

**ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

УРОВЕНЬ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИСТОЧНИКОВ СМИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ

▲ ▼ Приоритетное место среди СМИ традиционно занимает телевидение, к услугам которого обращается 96% жителей области (табл. 15). В 2013 г. по сравнению с 2012 г. выросла доля людей, пользующихся телевидением, газетами и интернетом (на 3 – 6%), однако сократился удельный вес тех, кто слушает радио (с 66 до 54%).

Таблица 15. Доля жителей, пользующихся средствами массовой информации*
(в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Изменение +/- 2013 к		
											2012	2011	2007
Смотрят телевизор	97,5	96,9	97,3	97,4	96,3	95,7	97,0	95,5	94,4	95,7	+2	0	-1
Слушают радио	94,3	76,2	70,2	69,5	63,0	62,8	63,8	66,8	66,4	53,9	-12	-13	-16
Читают газеты	82,9	82,9	84,6	77,1	75,4	72,4	71,1	65,0	61,5	67,1	+6	+2	-10
Пользуются интернетом**	-	-	-	-	-	-	-	-	61,1	63,8	+3	-	-
Всего жителей области, пользующихся СМИ	99,9	99,0	99,1	99,4	98,9	98,9	98,8	98,4	97,0	97,8***	+1	0	-1

* Вопрос задаётся с 2004 г.
 ** Вопрос задается с декабря 2012 г.
 *** Без учёта интернета.

▲ Продолжает возрастать роль Интернета: за период с 2012 по 2013 г., увеличилась доля жителей области, получающих из этого источника информацию о политической и экономической жизни (с 30 до 37%), а также о культурных, спортивных событиях и развлечениях (с 35 до 39%; табл. 16).

Таблица 16. Доля жителей Вологодской области, получающих информацию о политической и экономической жизни, культурных и спортивных событиях, развлекательную из различных СМИ в 2011 – 2013 гг.* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	Телевидение					Газеты и журналы					Интернет					Радио								
	2010	2011	2012	2013	2013 +/- к 2012	2010	2011	2012	2013	2013 +/- к 2012	2010	2011	2012	2013	2013 +/- к 2012	2010	2011	2012	2013	2013 +/- к 2012	2010 +/- к 2011			
Информация о политической и экономической жизни	88,9	82,0	84,2	83,6	0	+2	38,1	36,1	33,8	28,9	-5	-7	24,0	27,8	29,8	37,2	+7	+9	21,2	21,2	22,6	22,5	0	+2
Информация о культурных, спортивных событиях, развлекательная	81,9	74,2	76,9	77,4	0	+3	36,4	35,6	35,9	28,2	-8	-8	27,6	30,7	34,9	39,0	+4	+8	20,7	22,3	23,8	21,0	-3	-1

* Вопрос задается с 2010 года.

ОЦЕНКА ОБЪЕКТИВНОСТИ СМИ

- ▼ По сравнению с 2012 г. **существенно увеличилась доля жителей, считающих, что СМИ необъективно освещают ход событий в мире, стране и области** (на 8 – 9%; табл. 17). Резкое ухудшение общественного мнения наблюдается по всем позициям, причем в 2013 г. отмечаются наиболее негативные оценки населения за период с 2005 по 2013 гг.

Таблица 17. Как Вы считаете, объективно или нет средства массовой информации освещают ход событий в мире, в стране и в области?* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		1996	1999	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Изменение +/- 2013 к		
														2012	2011	2007
В мире	Объективно	34,1	50,0	50,6	58,2	58,8	59,3	60,1	57,8	53,6	53,1	55,9	46,1	-10	-7	-13
	Необъективно	26,8	23,2	21,4	24,2	22,6	22,4	21,6	22,2	25,2	24,9	22,1	30,8	+9	+6	+9
В стране	Объективно	25,5	40,5	43,7	53,5	56,4	59,0	57,2	58,1	50,3	48,1	52,2	43,0	-9	-5	-16
	Необъективно	38,1	34,6	33,4	30,5	27,2	24,1	26,3	24,2	30,3	31,9	26,4	34,7	+9	+3	+11
В области	Объективно	29,5	44,5	51,0	51,8	57,5	60,4	57,3	58,5	50,2	49,9	52,6	43,5	-9	-6	-16
	Необъективно	32,4	27,6	24,0	31,4	26,1	22,5	26,0	23,5	29,3	29,6	25,9	33,7	+8	+4	+11

ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЁННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ОБЪЁМОМ РАЗМЕЩАЕМОЙ В СМИ ИНФОРМАЦИИ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

- ▼ В 2013 г. по сравнению с предыдущим периодом измерений, **снизился удельный вес населения, удовлетворённого объёмом размещаемой в СМИ информации о политической жизни в стране, области, районе (табл. 18)**. Доля положительных оценок уменьшилась на 9 – 10%, удельный вес противоположных суждений вырос на 4 – 6%. Резкое ухудшение общественного мнения по сравнению с 2012 г. наблюдается по всем позициям.

Таблица 18. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации о политической жизни?* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Изменение +/- 2013 к		
											2012	2011	2007
В стране	Достаточно	46,2	50,5	50,8	53,7	50,3	46,0	45,6	52,1	42,2	-10	-4	-9
	Недостаточно	32,3	28,6	25,0	25,0	25,1	29,7	29,8	24,5	29,4	+4	-1	+4
В области	Достаточно	41,3	49,5	49,7	50,7	49,8	43,0	43,9	49,6	40,5	-9	-3	-9
	Недостаточно	38,8	30,8	28,4	28,2	26,5	32,7	32,3	27,7	31,8	+4	0	+4
В Вашем районе (городе)	Достаточно	40,8	48,6	47,7	48,2	46,5	39,0	41,9	48,8	39,4	-10	-3	-9
	Недостаточно	36,5	30,6	30,3	30,8	28,9	36,2	33,5	28,4	33,9	+6	0	+4

* Вопрос задается с 2002 г.

- ▼ Доля людей, считающих, что в СМИ достаточно информации об экономической жизни, уменьшилась за период с 2012 по 2013 г. на 4 – 6% (табл. 19). Это касается оценки и федеральных, и региональных, и местных источников СМИ.

Таблица 19. Как Вы полагаете, сегодня в СМИ достаточно или недостаточно информации об экономической жизни?* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа		2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Изменение +/- 2013 к		
											2012	2011	2007
В стране	Достаточно	38,0	42,3	47,0	49,5	48,2	43,0	43,0	47,1	41,2	-6	-2	-6
	Недостаточно	39,9	34,7	28,5	27,4	28,6	32,8	31,7	28,7	30,9	+2	-1	+2
В области	Достаточно	34,4	42,5	46,4	46,1	47,0	37,2	39,9	44,0	39,2	-5	-1	-7
	Недостаточно	45,2	36,6	30,4	32,5	30,2	39,4	36,3	32,8	33,5	+1	-2	+4
В Вашем районе (городе)	Достаточно	33,9	41,5	45,7	44,8	44,1	35,9	38,8	42,3	37,8	-4	-1	-8
	Недостаточно	42,2	36,2	31,5	33,9	32,7	39,6	35,8	34,2	35,3	+1	-1	+3

* Вопрос задается с 2003 г.

ОЦЕНКА РОЛИ СМИ В ЖИЗНИ СТРАНЫ

- Оценки роли СМИ в жизни страны остались на уровне 2012 г.: по мнению 19% жителей региона, СМИ играют отрицательную роль, противоположной точки зрения придерживается 54 – 56% (рис. 44).

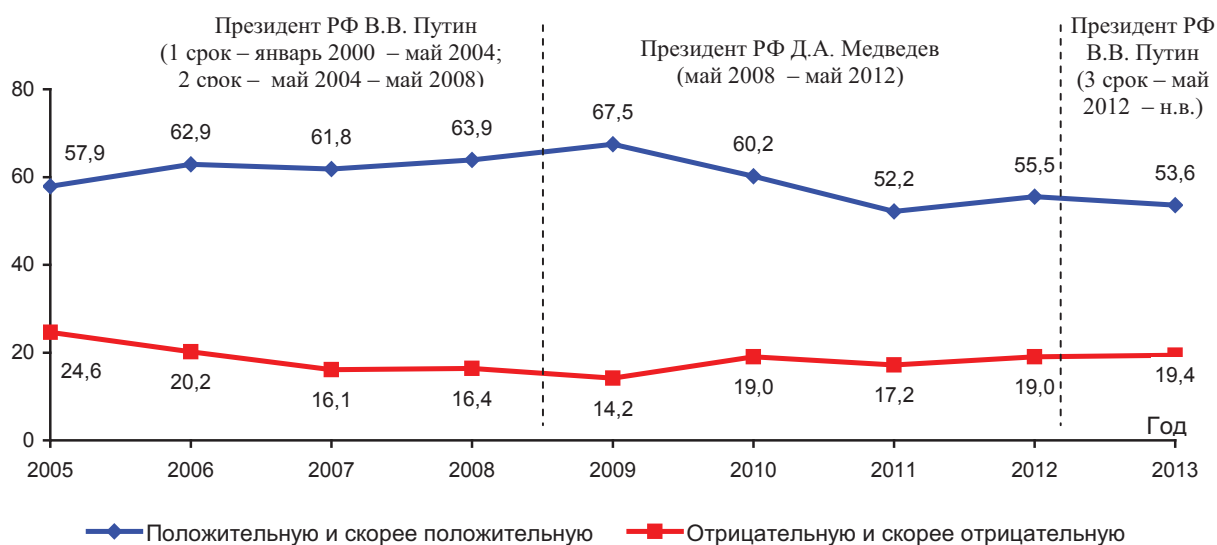


Рис. 44. Как Вы считаете, какую роль в жизни страны играют газеты, радио и телевидение?* (в % от числа опрошенных)

* Вопрос задается с 2002 г.

СУЖДЕНИЯ О НЕОБХОДИМОСТИ ЦЕНЗУРЫ В СМИ

- За период с 2012 по 2013 г. уменьшилась доля людей, считающих, что в средствах массовой информации не нужна цензура (с 32 до 27%; табл. 20).

Таблица 20. Как Вы считаете, нужна ли цензура в средствах массовой информации?* (в % от числа опрошенных)

Вариант ответа	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Изменение +/- 2013 к		
										2012	2011	2007
Обязательно и скорее нужна	53,3	54,5	55,2	62,3	58,8	52,9	47,9	47,3	46,7	0	-1	-8
Совсем и скорее не нужна	28,0	22,6	26,6	19,8	21,1	25,2	28,1	31,9	26,6	-5	-1	0
Затрудняюсь ответить	18,8	23,0	18,3	18,0	20,2	21,9	24,1	20,9	26,8	+6	+3	+9

* Вопрос задается с 2004 г.