9678	9927	+1586	+3378	+6040
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума в среднем по области, раз</i>															
	1,4	1,4	1,5	1,5	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	-0,2	-0,1	-0,1
<i>Соотношение фактического дохода и прожиточного минимума по доходным группам, раз</i>															
20% наименее обеспеченных	0,5	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,5	0,5	-0,1	-0,1	0
60% средне-обеспеченных	1,2	1,3	1,4	1,3	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	-0,1	-0,1	0
20% наиболее обеспеченных	2,9	2,7	2,9	2,9	2,4	2,3	2,2	2,4	2,6	2,4	2,6	2,4	-0,5	-0,3	-0,5

## ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

- В феврале 2016 г. покупательная способность доходов населения осталась на уровне декабря 2015 г. (рис. 52). Индекс находится на уровне 81–82 п. (рис. 53).
- ▼ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2014 г. наблюдаются негативные изменения в покупательной способности доходов населения. Доля людей, которым «денег хватает в лучшем случае на еду», увеличилась на 8 п.п. (с 34 до 42%), удельный вес тех, кому денег «достаточно для покупки необходимых товаров», снизился на 5 п.п. (с 54 до 49%), доля жителей области, для которых «покупка различных товаров не вызывает трудностей», сократилась на 4 п.п. (с 13 до 9%).

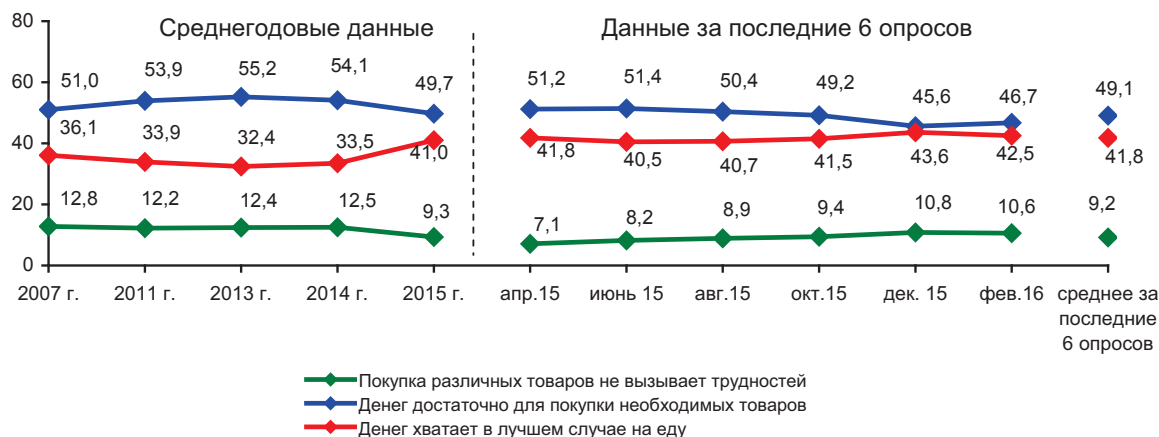


Рис. 52. Оценка покупательной способности доходов населения (в % от числа опрошенных)\*

\* Распределение ответов на вопрос «Какая из приведенных ниже оценок наиболее точно характеризует Ваши денежные доходы?»

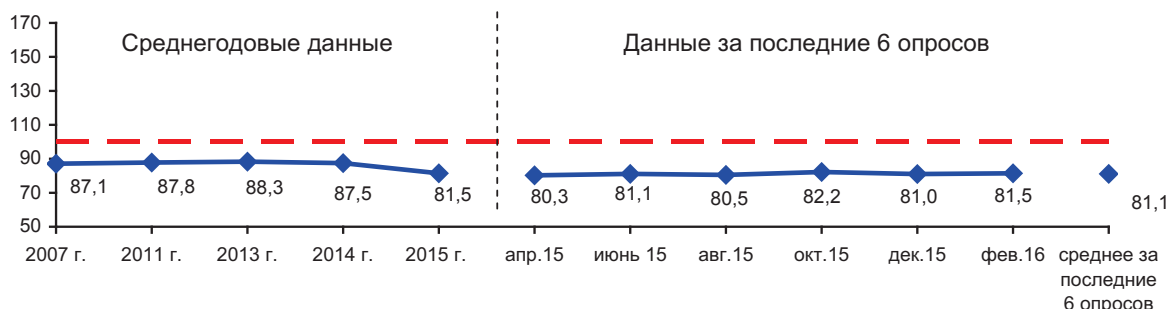


Рис. 53. Динамика индекса покупательной способности доходов населения (в пунктах)\*

\* Для расчёта индекса доля ответов «Денег вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать», умножается на 200, ответов «Покупка большинства товаров длительного пользования (холодильник, телевизор) не вызывает трудностей, однако покупка автомашины сейчас недоступна», - на 150, «Денег достаточно для приобретения необходимых продуктов и одежды, однако более крупные покупки приходится откладывать на потом», - на 100, «Денег хватает только на приобретение продуктов питания» - на 50. Сумма этих произведений делится на 100.

## ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ

- За два последних месяца в большинстве социальных групп покупательная способность доходов населения не претерпела существенных изменений. Рост индекса отмечается только среди жителей области младше 30 лет, а также среди лиц, имеющих высшее либо неоконченное высшее образование (на 4 п.: с 87 до 91 п. и с 90 до 94 п.; табл. 23).
- ▼ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2014 г. индекс покупательной способности снизился во всех социальных группах (в среднем на 7 п.), особенно существенно – среди 20% наиболее обеспеченных (на 11 п.: со 115 до 104 п.).

Таблица 23. Динамика индекса покупательной способности  
в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)\*

Категория населения	2007	2011	2013	2014	2015	Апр. 2015	Июнь 2015	Авг. 2015	Окт. 2015	Дек. 2015	Фев. 2016	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), среднее за последние 6 опросов к		
													2014	2011	2007
<i>Пол</i>															
Мужской	90,9	89,5	91,0	88,8	83,1	81,4	81,7	82,4	84,8	82,9	85,0	83,0	-6	-7	-8
Женский	83,9	86,3	86,0	86,2	80,3	79,3	80,3	79,1	80,2	79,6	78,5	79,5	-6	-6	-4
<i>Возраст</i>															
До 30 лет	93,9	91,2	91,1	90,8	86,0	82,1	85,5	86,5	85,4	87,4	91,2	86,3	-5	-5	-8
30-55 лет	90,8	88,3	89,1	87,6	80,0	79,8	78,2	77,7	81,3	79,7	80,4	79,5	-8	-8	-11
Старше 55 лет	74,2	84,0	84,7	84,8	80,9	79,7	82,1	80,8	81,4	79,2	77,3	80,1	-5	-4	+6
<i>Образование</i>															
Н/среднее и среднее	77,1	79,4	79,6	77,9	74,8	74,6	69,9	74,4	76,4	75,1	74,8	74,2	-4	-5	-3
Среднее специальное	88,1	86,5	87,4	88,0	80,5	77,9	79,3	81,3	81,7	78,9	77,3	79,4	-9	-8	-9
Н/высшее и высшее	97,6	97,5	98,1	97,5	90,3	88,6	93,9	87,0	89,6	89,6	93,9	90,4	-8	-8	-8
<i>Доходные группы</i>															
20% наименее обеспеченных	61,7	63,7	66,4	63,0	58,3	61,5	54,5	51,0	57,6	59,8	54,4	56,4	-7	-8	-6
60% средне-обеспеченных	84,9	87,8	88,2	87,5	81,8	80,2	81,8	84,0	80,8	79,8	82,1	81,4	-7	-7	-4
20% наиболее обеспеченных	118,9	111,0	114,7	115,2	104,6	98,5	105,8	103,2	105,5	103,6	104,4	103,5	-11	-7	-15
<i>Территории</i>															
Вологда	90,9	90,4	92,3	92,5	87,6	85,5	88,5	86,0	87,8	88,0	89,1	87,5	-5	-2	-3
Череповец	101,9	97,4	98,3	94,8	87,2	82,4	88,6	89,3	87,5	86,7	87,3	86,9	-8	-10	-15
Районы	78,0	81,7	80,9	80,5	75,0	75,9	72,9	72,9	76,1	74,0	73,9	74,2	-7	-8	-4

## СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ

- За период с декабря 2015 по февраль 2016 г. структура социальной самоидентификации населения региона не претерпела существенных изменений: доля жителей, считающих себя «бедными» и «нищими» составляет 51%, относящих себя к категории людей «среднего достатка» – 39–40% (рис. 54–55).
- ▼ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2014 г. **отмечаются негативные тенденции**: доля людей «среднего достатка» снизилась на 4 п.п. (с 43 до 39%).

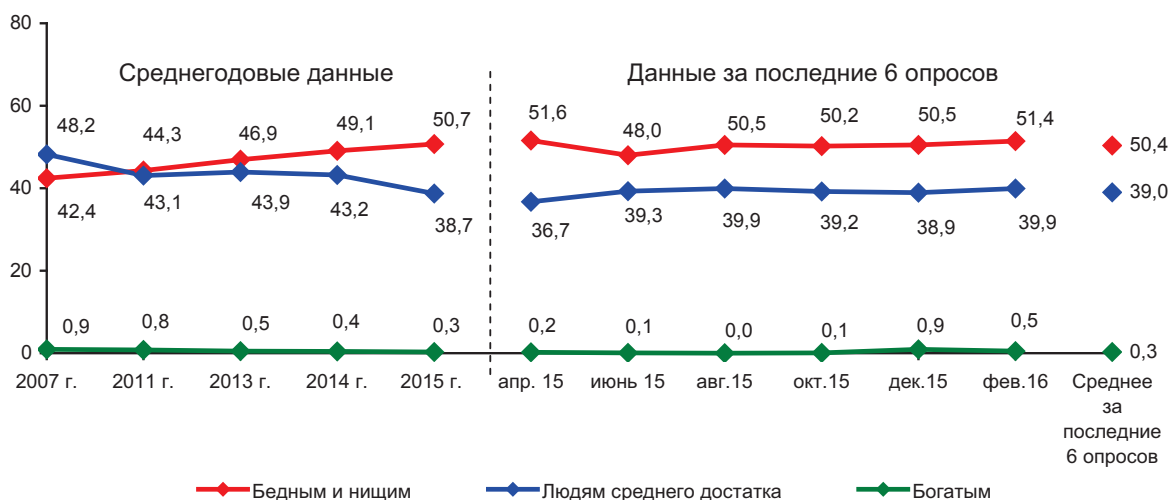


Рис. 54. Динамика социальной самоидентификации населения (в % от числа опрошенных)\*

\* Распределение ответов на вопрос «К какой категории Вы себя относите?»

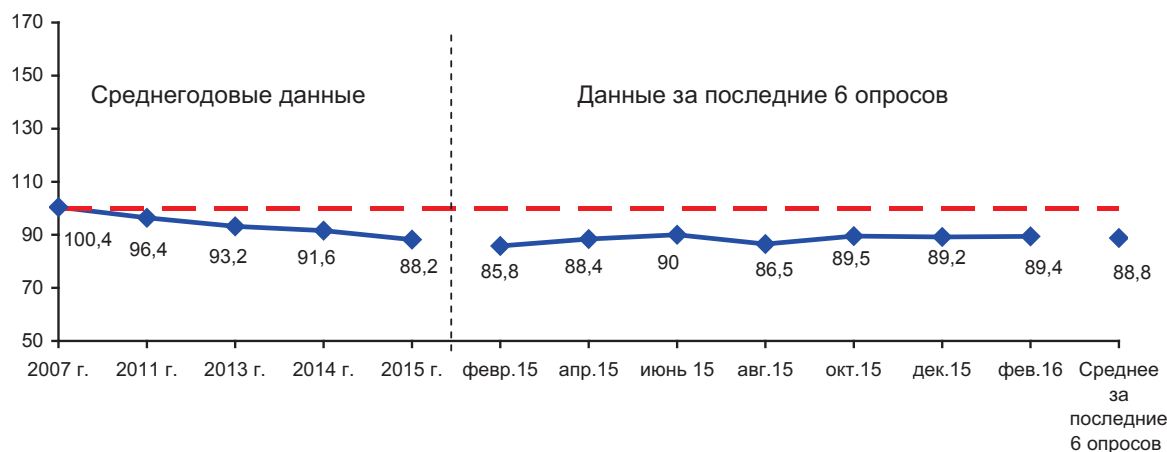


Рис. 55. Динамика индекса социальной самоидентификации населения (в пунктах)\*

\* Для расчёта индекса социальной самоидентификации доля ответов «Богатые» умножается на 200, «Люди среднего достатка» – на 150, «Бедные» – на 50, «Затрудняюсь ответить» – на 100. Сумма этих произведений делится на 100.

## СОЦИАЛЬНАЯ САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУППАХ

- За два последних месяца в структуре социальной самоидентификации в разрезе социальных групп выявлены разнонаправленные тенденции: в ряде групп индекс вырос, особенно среди 20% наиболее обеспеченных (на 11 п.: со 105 до 116 п.), в ряде групп зафиксирована противоположная динамика. Наибольшее снижение индекса произошло среди 20% наименее обеспеченных (на 9 п.: с 77 до 68 п.; табл. 24).
- В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2014 г. индекс снизился в большинстве социальных групп, особенно среди 20% наиболее обеспеченных (на 12 п.: со 124 до 112 п.). В то же время среди лиц, имеющих среднее и неполное среднее образование, а также 20% наименее обеспеченных зарегистрированы позитивные изменения: индекс вырос на 5 и 4 п. соответственно (с 80 до 85 п. и с 63 до 67 п.).

**Таблица 24. Динамика индекса социальной самоидентификации  
в различных социально-демографических группах населения (в пунктах)**

Категория населения	2007	2011	2013	2014	2015	Апр. 2015	Июнь 2015	Авг. 2015	Окт. 2015	Дек. 2015	Фев. 2016	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), среднее за последние 6 опросов к		
													2014	2011	2007
<i>Пол</i>															
Мужской	103,4	98,0	95,3	91,5	89,0	86,2	90,9	87,5	91,5	91,8	90,9	89,8	-2	-8	-13
Женский	98,2	95,4	91,5	91,5	87,5	90,4	89,1	85,8	87,7	87,2	88,0	88,0	-4	-7	-10
<i>Возраст</i>															
До 30 лет	110,8	102,2	98,7	97,1	91,2	88,0	90,3	88,0	94,3	96,2	98,6	92,5	-4	-9	-18
30-55 лет	103,2	97,3	94,0	91,8	87,3	87,4	87,2	86,2	89,7	90,2	88,9	88,3	-4	-9	-15
Старше 55 лет	87,0	90,2	88,1	87,6	87,4	90,2	93,0	86,2	85,9	83,7	84,5	87,2	-1	-3	0
<i>Образование</i>															
Н/среднее и среднее	87,9	85,4	82,3	80,0	83,2	84,3	83,0	85,1	85,4	88,9	84,1	85,1	+5	0	-3
Среднее специальное	103,4	94,0	91,4	93,6	88,4	88,8	89,8	87,7	90,6	84,7	87,0	88,1	-6	-6	-15
Н/высшее и высшее	112,3	109,9	106,6	102,5	93,1	93,0	96,7	86,0	92,5	94,5	98,3	93,5	-9	-16	-18
<i>Доходные группы</i>															
20% наименее обеспеченных	74,1	72,6	62,5	62,9	65,8	72,0	67,4	46,0	71,5	76,9	68,2	67,0	+4	-6	-7
60% средне-обеспеченных	98,5	93,8	92,7	91,0	87,2	87,8	87,2	89,9	85,8	84,7	88,6	87,3	-4	-7	-12
20% наиболее обеспеченных	131,3	125,3	127,0	123,5	111,9	109,1	120,4	112,6	109,7	105,3	116,1	112,2	-12	-13	-19
<i>Территории</i>															
Вологда	111,7	95,0	92,2	90,8	84,2	84,9	81,4	79,5	87,7	87,5	94,5	85,9	-5	-9	-26
Череповец	115,2	111,4	109,9	105,1	100,2	101,3	106,5	102,6	96,0	96,2	92,5	99,2	-6	-12	-16
Районы	88,1	89,6	84,8	84,5	83,8	83,4	85,1	81,5	86,6	86,2	84,8	84,6	0	-5	-3

## ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

- ▼ В период с декабря 2015 по февраль 2016 г. **потребительские настроения жителей Вологодской области ухудшились: индекс снизился до отметки 75 пунктов против 77,9 пункта двумя месяцами ранее (рис. 56).**
- ▼ В среднем за последние 12 месяцев (апрель 2015 – февраль 2016 г.) **индекс потребительских настроений оказался ниже уровня 2014 года (77 пунктов против 87,6 пункта).**

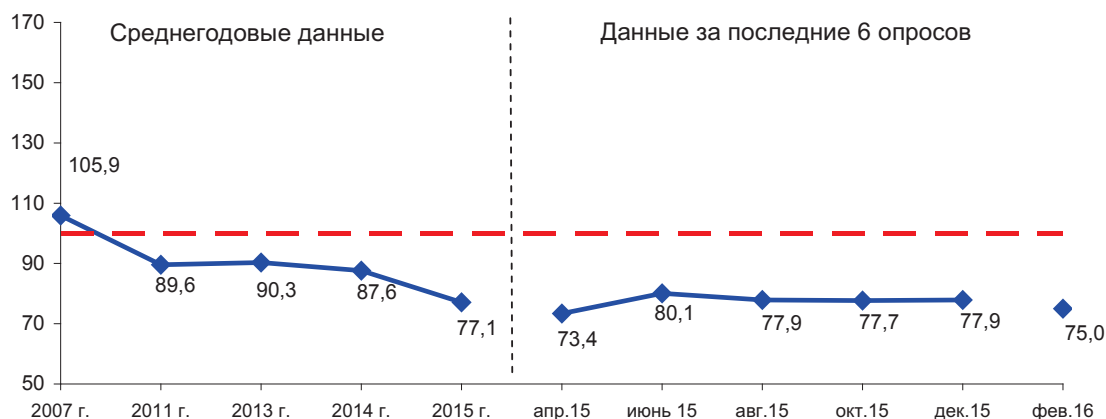


Рис. 56. Динамика индекса потребительских настроений в Вологодской области (в пунктах)\*

\* Индекс потребительских настроений рассчитывается исходя из ответов на вопросы:

1. Как Вы оцениваете материальное положение Вашей семьи: оно лучше или хуже, чем было год назад? (варианты ответов: «лучше», «хуже»).
2. Если говорить о крупных покупках для дома, то, говоря в общем, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы покупать большинство таких товаров? (варианты ответов: «хорошее», «плохое»).
3. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно такое же, как сейчас? (варианты ответов: «будет лучше», «будет хуже»).
4. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим или каким-либо еще? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).
5. Если говорить о следующих пяти годах, они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (варианты ответов: «хорошим», «плохим»).

Для каждого вопроса рассчитываются частные индексы. Среднее арифметическое из частных индексов даёт совокупную величину – индекс потребительских настроений.

## ИНДЕКС ТЕКУЩЕГО ЛИЧНОГО МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

- Индекс текущего личного материального положения в период с декабря 2015 по февраль 2016 г. существенно не изменился (68,9 пункта; *рис. 57–58*).
- ▼ В среднем за последние 6 опросов индекс материального благосостояния семьи заметно ниже, чем в 2014 г. (70,8 пункта против 83 пунктов соответственно).

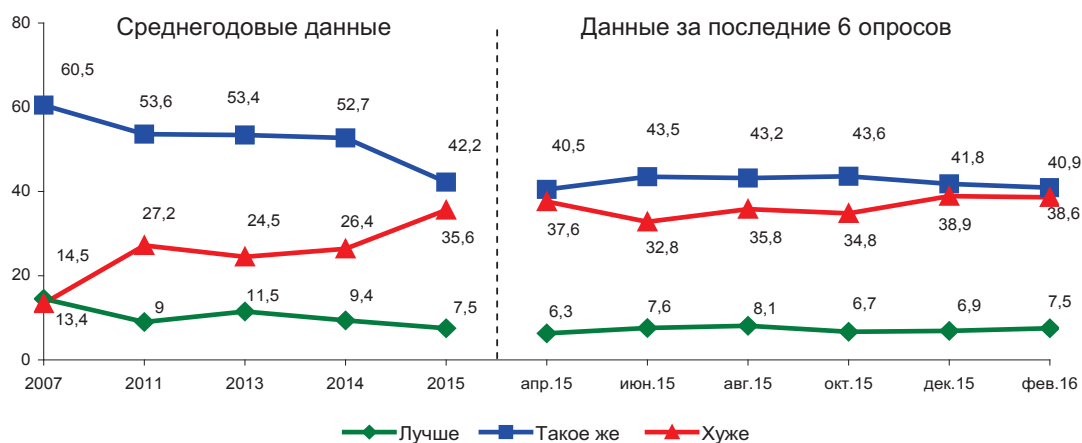


Рис. 57. Как Вы оцениваете своё материальное положение: оно лучше или хуже, чем было год назад? (в % от числа опрошенных)

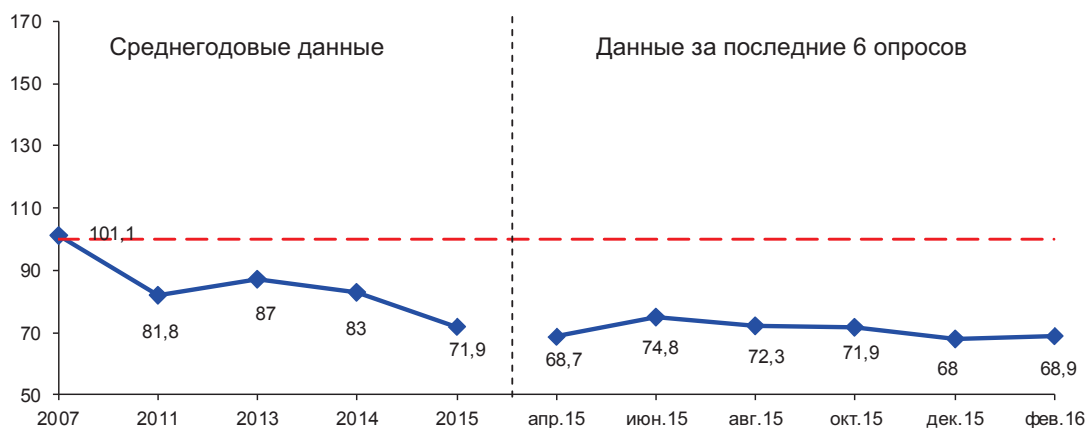


Рис. 58. Индекс текущего личного материального положения (оценка изменений за последний год, в пунктах)



## ИНДЕКС ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СОВЕРШЕНИЯ КРУПНЫХ ПОКУПОК

- ▼ В феврале 2016 г. по сравнению с декабрём 2015 г. **индекс целесообразности приобретения товаров длительного пользования снизился незначительно** (с 81,4 до 79,2 пункта; *рис. 59–60*).
- ▼ В среднем за последние 6 опросов **ситуация менее благоприятна, чем в 2014 г.** (78,6 пункта против 87,6 пункта соответственно).

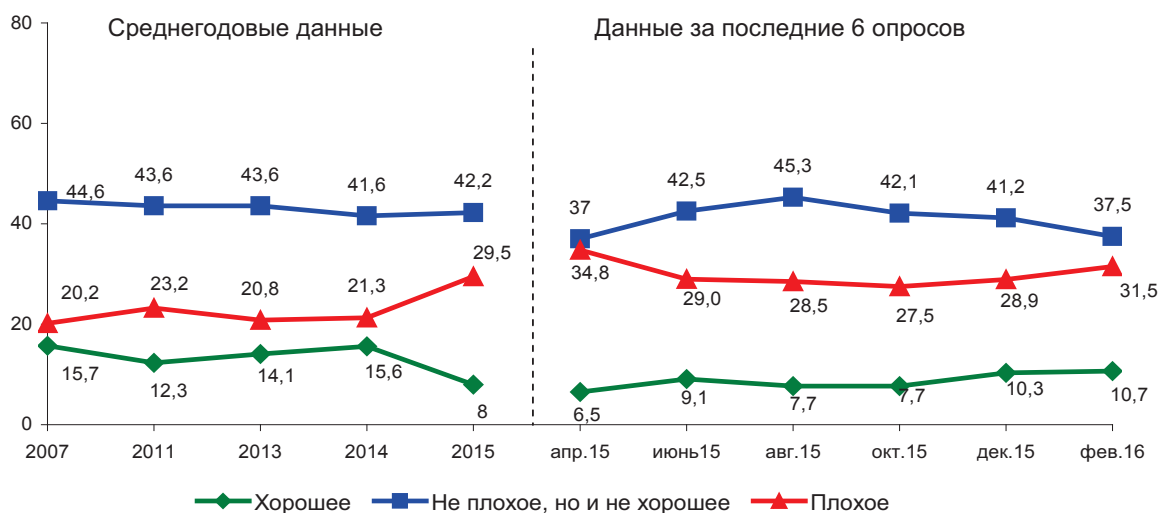


Рис. 59. Если говорить о крупных покупках для дома, то, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы их совершать? (в % от числа опрошенных)

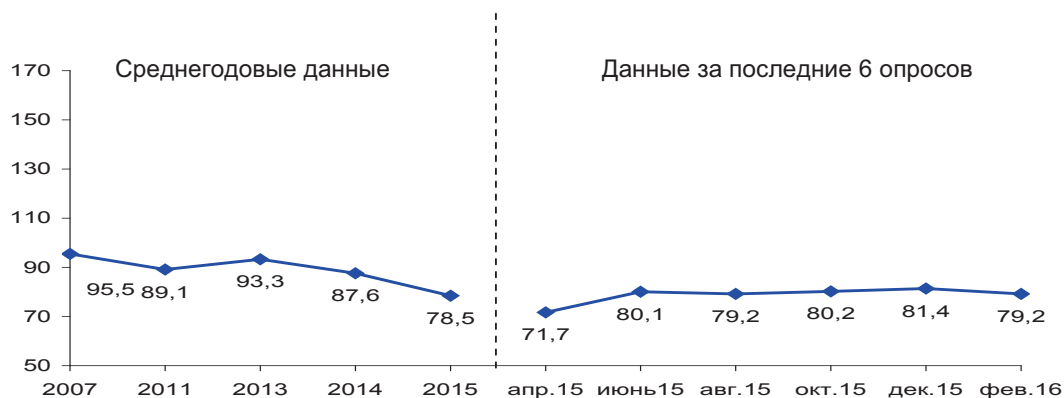


Рис. 60. Индекс целесообразности совершения крупных покупок (в пунктах)

## ИНДЕКС ОЖИДАНИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ЛИЧНОГО МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

- ▼ За два последних месяца индекс перспектив личного материального положения снизился на 5 п. (с 79,4 до 74,6 пункта; рис. 61–62).
- ▼ В среднем за последние 6 опросов индекс заметно уступает показателям 2014 г. (77,7 против 87,5 пункта соответственно).

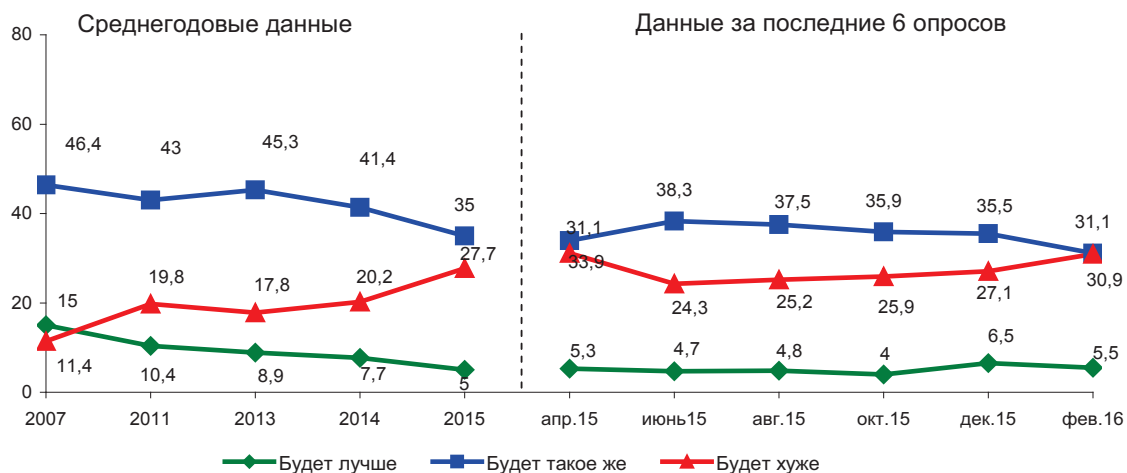


Рис. 61. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно такое же, как сейчас? (в % от числа опрошенных)

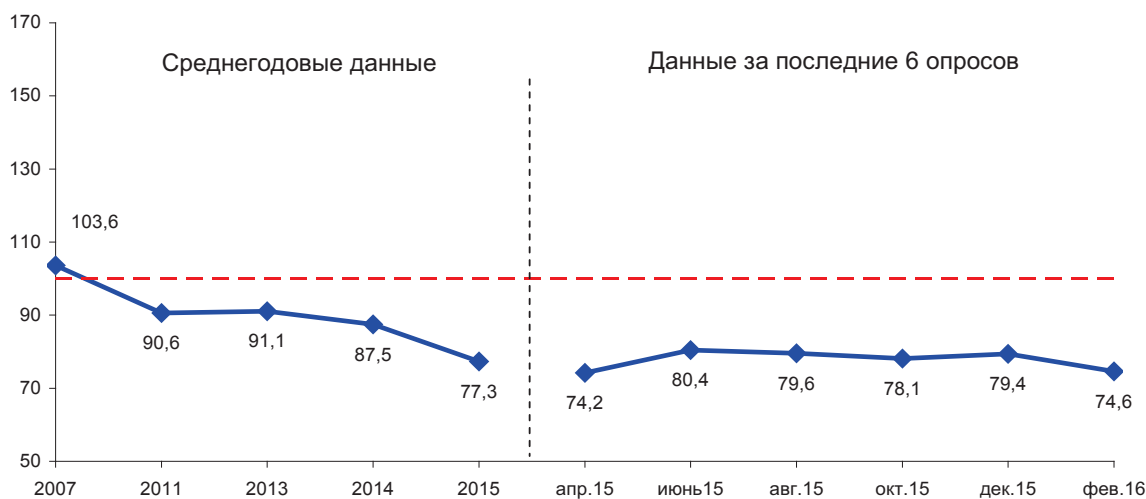


Рис. 62. Индекс перспектив личного материального положения (1 год, в пунктах)

## ИНДЕКС ОЦЕНОК КРАТКОСРОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

- ▼ В период с декабря 2015 по февраль 2016 г. ожидания населения относительно перспектив развития экономической ситуации в России в ближайший год ухудшились: индекс снизился с 76 до 72 пунктов (рис. 63–64).
- ▼ Краткосрочные прогнозы жителей области в период с апреля 2015 по февраль 2016 г. менее благоприятны по сравнению с 2014 г. (75,7 против 86,8 пункта).

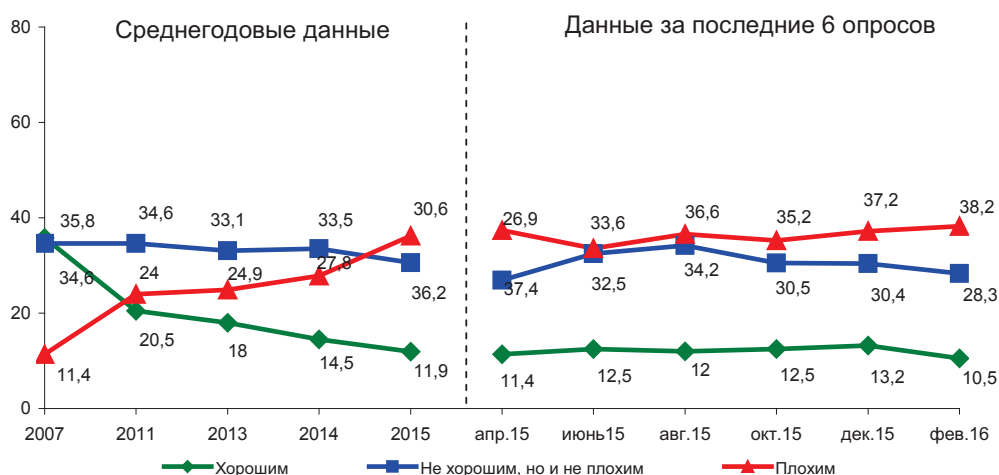


Рис. 63. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут хорошим временем или плохим или каким-либо ещё для экономики России? (в % от числа опрошенных)

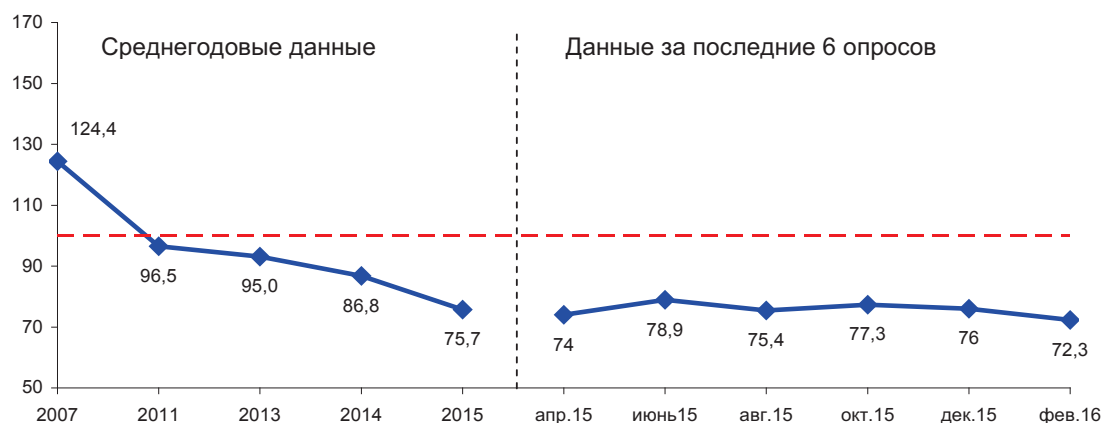


Рис. 64. Индекс краткосрочных перспектив развития экономики страны (1 год, в пунктах)

## ИНДЕКС ДОЛГОСРОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

- ▼ Ожидания населения относительно перспектив развития экономики страны в ближайшие 5 лет стали менее благоприятными (79,8 пункта в феврале 2016 г. против 83,5 пункта в декабре 2015 г.; *рис. 65–66*).
- ▼ В среднем за последние 6 опросов индекс оказался ниже уровня 2014 г. (82 пункта против 86,5 пункта).



Рис. 65. Следующие 5 лет будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (в % от числа опрошенных)

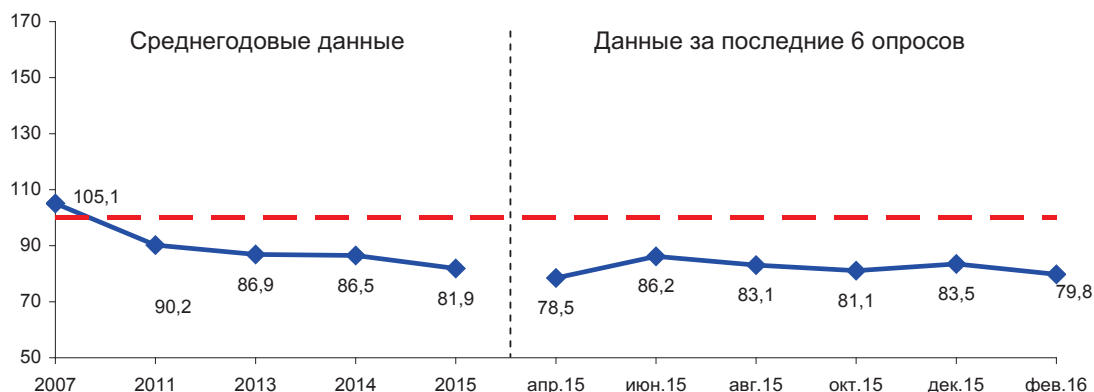


Рис. 66. Индекс долгосрочных перспектив развития экономики страны (5 лет, в пунктах)