

## РЕЗЮМЕ

В настоящем выпуске бюллетеня представлены результаты опросов населения Вологодской области, проведенных в апреле 2013 – феврале 2014 гг., дается их анализ с учетом текущего состояния и в ретроспективном плане. Материалы представляются блоками, характеризующими общественное мнение населения области относительно ключевых аспектов социально-экономической ситуации и материального положения.

В таблицах и графиках справочно представлены сравнения итогов мониторинга общественного мнения в среднем за последние 6 опросов с результатами исследований за 2007 г. (последний год второго президентского срока В.В. Путина, когда были достигнуты наиболее высокие оценки президентской деятельности) и 2011 г. (последний год президентства Д.А. Медведева).

### ***Первый блок «Экономическое положение страны и региона» (с. 10 – 16)***

охватывает данные об оценке населением социально-экономической ситуации на федеральном и областном уровнях. В апреле 2013 – феврале 2014 гг. общественное мнение стало менее благоприятным по сравнению с 2012 г., причем негативные изменения характерны для большинства социально-демографических групп. Доля тех, кто отрицательно оценивает экономическую ситуацию в стране, увеличилась с 26 до 29%, в области – с 29 до 36%.

Динамика общественного мнения во многом соотносится с реальным положением дел на федеральном и региональном уровнях. Так, в сентябре 2012 г. Минэкономразвития прогнозировало рост валового внутреннего продукта страны по сравнению с предыдущим годом на 103,7%. В апреле 2013 г. этот показатель снизился до 102,4%, а в декабре 2013 г. – до 101,4%. Кроме того, в декабре 2013 г. был зафиксирован застой инвестиций вместо прогнозирувавшегося ранее прироста на уровне 7%. Не наблюдается позитивных изменений и в разрешении кризиса региональных финансов. Собственные доходы территориальных бюджетов, по оценкам на 2013 г., сократятся на триллион рублей, или на 13% по сравнению с трёхлетним бюджетом на 2013 – 2015 гг., а их дефицит возрастёт в 3,8 раза.

Несмотря на ухудшение оценок экономической ситуации в стране и регионе, мнение жителей о деятельности Президента РФ и губернатора Вологодской области улучшилось. Доля позитивных отзывов в среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2012 г. увеличилась с 52 до 55% в отношении главы государства и с 42 до 44% – в отношении губернатора.

**Во втором блоке «Самооценка материального положения» (с. 17 – 21)**

дается восприятие населением своего благосостояния и покупательной способности доходов. Результаты мониторинга свидетельствуют о том, что на территории региона стала более актуальной проблема имущественного расслоения населения. Так, в среднем за последние 6 опросов, по сравнению с 2012 г., уровень фактического дохода в группах 20% наиболее обеспеченных и 20% наименее обеспеченных возрос на 2295 и 342 руб. соответственно. Несмотря на стабильность оценки покупательной способности доходов (доля тех, кому денег хватает для приобретения необходимых товаров, как и в 2012 г., составила 55%) незначительно возрос удельный вес жителей области, относящих себя к категории «бедных» и «нищих» (с 45 до 47%). Негативные изменения отмечены в большинстве социально-демографических групп населения, в том числе среди наиболее обеспеченных жителей.

Таким образом, в динамике общественного мнения отражается рост требовательности населения к решению задач ускоренного экономического и социального развития региона и страны в ближайшей перспективе.

**В третьем блоке «Индекс потребительских настроений в Вологодской области» (с. 22 – 28)** представлена информация о потребительском поведении и ожиданиях населения.

Индекс потребительских настроений в среднем за последние 6 опросов по сравнению с 2012 г. незначительно снизился (с 92 до 90 пунктов), что свидетельствует о снижении потребительской активности населения. Отрицательные изменения произошли в большинстве социально-демографических категорий, прежде всего среди 20% наименее обеспеченных (индекс снизился с 78 до 71 п.). Индекс перспективных ожиданий и оценок краткосрочных

перспектив развития экономики страны также снизился (на 3 п.), что говорит об уменьшении уровня оптимизма населения в отношении экономического и социального развития страны и региона в ближайшем будущем.

**В четвертом блоке «Уровень потребления товаров и услуг» (с. 29 – 36)**

дается оценка населением возможности приобретения продовольственных и непродовольственных товаров, а также пользования платными услугами; охарактеризованы изменения их качества по сравнению с 2012 г.

Результаты мониторинга свидетельствуют о том, что материальные возможности по оплате товаров и услуг в 2013 г. по сравнению с 2012 г. существенно не изменилась: 52% жителей области могут позволить себе приобретение только самых необходимых продуктов питания, 60% – оплату только самых повседневных услуг. В то же время с 2009 г. снижается удельный вес тех, кто отмечает, что стал приобретать меньше продовольственных товаров, чем прежде (с 2009 по 2013 гг. – с 27 до 18%). Доля тех, кто приобретал больше продуктов питания, за этот же период увеличилась с 9 до 12%, непродовольственных товаров – с 6 до 10%.

Таким образом, при сохранении стабильных оценок покупательной способности доходов уровень потребления в Вологодской области постепенно увеличивается. При этом улучшаются и оценки качества товаров и услуг. По сравнению с 2012 г. доля жителей области, отмечающих улучшение качества продуктов питания, увеличилась с 18 до 20%, непродовольственных товаров – с 20 до 24%, услуг – с 17 до 23%.

**В пятом блоке «2013 год в оценках населения» (с. 37 – 40)** рассматриваются оценки населением изменения условий жизни в 2013 г.

В целом жители области чаще, чем в 2012 г., стали отмечать, что ситуация в стране и регионе улучшилась (доля позитивных оценок увеличилась на 5 – 6 п.п.). Повысился удельный вес позитивных прогнозных ожиданий развития обстановки в России и области (на 4 – 5 п.п.), увеличилась доля тех, кто оптимистично оценивает перспективы 2014 года для своей семьи (с 42 до 47%).

По сравнению с 2012 г. существенно возросла доля жителей области, столкнувшихся с необходимостью поиска дополнительного заработка в связи с низким доходом (с 22 до 30%). В то же время на 2 – 3 п.п. снизился удельный вес некоторых проблем материального характера (отсутствие средств на платное лечение, задержки в выплате зарплаты, пенсии, стипендии). С 2010 г. уменьшается доля тех, кто сталкивался с проблемой отсутствия уверенности в завтрашнем дне (с 2010 по 2013 г. – с 62 до 48%).

**Таким образом, несмотря на сохраняющееся сложное экономическое положение в регионе, результаты опроса показывают, что значительная часть населения научилась приспосабливаться к сложившейся ситуации, адаптироваться к меняющимся условиям жизни, что подтверждает рост вторичной занятости. В то же время озабоченность вызывает увеличение доли жителей области, идентифицирующих себя с «бедными и нищими» (с 45% в 2012 г. до 47% в 2013 г.) и ухудшение потребительских настроений (ИПН снизился с 92 до 90 п.п.).**

Данные социологических опросов, проводимых ИСЭРТ РАН, позволяют получить широкий срез информации о социальном самочувствии населения и восприятии жителями области политической и экономической обстановки в стране и регионе. Сведения о тенденциях общественных настроений должны играть важную роль в принятии управленческих решений. В связи с этим осуществление независимого мониторинга общественного мнения об эффективности деятельности власти приобретает особенно важное значение.

Настоящий выпуск подготовили сотрудники отдела исследования уровня и образа жизни населения (зав. отделом, зам. директора ИСЭРТ РАН д.э.н. А.А. Шабунова) и лаборатории исследования социальных процессов (зав. лабораторией к.э.н. М.В. Морев). В подготовке разделов принимали участие В.С. Каминский, И.Н. Дементьева, Т.П. Кожина.