

**ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ
В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ

▼ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2012 г. потребительские настроения жителей Вологодской области несколько снизились (индекс составил 90,2 пункта против 91,5 пункта в 2012 г.; рис.13).

● ▼ ИПН соответствует уровню 2011 г. (89,6 пункта), однако ниже показателя 2007 г. (на 15,7 п.).

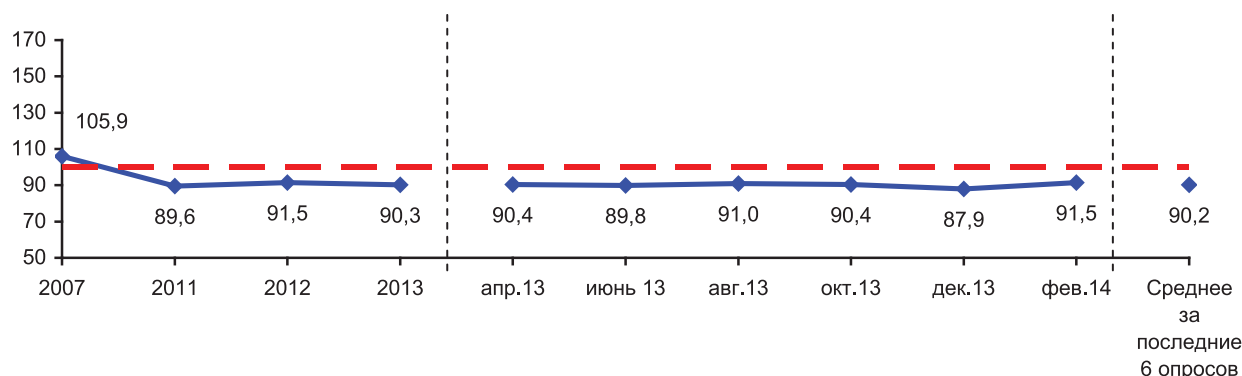


Рис. 13. Динамика индекса потребительских настроений* в Вологодской области (в пунктах)

*Динамика индекса потребительских настроений обусловлена изменением составляющих его частных индексов.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ НАСТРОЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУППАХ НАСЕЛЕНИЯ

▼ В среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2012 и 2011 гг. индекс потребительских настроений снизился в большинстве социально-демографических групп населения, наиболее существенно – в возрастной категории до 30 лет (по сравнению с 2012 г. с 97 до 94 пункта), в 20%-й группе наименее обеспеченных (с 77,6 до 71,3 п.), в Череповце (со 100,2 до 97,7 п.; табл. 5).

▼ Во всех социальных группах ИПН существенно ниже уровня 2007 г.

Таблица 5. Динамика индекса потребительских настроений в социальных группах населения (в пунктах)

Категория населения	2007	2011	2012	2013	Апр. 2013	Июнь 2013	Авг. 2013	Окт. 2013	Дек. 2013	Февр. 2014	Среднее за последние 6 опросов	Изменение (+/-), последние 6 опросов		
												к 2012	к 2011	к 2007
<i>Пол</i>														
Мужской	107,8	90,3	92,2	91,0	91,3	90,8	91,7	88,9	88,7	92,2	90,6	-2	0	-17
Женский	104,4	89,1	91,0	89,8	89,7	89,0	90,5	91,5	87,2	90,9	89,8	-1	+1	-15
<i>Возраст</i>														
До 30 лет	115,2	95,0	97,0	94,5	92,7	92,2	96,6	93,3	94,8	94,6	94,0	-3	-1	-21
30 – 55 лет	107,1	89,1	91,9	91,4	91,9	91,1	92,5	90,3	88,4	93,1	91,2	-1	+2	-16
Старше 55 лет	95,7	86,0	86,3	85,6	86,5	86,2	84,9	88,4	82,3	87,0	85,9	0	0	-10
<i>Образование</i>														
Н/средн. и среднее	100,2	85,6	84,9	83,4	82,2	84,1	84,4	82,5	83,8	83,5	83,4	-2	-2	-17
Среднее спец.	105,9	87,9	90,2	88,7	90,1	85,7	88,8	93,0	84,9	92,4	89,2	-1	+1	-17
Н/выс. и высшее	113,1	95,6	98,8	99,2	99,3	100,7	99,4	96,3	95,3	98,9	98,3	-1	+3	-15
<i>Доходные группы</i>														
20% наименее обеспеченных	88,2	74,8	77,6	71,2	68,7	73,5	72,6	65,9	72,3	74,7	71,3	-6	-4	-17
60% средне-обеспеченных	105,5	89,0	90,3	90,8	93,6	90,5	90,6	92,2	85,8	92,1	90,8	+1	+2	-15
20% наиболее обеспеченных	124,7	105,3	107,5	108,9	105,8	107,1	110,2	107,5	111,7	110,9	108,9	+1	+4	-16
<i>Территории</i>														
Вологда	104,2	90,9	93,6	92,3	92,7	91,7	94,3	92,4	89,2	93,7	92,3	-1	+1	-12
Череповец	114,9	98,9	100,2	97,7	91,9	99,9	97,1	97,6	96,6	102,8	97,7	-3	-1	-17
Районы	102,3	84,4	86,2	85,3	86,5	83,3	86,1	85,3	82,5	84,2	84,7	-2	0	-18

ИНДЕКС ТЕКУЩЕГО ЛИЧНОГО МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

▼ Индекс текущего личного материального положения в среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2012 г. уменьшился с 89,3 до 87,6 пункта (рис. 14).

Это обусловлено увеличением доли жителей области, считающих, что их материальное положение хуже, чем год назад (с 21 до 24%; рис. 15).

▲ Оценки материального благосостояния семей более благоприятны, чем в 2011 г. (на 5,8 пункта).

▼ По сравнению с 2007 г. соответствующий индекс ниже на 13,5 пункта.

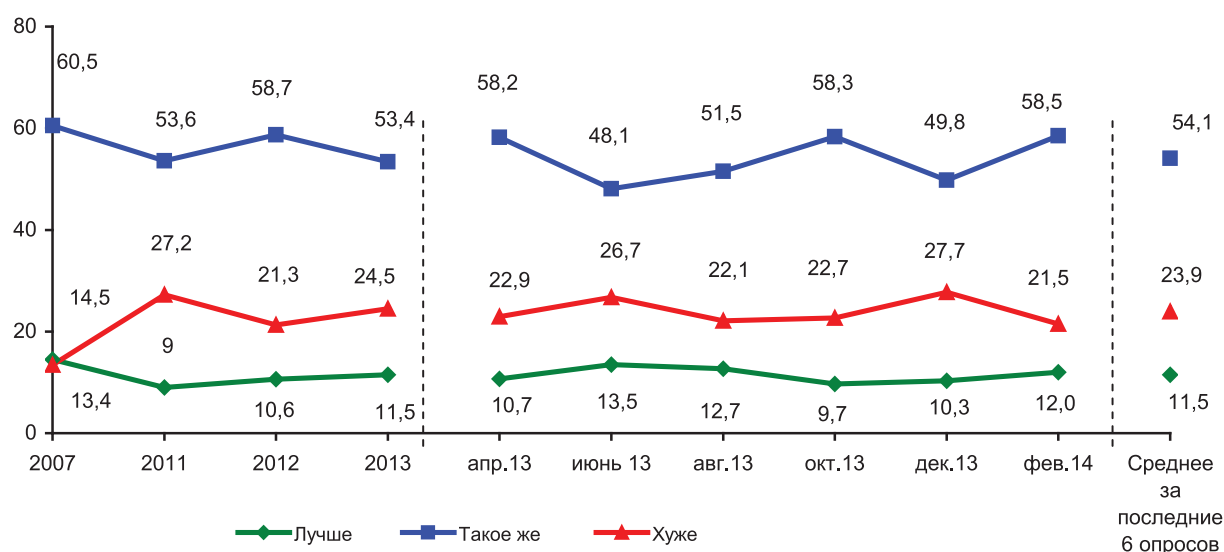


Рис. 14. Как Вы оцениваете своё материальное положение: оно лучше или хуже, чем было год назад? (в % от числа опрошенных)

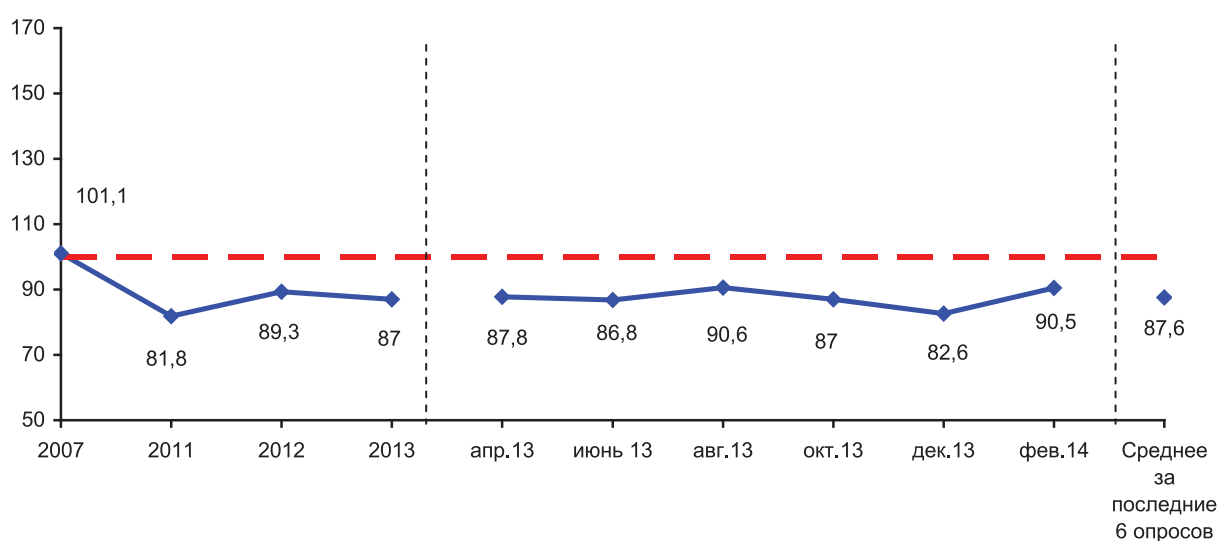


Рис. 15. Индекс текущего личного материального положения (оценка изменений за последний год, в пунктах)

ИНДЕКС ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ СОВЕРШЕНИЯ КРУПНЫХ ПОКУПОК

- Индекс целесообразности приобретения товаров длительного пользования за последние 6 опросов составил 94,0 пункта, что примерно соответствует уровню 2012 г. (рис. 17). Каждый пятый житель области считает, что сейчас плохое время для того, чтобы совершать крупные покупки (20%), 14% жителей придерживаются противоположного мнения (рис. 16).
- ▲ По сравнению с 2011 г. оценки целесообразности совершения крупных покупок более благоприятны (на 4,9 пункта).
- ▼ По сравнению с 2007 г. соответствующий индекс ниже на 1,5 пункта.

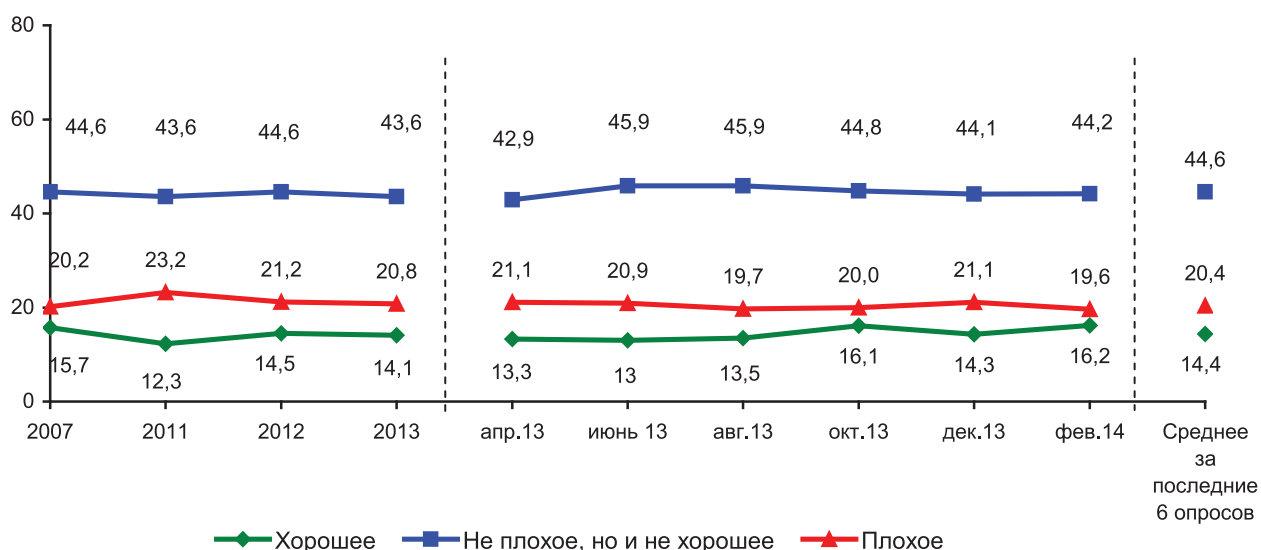


Рис. 16. Если говорить о крупных покупках для дома, то, как Вы считаете, сейчас хорошее или плохое время для того, чтобы их совершать? (в % от числа опрошенных)

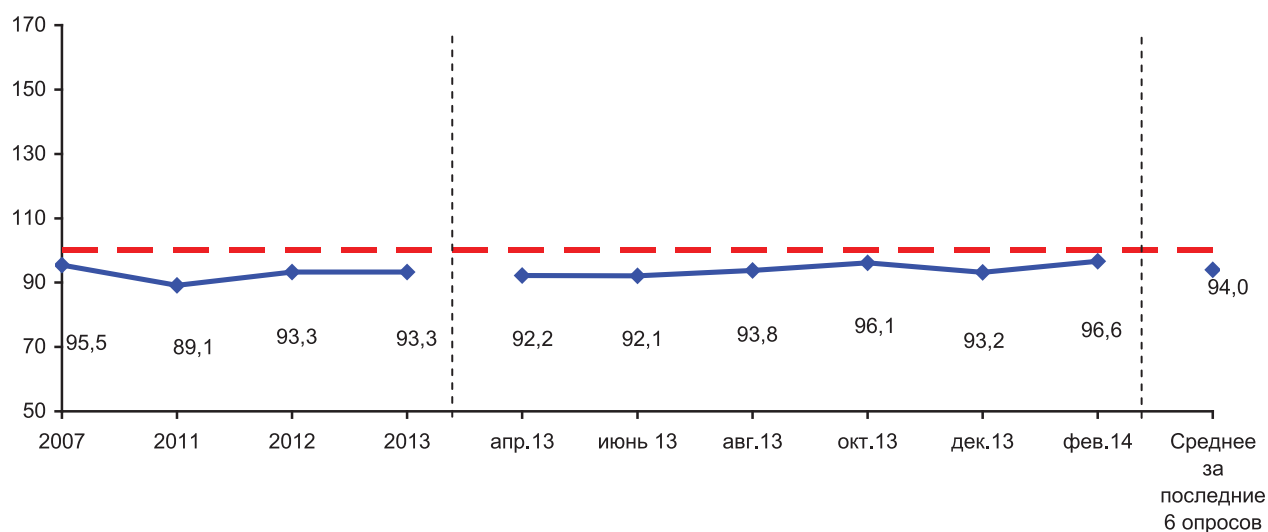


Рис. 17. Индекс целесообразности совершения крупных покупок (в пунктах)

ИНДЕКС ОЖИДАНИЙ ИЗМЕНЕНИЯ ЛИЧНОГО МАТЕРИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ

- По сравнению с 2012 г. индекс перспектив личного материального положения не претерпел существенных изменений (90,0 пункта против 90,4 пункта; *рис. 19*). Большинство жителей региона (45%) считают, что через год их материальное положение останется таким же (*рис. 18*).
- ▼ Индекс примерно соответствует уровню 2011 г. (90,6 пункта), однако по-прежнему уступает показателю 2007 г. (на 13,6 пункта).

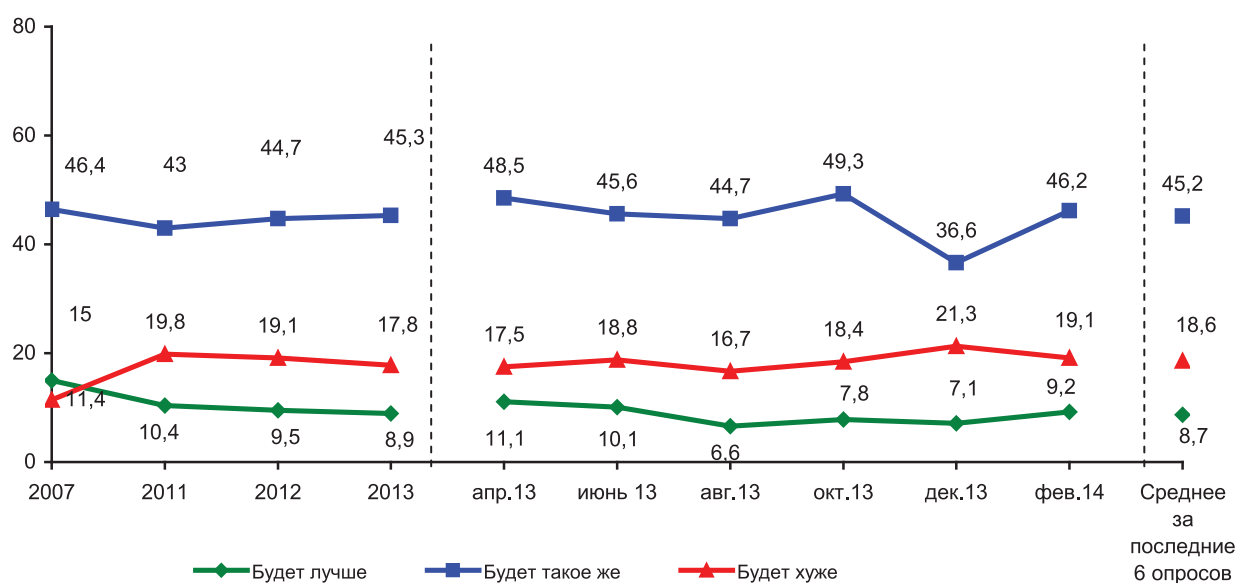


Рис. 18. Как Вы считаете, через год Ваше материальное положение будет лучше, хуже или примерно такое же, как сейчас? (в % от числа опрошенных)

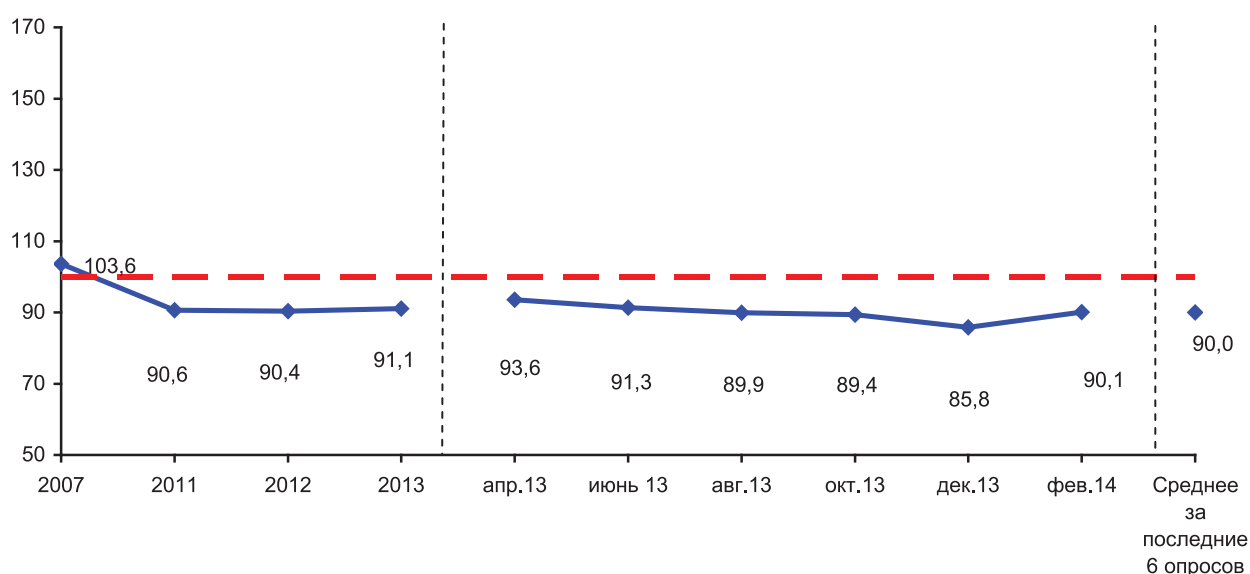


Рис. 19. Индекс перспектив личного материального положения (1 год, в пунктах)

ИНДЕКС ОЦЕНОК КРАТКОСРОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

- ▼ За последние 6 опросов ухудшились ожидания населения относительно перспектив развития экономической ситуации в России в ближайший год. Индекс снизился с 95 до 92,4 пункта по сравнению с 2012 г. (рис. 21).
- ▼ Краткосрочные прогнозы жителей области менее благоприятны по сравнению с 2011 г. (на 4,1 пункта) и с 2007 г. (на 32 пункта).

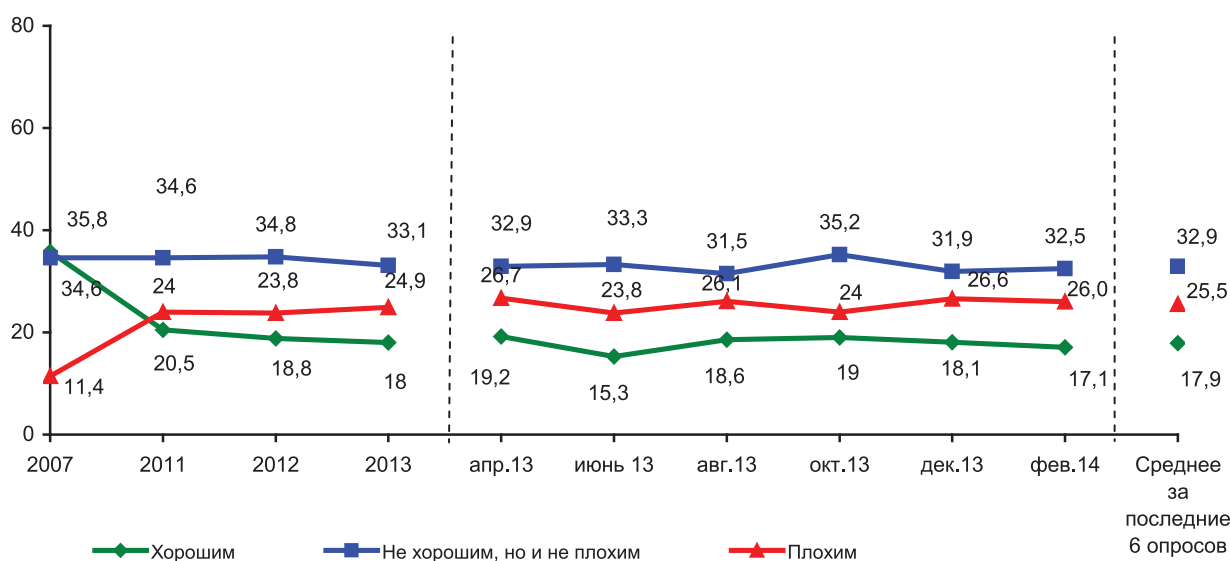


Рис. 20. Как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут хорошим временем, или плохим, или каким-либо еще для экономики России? (в % от числа опрошенных)

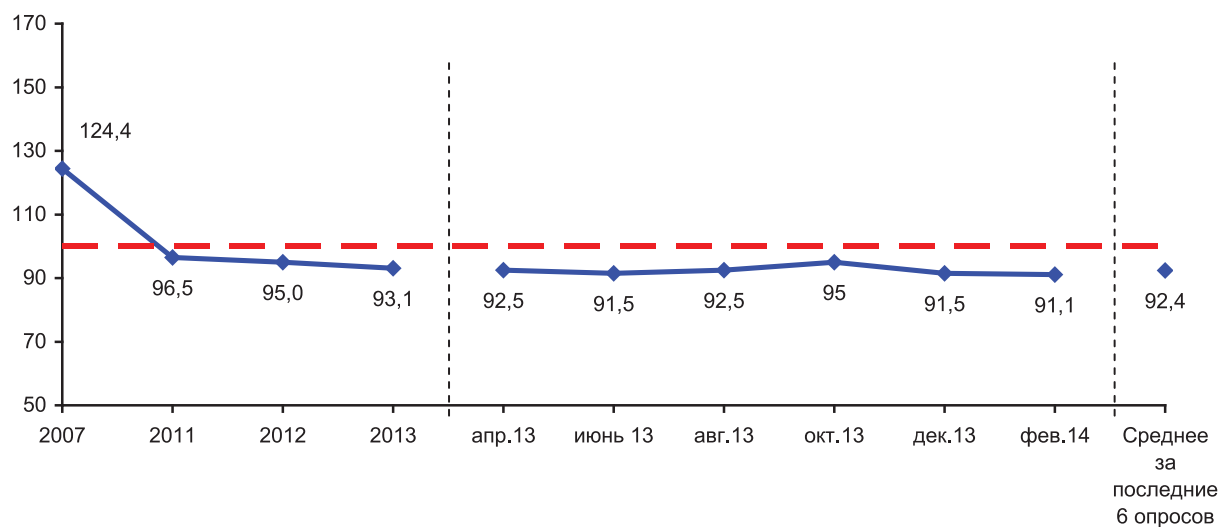


Рис. 21. Индекс краткосрочных перспектив развития экономики страны (1 год, в пунктах)

ИНДЕКС ДОЛГОСРОЧНЫХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

- ▼ Ожидания населения относительно перспектив развития экономики страны в ближайшие 5 лет в период с апреля 2013 г. по февраль 2014 г. стали менее благоприятными по сравнению с 2012 г. (87,0 пункта против 89,6 пункта; рис. 23). Доля благоприятных оценок снизилась с 7 до 5%; рис. 22).
- ▼ Соответствующий индекс ниже показателей 2011 г. (на 3,2 пункта) и 2007 г. (на 18,1 пункта).

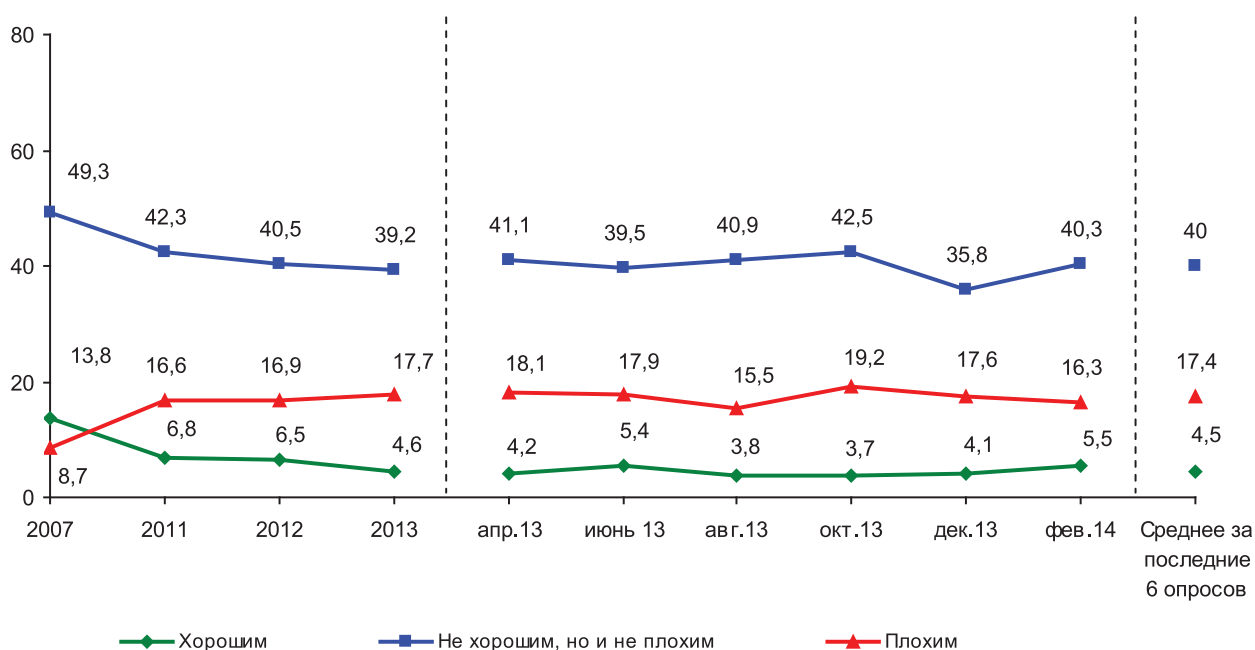


Рис. 22. Следующие 5 лет будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (в % от числа опрошенных)

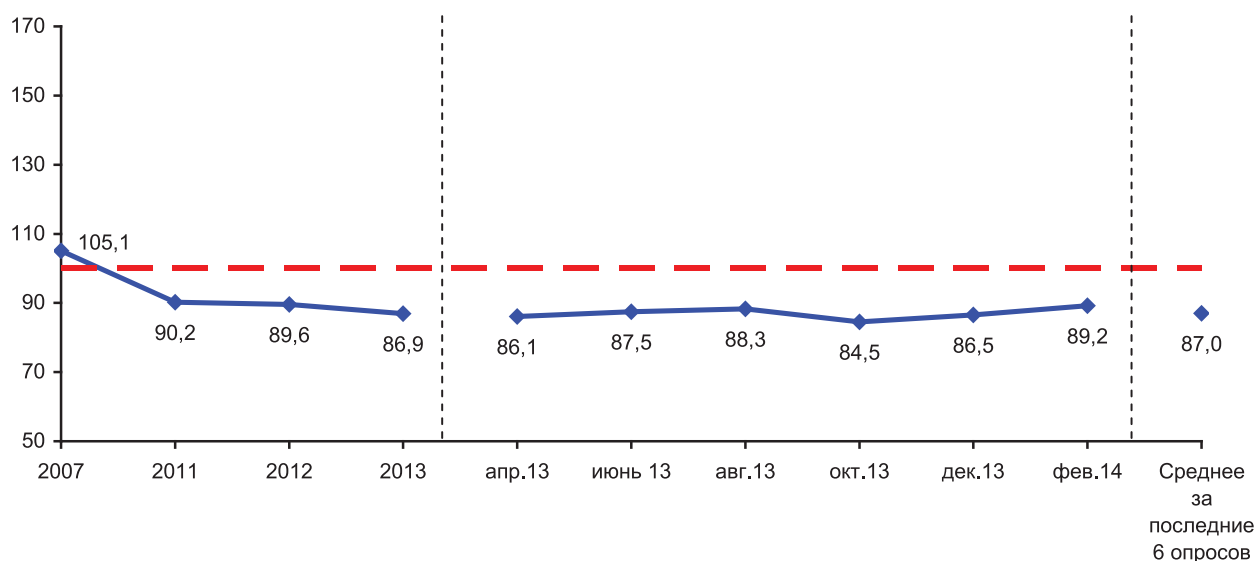


Рис. 23. Индекс долгосрочных перспектив развития экономики страны (5 лет, в пунктах)